

Buenas prácticas para la implementación del diseño Reto-Niu en el aula

1. Distribuye y calendariza los retos

Crear una actividad en el aula para cada uno de los retos planteados ayuda al estudiante a identificar la estructura de la asignatura de un vistazo. Crea tus actividades.

En la siguiente línea del tiempo, por ejemplo, puedes identificar que la asignatura está dividida en cuatro retos de aprendizaje con la correspondiente calendarización en función de su creditaje y, por lo tanto, diferente dedicación por parte del estudiante. Incluye, además, una actividad no evaluable de presentación de la asignatura.



Captura de ejemplo de la asignatura M1.455 - Dirección de proyectos de comunicación digital,
de Raquel Herrera y Candela Ollé

2. Pon un mismo título para la actividad (reto) y para el Niu

Poner el mismo título a la actividad (reto) que creamos en el aula y al Niu permite al estudiante relacionarla fácilmente con los recursos de aprendizaje que hemos seleccionado para que pueda resolverla.

3. Expón el planteamiento

El planteamiento de la actividad (reto) debe estar en un cuadro de texto genérico. Tanto puede ser un **texto descriptivo y motivador**, como un **vídeo** del profesor responsable de la asignatura.

Plantejament



El model d'ensenyament i aprenentatge de la UOC es basa en l'activitat que l'estudiant resol, i no en la "classe" o la "llicó" que el professor imparteix.

Però això no significa que ser docent en un entorn virtual requereixi menys dedicació o menys esforç: no hauràs de fer més coses, però sí que hauràs d'assumir funcions i papers diferents.

És qüestió d'organitzar-se!

Com a PRA, hauràs de participar en el disseny d'assignatures i vetllar-ne per la qualitat. Davant d'aquesta realitat, et pots preguntar:

Què he de fer per a dissenyar una assignatura?

Com es dissenya una assignatura a la UOC?

Per on he de començar?

D'acord amb el model educatiu de la UOC, com ha de ser l'assignatura?

Captura de ejemplo del curso DP.000 - eLC License



En la creación de actividades de la edición del aula aparecen cuadros de texto con títulos predeterminados que se pueden modificar y/o borrar para que respondan al nuevo diseño de asignatura. Además, la opción de **+añade un recurso al aula** permite crear otros cuadros de texto en el supuesto de que se necesiten más.

4. Indica las competencias y los resultados de aprendizaje

Informar de las competencias y los resultados de aprendizaje asociados a cada reto ayuda al estudiante a ser consciente de las capacidades que ha de desarrollar y de los aprendizajes esperados. Constituyen un elemento guía de su proceso de aprendizaje.

Competencias y resultados de aprendizaje



Competencias

Resultados de aprendizaje

Generación de ideas y proyectos de género fantástico y géneros afines para cine y otros medios audiovisuales, teniendo en cuenta las particularidades expresivas, creativas e industriales de los géneros.

Concretar los elementos básicos de una idea ya trabajada en la asignatura de guión y comunicarlos en forma de documento gráfico y textual.

Elaboración de dossieres gráficos y textuales para proyectos audiovisuales y contenidos promocionales.

Identificar los aspectos gráficos, estéticos que deben acompañar a un dossier de proyecto.

Ejemplo de la asignatura B2.615 - Concretar una buena idea de género: dossier y teaser, de Antoni Roig

5. Presenta el enunciado de la actividad

Es el momento de transmitir al estudiante en qué consiste la actividad y qué tiene que hacer para resolverla. El enunciado presenta la actividad, las tareas y los entregables que deberá realizar. Sitúalo bajo el cuadro de competencias y resultados de aprendizaje. Si el enunciado de la actividad es muy extenso se recomienda poner la información en un PDF.

Enunciat

Primera part

Has decidit fer un canvi professional però no tens massa clar com t'has de plantejar aquest procés de canvi des del punt de vista de la comunicació. Per això, decideixes fer una anàlisi sobre el teu propi cas utilitzant els criteris que defineix Iñaki Bustinduy al seu llibre Personal branding: cómo comunicar tu valor diferencial al mercado laboral quan parla sobre comunicació estratègica.

Elabora l'informe resultant d'aquesta anàlisi.

Segona part

Has vist una oferta de feina per treballar a una empresa que es dedica a dissenyar plans de personal branding per a professionals de diversos àmbits (actors, esportistes, polítics, escriptors, advocats, etc.). Sembla una bona oportunitat, així que et decideixes a enviar la teva candidatura. Però aquesta s'ha de diferenciar clarament de la resta i una bona manera de fer-ho és utilitzant el format video.

Crea un vídeo breu en el que et presentis, destaquis el més important del teu currículum vitae i ofereixis alguns arguments que creus que poden portar a la teva contractació.

Tercera part

Ja has enviat el video i sembla ser que has passat el primer tall del procés de selecció que l'empresa està realitzant. Però ara t'envien un correu electrònic on et diuen el següent:

Si et contractem, hauràs de dissenyar plans de personal branding per a persones que volen arribar a dalt de tot del seu sector professional. Per això, necessitem saber que ets capaç de reconèixer quins elements són els que han ajudat (sempre des del punt de vista del personal branding) a algunes persones que ja han arribat abans a dalt de tot. Què ens diries si et preguntarem sobre Barack Obama? S'eres capaç de fer-nos una anàlisi d'Obama des del punt de vista de la diferenciació basada en el marketing mix?

Elabora un document escrit que respongui al que t'han demanat.

Captura de ejemplo de la asignatura M1.651 - Monitorización y reputación en línea, de Ferran Lalueza

6. Configura el Niu

Seleccionar los recursos de aprendizaje que van asociados a cada actividad (reto) y completar las orientaciones didácticas facilita al estudiante la resolución de esta.

Recursos de aprendizaje

	Diseñando experiencias narrativas en entornos reales. El caso de las "escape rooms"
	🕒 5h (i) ¿Cómo analizar un videoclip desde el punto de vista narrativo?
	🕒 5h (i) ¿Cómo analizar un relato corto desde el punto de vista narrativo?.
	"Escape rooms". Trucos de un experto para escapar de una habitación resolviendo acertijos Educ@EscapeRoom. Tutorial 🕒 5h (i)

Captura de ejemplo de la asignatura 20.121 de Storytelling: recursos narrativos, de Antoni Roig

7. Concreta los criterios de evaluación

Los criterios de evaluación informan al estudiante de qué aprendizajes evaluarás y de cómo lo harás. Son una referencia imprescindible en la realización de las actividades porque vinculan los resultados de aprendizaje esperados para cada reto con el esfuerzo que el estudiante ha de invertir para lograrlos.

¡No te olvides de los criterios de evaluación!

Avaluació

Criteris d'avaluació

Completesa	S'han completat tots els apartats de la planificació del disseny de l'assignatura. Tots es corresponen amb elements per a la presa de decisions sobre el disseny.
Claredat	Els diferents elements que intervenen en la planificació s'han descrit de forma entenedora.
Coherència	La proposta presenta coherència entre els objectius d'aprenentatge, la metodologia, el feedback i els mètodes d'avaluació.
Consistència amb el programa	La proposta ha tingut en compte el perfil del graduat i les competències que ha de desenvolupar, tant les específiques com les transversals.

Captura de ejemplo del curso DP.000 - eLC License

¡Haz de tu asignatura una buena práctica!