

8 maneras de expresar el título del reto

Formas de expresar el título del reto	Ejemplos
Formulando una pregunta	<ul style="list-style-type: none">✓ Procedimientos almacenados y disparadores, ¿por qué son necesarios?✓ ¿Qué nos aporta la Bauhaus cien años después?
Con una exclamación	<ul style="list-style-type: none">✓ ¡Elabora tu manifiesto de diseño!
Haciendo un titular	<ul style="list-style-type: none">✓ Dedicar tiempo al diseño es invertir en un mejor aprendizaje✓ El cambio climático: un reto global con implicaciones locales.
Con una frase imperativa	<ul style="list-style-type: none">✓ Sé un referente para tu equipo de trabajo
Con una afirmación	<ul style="list-style-type: none">✓ Con las decisiones de productos, marcas, innovaciones y precios creamos y captamos valor.
Con un juego de palabras	<ul style="list-style-type: none">✓ ¿Ante la cultura del cambio, o el cambio de cultura?✓ De la autopresentación a la alter-presentación.
Con un dicho popular o una frase hecha	<ul style="list-style-type: none">✓ “Houston, tenemos un problema”✓ “Piensa (lateralmente) y diseñarás”
Con una cita o un fragmento de un recurso de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">✓ “No existe, realmente, el arte. Solo hay artistas” (Ernst H. Gombrich)✓ “Para hacer la guerra hacen falta tres cosas: dinero, dinero y más dinero. Hay guerras más baratas pero se suelen perder” (Napoleón)

Recomendamos evitar formulaciones que puedan ser similares al título de un índice, de un apartado, de un módulo o de un texto académico. Algunos ejemplos de títulos **no recomendados** son, por ejemplo:

- ✗ "Introducción a la historia de la ciencia"
- ✗ "Pobreza y exclusión social"
- ✗ "La importancia de la innovación"
- ✗ "Cálculo de algoritmos"

- ✗ "Bases de la psicología científica"
- ✗ "Aspectos clave y estrategias para la internacionalización de la producción"

