

Bones pràctiques per a la implementació del disseny Repte-Niu a l'aula

1. Distribueix i calendaritza els reptes

Crear una activitat a l'aula per cadascun dels reptes plantejats ajuda a l'estudiant a identificar l'estructura de l'assignatura amb un simple cop d'ull. Crea les teves activitats.

A la següent línia del temps, per exemple, pots identificar que l'assignatura està dividida en quatre reptes d'aprenentatge amb la corresponent calendarització en funció del seu creditatge i, per tant, diferent dedicació per part de l'estudiant. Inclou, a més, una activitat no avaluable de presentació de l'assignatura.



Captura d'exemple de l'assignatura M1.455 - Direcció de projectes de comunicació digital de Raquel Herrera i Candela Ollé

2. Posa un mateix títol per a l'activitat (repte) i per al Niu

Posar el mateix títol a l'activitat (repte) que creem a l'aula i al Niu permet a l'estudiant relacionar-la fàcilment amb els recursos d'aprenentatge que hem seleccionat per a que pugui resoldre-la.

3. Exposa el plantejament

El plantejament de l'activitat (repte) ha d'estar dins d'un quadre de text genèric. Tant pot ser un **text descriptiu i motivador**, com un **vídeo** del professor responsable de l'assignatura.

Plantejament



El model d'ensenyament i aprenentatge de la UOC es basa en l'activitat que l'estudiant resol, i no en la "classe" o la "lliçó" que el professor imparteix.

Però això no significa que ser docent en un entorn virtual requereixi menys dedicació o menys esforç: no hauràs de fer més coses, però sí que hauràs d'assumir funcions i papers diferents.

És qüestió d'organitzar-se!

Com a PRA, hauràs de participar en el disseny d'assignatures i vetllar-ne per la qualitat. Davant d'aquesta realitat, et pots preguntar:

Què he de fer per a dissenyar una assignatura?

Com es dissenya una assignatura a la UOC?

Per on he de començar?

D'acord amb el model educatiu de la UOC, com ha de ser l'assignatura?

Captura d'exemple del curs DP.000 - eLC License



En la creació d'activitats de l'edició de l'aula apareixen quadres de text amb títols predeterminats que es poden modificar i/o esborrar perquè responguin al nou disseny d'assignatura. A més, l'opció de **+afegeix un recurs a l'aula** permet crear d'altres quadres de text en el cas que se'n necessitin més.

4. Indica les competències i els resultats d'aprenentatge

Informar de les competències i els resultats d'aprenentatge associats a cada repte ajuda l'estudiant a ser conscient de les capacitats que ha de desenvolupar i dels aprenentatges esperats. Constitueixen un element guia del seu procés d'aprenentatge.

Competencias y resultados de aprendizaje



Competencias	Resultados de aprendizaje
Generación de ideas y proyectos de género fantástico y géneros afines para cine y otros medios audiovisuales, teniendo en cuenta las particularidades expresivas, creativas e industriales de los géneros.	Concretar los elementos básicos de una idea ya trabajada en la asignatura de guión y comunicarlos en forma de documento gráfico y textual.
Elaboración de dossiers gráficos y textuales para proyectos audiovisuales y contenidos promocionales.	Identificar los aspectos gráficos, estéticos que deben acompañar a un dossier de proyecto.

Exemple de l'assignatura B2.615 - Concretar una bona idea de gènere: dossier i teaser de Toni Roig

5. Presenta l'enunciat de l'activitat

És el moment de transmetre a l'estudiant en què consisteix l'activitat i què ha de fer per a resoldre-la. L'enunciat presenta l'activitat, les tasques i els lliurables que haurà de realitzar. Situa'l sota el quadre de competències i resultats d'aprenentatge.

Si l'enunciat de l'activitat és molt extens es recomana penjar la informació en un PDF.

Enunciat

Primera part

Has decidit fer un canvi professional però no tens massa clar com t'has de plantejar aquest procés de canvi des del punt de vista de la comunicació. Per això, decideixes fer una anàlisi sobre el teu propi cas utilitzant els criteris que defineix Iñaki Bustinduy al seu llibre Personal branding: cómo comunicar tu valor diferencial al mercado laboral quan parla sobre comunicació estratègica.

Elabora l'informe resultant d'aquesta anàlisi.

Segona part

Has vist una oferta de feina per treballar a una empresa que es dedica a dissenyar plans de personal branding per a professionals de diversos àmbits (actors, esportistes, polítics, escriptors, advocats, etc.). Sembla una bona oportunitat, així que et decideixes a enviar la teva candidatura. Però aquesta s'ha de diferenciar clarament de la resta i una bona manera de fer-ho és utilitzant el format vídeo.

Crea un vídeo breu en el que et presentis, destaquis el més important del teu currículum vitae i ofereixis alguns arguments que creguis que poden portar a la teva contractació.

Tercera part

Ja has enviat el vídeo i sembla ser que has passat el primer tall del procés de selecció que l'empresa està realitzant. Però ara t'envien un correu electrònic on et diuen el següent:

Si et contractem, hauràs de dissenyar plans de personal branding per a persones que volen arribar a dalt de tot del seu sector professional. Per això, necessitem saber que ets capaç de reconèixer quins elements són els que han ajudat (sempre des del punt de vista del personal branding) a algunes persones que ja han arribat abans a dalt de tot. Què ens diries si et preguntem sobre Barack Obama? Series capaç de fer-nos una anàlisi d'Obama des del punt de vista de la diferenciació basada en el marketing mix?

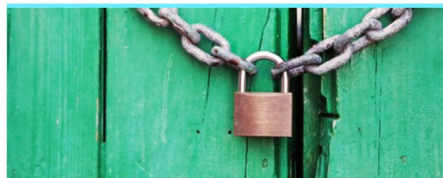
Elabora un document escrit que respongui al que t'han demanat.

Captura d'exemple de l'assignatura M1.651 - Monitoratge i reputació en línia de Ferran Lalueza

6. Configura el Niu

Selecció dels recursos d'aprenentatge que van associats a cada activitat (repte) i completar les orientacions didàctiques facilita a l'estudiant la resolució d'aquesta.

Recursos de aprendizaje



Diseñando experiencias narrativas en entornos reales. El caso de las "escape rooms"

5h



¿Cómo analizar un videoclip desde el punto de vista narrativo?



¿Cómo analizar un relato corto desde el punto de vista narrativo?.



"Escape rooms". Trucos de un experto para escapar de una habitación resolviendo acertijos



Educ@EscapeRoom. Tutorial

5h



Captura d'exemple de l'assignatura 20.121 de Storytelling: Recursos narratius de Antoni Roig

7. Concreta els criteris i d'avaluació

Els criteris d'avaluació informen l'estudiant de quins aprenentatges avaluaràs i de com ho faràs. Són una referència imprescindible en la realització de les activitats perquè vinculen els resultats d'aprenentatge esperats per a cada repte amb l'esforç que l'estudiant ha d'invertir per a assolir-los.

No t'oblidis dels criteris d'avaluació!

Avaluació

Criteris d'avaluació

Completesa	S'han completat tots els apartats de la planificació del disseny de l'assignatura. Tots es corresponen amb elements per a la presa de decisions sobre el disseny.
Claredat	Els diferents elements que intervenen en la planificació s'han descrit de forma entenedora.
Coherència	La proposta presenta coherència entre els objectius d'aprenentatge, la metodologia, el feedback i els mètodes d'avaluació.
Consistència amb el programa	La proposta ha tingut en compte el perfil del graduat i les competències que ha de desenvolupar, tant les específiques com les transversals.

Captura d'exemple del curs DP.000 - eLC License

Fes de la teva assignatura una bona pràctica!