

Cómo se distribuye el tiempo de dedicación del estudiante a una asignatura

1. El tiempo en la toma de decisiones
2. ¿De qué tiempo hablamos?
3. ¿De cuánto tiempo hablamos?
4. ¿Cómo orientar la dedicación?
5. ¿Cómo calculo la dedicación?
6. ¿Cómo estimar el tiempo de consulta de los recursos de aprendizaje?
7. Un ejemplo de estimación del tiempo



1. El tiempo en la toma de decisiones

El diseño pedagógico conlleva una toma de decisiones respecto al tiempo de dedicación del estudiante a las actividades y a la asignatura en su conjunto:

- ¿Por qué decidimos dar más tiempo para trabajar en un reto que en otro?
- ¿En qué nos hemos basado para tomar esta decisión?
- ¿Qué hemos tenido en cuenta?
- ¿Cómo sabemos que esta forma de organizar el tiempo ayudará a la mayoría de estudiantes a resolver las actividades con éxito?

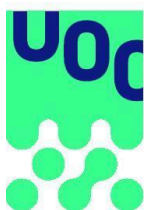
Este tiempo de dedicación del estudiante al aprendizaje es un elemento del diseño pedagógico que cuesta prever, ya que no todos los estudiantes necesitan dedicar el mismo tiempo y esfuerzo a una misma actividad o tarea y pueden tener perfiles muy diversos dentro de una misma aula.

Muchas veces es nuestra experiencia la que nos ayuda a hacer la distribución del tiempo, pero también disponemos de estrategias y herramientas que nos pueden ser de ayuda en esta **toma de decisiones** en relación con la **dedicación** del estudiante a una actividad.

2. ¿De qué tiempo hablamos?

Un crédito corresponde a **25 horas de trabajo del estudiante**. Este tiempo de trabajo se divide en:





Tiempo de realización de la actividad y trabajo con el contenido

- Trabajar con los recursos y el contenido (lectura comprensiva de textos, información en la red, uso de simuladores, visionado de vídeos, escucha de audios, etc.).
 - Buscar información y recursos en internet o en la Biblioteca.
 - Plantear y resolver dudas.
 - Utilizar herramientas y programas.
 - Hacer aportaciones en un debate.
 - Seguir los buzones compartidos (tablero, foro) y atender el buzón personal.
 - Organizar y llevar a cabo trabajo en grupo.
 - Revisar el retorno del profesor/a colaborador/a en relación con la actividad o la tarea realizada.
 - Hacer ejercicios de autoevaluación.
 - Elaborar entregables.
 - Preparar el examen y las pruebas de evaluación.
 - Hacer pruebas de síntesis y exámenes.
- (...)

Tiempo de organización y planificación personal

- Conocer y personalizar el Campus Virtual.
 - Conocer al docente y a los compañeros, dar la bienvenida o hacer una presentación personal.
 - Planificar la agenda personal.
 - Organizar rutinas y hábitos para el estudio.
 - Familiarizarse con el uso de diferentes herramientas del aula, externas y programas.
 - Gestionar recursos y documentos.
- (...)

3. ¿De cuánto tiempo hablamos?

En asignaturas de primer semestre aconsejamos destinar alrededor del 15 % del tiempo a los ratos que el estudiante dedicará a organizarse y a planificar su estudio. Un porcentaje similar puede aplicarse al primer reto de otros tipos de asignaturas. En ambos casos, se prevén ritmos más lentos por parte de los estudiantes, con la necesidad de obtener información para tomar las decisiones oportunas en cuanto a la organización del trabajo y de la agenda personal, e incluso, de solicitar ayuda al docente en esta dirección.

Así, pues, la distribución del tiempo en estos casos podría ser esta:

Horas de dedicación del estudiante a una asignatura de primer semestre	Horas de realización de la actividad y consumo del contenido	21 h
	Horas de organización y gestión personal	4 h
	TOTAL de horas	25 h

4. ¿Cómo orientar la dedicación?

No es necesario compartir con los estudiantes el detalle completo de nuestros cálculos de tiempos estimados de dedicación a la actividad. La estimación nos ayuda a diseñar la asignatura y nos asegura, en la medida de lo posible, que el creditaje se corresponde con los tiempos que estamos proponiendo a los estudiantes.

Más que preguntarnos cuánto tarda el estudiante en resolver una actividad, deberíamos pensar **cuánto tiempo debe poder dedicar para resolverla con éxito**.

No se trata de...	Sino de...
Decir a los estudiantes cuánto tiempo tardarán en resolver una actividad.	Distribuir los créditos de la asignatura entre las actividades, teniendo en cuenta el esfuerzo que queremos que los estudiantes dediquen a cada una .

Por lo tanto:

En lugar de decir...	Más vale decir...
«Resolver la actividad te llevará cinco horas de trabajo»	<p>«Tiempo mínimo de dedicación recomendada: cinco horas».</p> <p>«Recomendamos que dediques a la actividad no más de cinco horas».</p> <p>«Para resolver la actividad deberías dedicar por lo menos tres horas».</p> <p>«Dispones de cuatro semanas para trabajar en la actividad, que tiene una dedicación mínima estimada de cinco horas».</p>



Asegurar la calidad de la docencia también significa evitar **sobrecargas de trabajo**, lo que puede convertirse en un **factor de riesgo** en términos de **no superación** de la asignatura, **frustración** e, incluso, **abandono de los estudios**, y adecuar **el diseño de la asignatura al tiempo de dedicación real**.

5. ¿Cómo calculo la dedicación?

Aunque existen varias formas de calcular el tiempo de dedicación a una asignatura, a continuación os damos unas pautas sencillas para empezar a calcularlo:

Paso 1: Calcula el número total de horas que el estudiante deberá dedicar a la asignatura según su creditaje.

Paso 2: Piensa cuántos y qué retos quieres hacer en la asignatura. Si no lo tienes claro, te recomendamos que partas de las competencias asociadas a la asignatura para planificar qué retos y qué actividades puedes plantear a los estudiantes para trabajarlas.

Paso 3: Una vez tengas los retos concretados, reflexiona sobre qué peso darás a cada uno en términos de tiempo. Recuerda que ya has hecho el cálculo del número de horas de la asignatura y que se trata de distribuirlas entre los retos. Teniendo en cuenta que 25 horas corresponden a 1 crédito, también puedes establecer el tiempo de los retos en creditaje (0,5; 1; 1,5 ECTS). Esta estimación puede venir dada por la relevancia que tiene en el conjunto de la asignatura y por el tipo o nivel competencial que trabaja. La dedicación puede

indicar volumen de trabajo respecto al resto de retos y orientar al estudiante en la planificación del tiempo de estudio.

Paso 4: Una vez tenemos los retos distribuidos a lo largo de la asignatura, se trata de desglosar todas las actividades y tareas que debe llevar a cabo el estudiante para resolverlas con éxito y estimar su tiempo. Un reto puede tener una actividad asociada o varias.

Por ejemplo:

RETO 1	
Actividad 1 - Participar en el debate	
Leer dos artículos asociados	2 h
Leer contribuciones de los compañeros	50 min
Hacer dos aportaciones relevantes	1 h
Leer la síntesis del profesor/a colaborador/a	30 min
Tiempo total de la dedicación a la actividad 1	4 h 20 min
Actividad 2 - Comentario de texto	
Revisar los textos	45 min
Buscar información	2 h
Leer los contenidos	4 h
Redactar el documento	3 h
Citar las fuentes	1 h
Tiempo total de la dedicación a la actividad 2	10 h 45 min

Nuestra experiencia docente puede ayudarnos a estimar el tiempo de dedicación a cada una de las tareas que el estudiante debe llevar a cabo para hacer una actividad. Esta experiencia nos da información útil respecto a los ritmos, las dificultades y las necesidades expresados por los propios estudiantes en semestres anteriores.

6. ¿Cómo estimar el tiempo de consulta de los recursos de aprendizaje?

Respecto al tiempo relacionado con la consulta de recursos de aprendizaje, según sea su formato, se pueden seguir las siguientes pautas de manera orientativa¹:

Formato del recurso	Tiempo mínimo de dedicación recomendado (TMDR)
Textual	5 minutos para la lectura comprensiva y el trabajo de hacer anotaciones, aclaración de conceptos, etc. de 1 pàgina .
Audiovisual	Recomendamos multiplicar por 2 o 3 la duración del recurso.

Por ejemplo, si aplicamos esta estimación a los siguientes recursos el TMDR sería:

Recursos asociados a la actividad	TMDR
Módulo textual. Extensión: 25 pàginas	2 h
Vídeo. Durada: 3 minuts.	6 min

Una vez realizada la estimación, siempre debemos tener en cuenta que ésta servirá de referencia general y que se puede adaptar en función de otros factores como:

- Tipo de lectura que realiza el estudiante, si es informativa o comprensiva.
- Dificultad del contenido (por ejemplo, si contiene fórmulas, conceptos complejos...)
- Familiarización con el contenido.
- Tipo de contenido (científico, divulgativo, informativo, normativo...)
- Idioma.

También debemos considerar qué tendrá que hacer el estudiante durante la lectura:

¹ Estas pautas se basan en el informe realizado en la UOC en el 2005. "Criterios para el cálculo de la dedicación del estudiante".

- Hacer borradores, subrayar texto, escribir, elaborar esquemas, explorar un contenido, construir un recorrido, elaborar itinerarios, etc.
- Tipo de proceso cognitivo que requiere: identificar ideas y conceptos, sintetizar información, relacionar ideas, estructurar contenido, etc.



En términos generales recomendamos que el **tiempo de realización de la actividad sea superior al TMDR destinado a los recursos.**

Esto es así porque, en la medida que estamos diseñando la actividad para desarrollar competencias, éstas, en la mayoría de los casos, se adquieren de una manera "activa", a través de la realización de las tareas de cada una de las actividades, y no simplemente, con la consulta de los recursos de aprendizaje. En este sentido, y según sea la orientación de la actividad, en función de si es más teórica o más práctica, existirá una mayor o menor diferencia entre el tiempo global asignado al conjunto de tareas a realizar y el tiempo global asignado a la consulta de los recursos.

Una vez tenemos la estimación del tiempo de cada una de las actividades y de sus tareas, debemos revisar que se adecua al global de la asignatura. Así, evitaremos sobrecargas de trabajo y adaptaremos el diseño de la asignatura al tiempo de dedicación real.

7. Un ejemplo de estimación del tiempo en una actividad

Planteamiento del reto: ¿Qué está pasando?

Basado en una historia real: Silvia tenía que arreglar una persiana de madera antigua y buscó por internet a un especialista. Encontró a uno relativamente cerca de casa, que además tenía página en Facebook (con pocos comentarios, pero buenos). Cuando terminó el trabajo, el proveedor quiso saber cómo lo había encontrado. «En la red», respondió Silvia. Y él, extrañado, preguntó: «Pero ¿cómo? Yo me busco y no me encuentro». Este pequeño (pequeñísimo) anunciante no tenía competencias digitales, pero sabía que era importante estar en las redes y había pagado los servicios de un conocido gestor de comunidades para que trabajara su posicionamiento.

Podríamos empezar la asignatura con un caso de éxito, pero el éxito es solo una parte de la realidad.



¡Empecemos con una mirada panorámica, analítica y crítica!

Número créditos:

1 ECTS

Horas de dedicación del estudiante:

Horas de realización de la actividad y consumo del contenido

20 h

Horas de organización y gestión personal

5 h

TOTAL de horas

25 h

Actividad 1

Una tienda de barrio, un restaurante que empieza, una empresa emergente, una oenegé, etc. Todos conocemos a alguien que está implicado en un negocio o una iniciativa de este tipo y seguro que valora que lo ayudemos a plantearse la presencia en las redes sociales.

Toma tú la iniciativa y prepara una presentación personalizada para convencer a este posible anunciante de que se posicione en los medios sociales (también puede tratarse de una marca que quiera replantearse y reposicionarse en ellos).

Para hacerlo, deberás leer o visionar los documentos que están en el NIU, que extraigas los principales argumentos y, si lo consideras oportuno, que los complementes con otros datos que encuentres en la red (convenientemente citados). A continuación, prepara una presentación (PPT o vídeo) con el objetivo de que te contraten como proveedor de servicios de publicidad en medios sociales.

Entregables

Presentación de *new business*: «Qué está pasando en las redes y por qué su empresa debe estar en ellas».

Tareas

Tiempo

Lectura o visionado de recursos y materiales del NIU

5 h 30 min

Resumen de las ideas o los argumentos principales

3 h

Ampliación de datos (opcional)

0

Guion PPT/vídeo

3 h 30 min





Ejecución o edición de la presentación	8 h
TOTAL de horas	20 h

Adaptación de la asignatura M1.658 Publicidad en social media