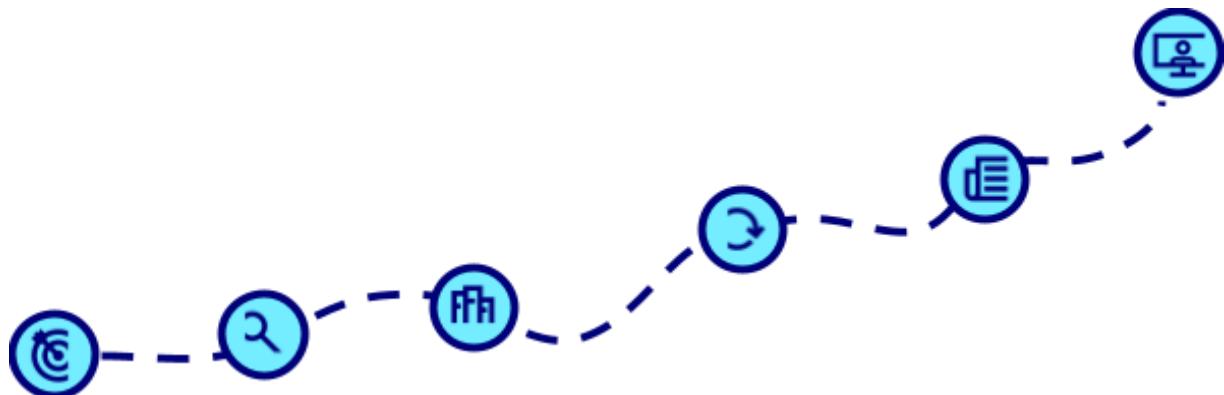


# Pautas para el diseño de una asignatura de trabajo final (TF)

1. ¿Qué caracteriza un TF?
2. No todos los TF son iguales
3. ¿Cómo se estructura un TF?
4. Pautas para el diseño y ejemplos

## Anexo



## 1. ¿Qué caracteriza un TF<sup>1</sup>?

El Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, marca el trabajo final (TF) como un **requisito obligatorio para obtener una titulación universitaria**. Así, los estudios de máster o de grado concluyen con la elaboración de un TF con una carga docente de entre 6 y 30 créditos ECTS.

### Características de los TF

- En la UOC, el trabajo final tiene una carga de entre **6 y 18 créditos** para grados (TFG) y másteres (TFM).
- Está pensado para **probar las competencias adquiridas a lo largo de todo el programa formativo** y demostrar que se han alcanzado los resultados de aprendizaje globales. Así pues, el hecho de que el estudiante lo supere significa que ha desarrollado el nivel óptimo de competencias útiles para implementarlas en su empleo profesional.
- Debe garantizar que, una vez superado, el estudiante haya desarrollado las competencias **básicas, generales, específicas y transversales** definidas en la memoria del programa.
- Implica, por parte del estudiante, **desarrollar de forma individual y autónoma un proyecto, una memoria, un informe, un producto** u otro resultado de carácter científico-académico en que aplique, integre y desarrolle los conocimientos, las competencias y las habilidades que ha aprendido durante la titulación.
- El estudiante **debe cursar el TF en la fase final de la titulación**. El trabajo final puede ser semestral o anual y para que un estudiante pueda hacerlo debe cumplir unos requisitos académicos que están establecidos por cada programa formativo.
- Los TF deben diseñarse basándose en los niveles del Marco Español de Cualificaciones para la Enseñanza Superior (MECES) del programa:

TFG: Nivel 2 de MECES    TFM: Nivel 3 de MECES



Los TFG y TFM (tanto oficiales como de formación permanente) pueden tener la misma estructura, pero la redacción de las competencias debe ajustarse al nivel del programa (grado o máster) y al contexto específico del ámbito de conocimiento.

<sup>1</sup> Información elaborada a partir del documento interno «Los trabajos finales en la UOC. Marco de referencia para el diseño y la coordinación docente de asignaturas de TF», elaborado por el Grupo de Trabajo de Trabajos Finales (varios autores, 2018).

## 2. No todos los TF son iguales

### Tipología

En la UOC, los TF pueden ser de dos tipos:

| Profesionalizadores   | De investigación   |
|---|--|
| Trabajos orientados a describir, analizar, valorar o plantear soluciones a situaciones o problemas reales vinculados a la práctica profesional, en uno o más ámbitos ocupacionales y en una o varias disciplinas. | Trabajos orientados a la iniciación o la profundización en la investigación básica o aplicada, orientados a obtener y analizar información o a resolver problemas o planteamientos científicos, y que pueden estar enmarcados en uno o más ámbitos disciplinarios. |



En las dos categorías anteriores, en la UOC pueden hacerse TF vinculados a organizaciones: **TF Participativos**. Estos son una alternativa a la hora de hacer el trabajo final en la que los estudiantes pueden desarrollar una actividad profesional o una investigación aplicada. Su objetivo es proponer soluciones o recomendaciones a problemas concretos de la sociedad.

### Formatos

Los formatos de los entregables finales que pueden presentarse son los siguientes<sup>2</sup>:

| Formatos de la AQU  | + | Formatos de la UOC   |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Artículo de revista</li><li>• Ensayo</li><li>• Informe clásico de investigación</li><li>• Propuesta de producto</li></ul> |   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de caso</li><li>• Dictamen</li><li>• Implementación de una propuesta de intervención</li><li>• Informe de investigación</li><li>• Informe o memoria profesional</li><li>• Memoria de producto</li><li>• Memoria de una propuesta de intervención</li><li>• Revisión bibliográfica</li></ul> |

<sup>2</sup> Tabla elaborada a partir del documento «Los trabajos finales en la UOC. Marco de referencia para el diseño y la coordinación docente de asignaturas de TF», elaborado por el Grupo de Trabajo de Trabajos Finales (varios autores, 2018).

### 3. ¿Cómo se estructura un TF?

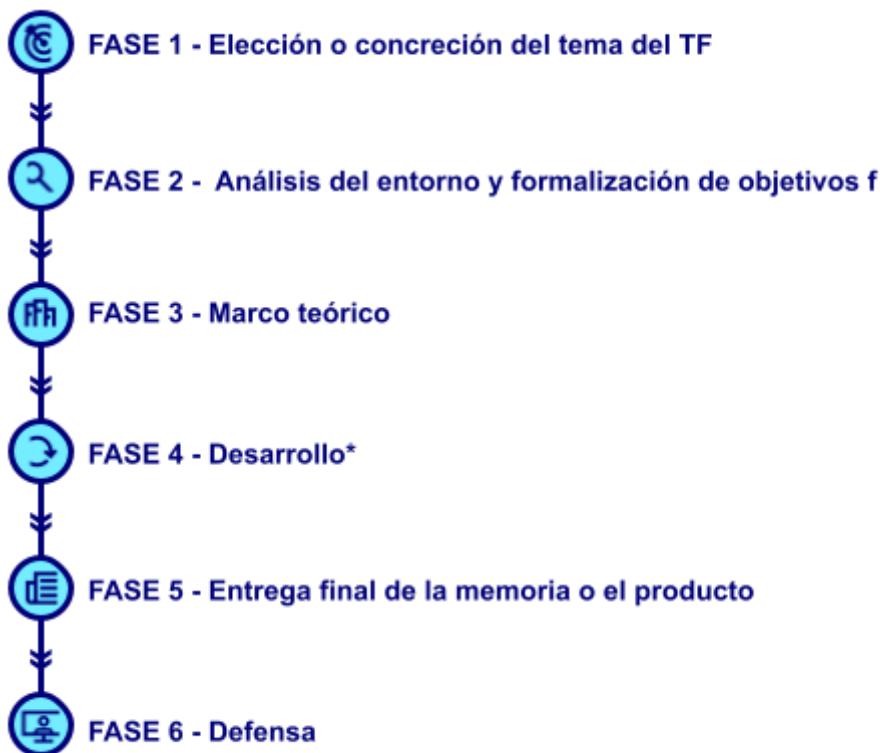
#### Elementos

El trabajo final de grado o de máster tiene una estructura que facilita al estudiante organizar la información del trabajo y presentarla de forma estructurada. La elaboración del trabajo, si bien difiere entre programas y ámbitos de conocimiento, se acostumbra a presentar mediante **tres elementos**:

1. Memoria del trabajo (profesionalizador, de investigación o de otro tipo).
2. Producto asociado (existente en determinadas titulaciones, mayoritariamente técnicas).
3. Presentación en público.

#### Fases

Por otra parte, respecto al desarrollo del trabajo que debe llevarse a cabo, en términos generales puede estructurarse en las **fases** siguientes<sup>3</sup>:



<sup>3</sup> \* La fase 4 («Desarrollo») a menudo requiere entregas parciales, dada su duración y la carga de trabajo asociada. Hacerlo así nos permite facilitar un retorno formativo y continuo.

## 4. Pautas para el diseño y ejemplos

Estas fases también pueden orientar el diseño del TF. La base para empezar el trabajo es identificar las competencias y los resultados de aprendizaje que deben trabajarse, y también una situación de contexto o reto para cada una de las fases.

Pautas que deben seguirse:

- 1. Distribuir el creditaje.** Distribuir el creditaje total del TF entre las diferentes fases teniendo en cuenta el volumen de trabajo y la complejidad que conlleva cada fase.
- 2. Contextualizar las fases de trabajo.** Usar el tipo de reto concatenado puede ser útil y sirve para contextualizar las diferentes fases de trabajo, si entendemos el TF como un proyecto.
- 3. Distribuir las competencias.** Asignar a cada fase las competencias que se evalúan.
- 4. Formular los resultados de aprendizaje.** Redactar los resultados de aprendizaje teniendo en cuenta el nivel del programa (grado o máster) y los aprendizajes esperados de la fase de trabajo según el contexto específico.
- 5. Asignar recursos de aprendizaje.** Seleccionar y orientar el uso de los recursos de aprendizaje de forma específica para cada recurso en cada una de las fases de trabajo definidas.

A continuación presentamos ejemplos de aplicación de las pautas 1 («Distribuir el creditaje»), 2 («Contextualizar las fases de trabajo») y 4 («Formular los resultados de aprendizaje»):

### Ejemplos de la pauta 1. Distribuir el creditaje

**Ejemplo 1. TF del posgrado de eSalud Aplicada.** Carme Carrión

| Fase                                     | ECTS     | Planificación                 |
|--|----------|-------------------------------|
| Fase 1. ¿Qué quiero investigar?          | 1        | 2 semanas                     |
| Fase 2. ¿Cómo desarrollo mi proyecto?    | 3        | 8 semanas                     |
| Fase 3. Cuéntanos tu proyecto            | 1        | 2 semanas                     |
| Fase 4. ¿Qué impacto tendrá tu proyecto? | 1        | 2 semanas                     |
| <b>Total</b>                             | <b>6</b> | <b>14 semanas (3,5 meses)</b> |

**Ejemplo 2. TFM del máster universitario de Traducción y Tecnologías.** Carlos Prado

| Fase                  | ECTS      | Planificación  |
|-----------------------|-----------|--|
| Fase 1. Planteamiento | 1,2       | 2 semanas  |
| Fase 2. Elaboración   | 7         | Borrador 1: 4 semanas<br><br>Borrador 2: 4 semanas<br><br>Versión final: 3 semanas |
| Fase 3. Divulgación   | 1,8       | 3 semanas  |
| <b>Total</b>          | <b>10</b> | <b>16 semanas (4 meses)</b>  |

**Ejemplo 3. TFM del máster universitario de Social Media: Gestión y Estrategia.** Silvia Sivera y Sílvia Martínez

| Fase  | ECTS     | Planificación               |
|---|----------|-----------------------------|
| <b>Reto: Llega el trabajo final de màster</b> |          |                             |
| Fase 1. Decidir es renunciar                  | 0,5      | 1 semana (pràctica)         |
| Fase 2. Aterrizar ideas                       | 1        | 1 semana                    |
| Fase 3. Borrador: escribir para avanzar       | 2        | 3,5 semanas                 |
| Fase 4. Versión final: cerrar el TFM          | 2        | 5,5 semanas                 |
| Fase 5. Presentación                          | 0,5      | 1,5 semanas                 |
| Fase 6. La defensa                            | 0,5      | 3,5 setmanes                |
| <b>Total</b>                                  | <b>6</b> | <b>16 semanas (4 meses)</b> |

## Ejemplos de la pauta 2. Contextualizar las fases de trabajo

**Ejemplo 1. TFM del máster universitario de Social Media: Gestión y Estrategia.**  
Silvia Sivera y Silvia Martínez



### Presentación del TF. Planteamiento general del reto

#### Título: Llega el trabajo final de máster

##### Planteamiento

Ya te encuentras en el último tramo del programa pero quizás este trabajo sea el principio de otra actividad: desde una tesis doctoral, pasando por un proyecto de aplicación profesional o hasta una innovación en *social media* que quieras trasladar al mundo laboral.

Para hacer este recorrido te acompañará un equipo en el que se encuentran implicados muchos docentes: el profesorado responsable de la asignatura, el tutor y los miembros del tribunal que evaluarán también tu trabajo.

El tutor o tutora del TFM será la persona encargada de guiar tu progreso y es fundamental establecer una comunicación fluida con él o ella para poder ir superando las fases que conforman la elaboración del TFM. Para comunicarte podrás usar un espacio propio de grupo de trabajo. Y también podrás utilizar el foro y hacer el seguimiento de las informaciones publicadas en el tablón y que serán comunes a todos los y las estudiantes que están haciendo el TFM.

Seguro que el esfuerzo valdrá la pena y, al finalizar, te sentirás orgulloso/a de la tarea realizada. Un cierre perfecto para un máster en el que todo el equipo docente ha puesto sus ilusiones y dedicación para que disfrutes aprendiendo de este apasionante mundo de los *social media*.

### Fase 1

#### Título: Decidir es renunciar

##### Planteamiento

Elegir un tema para el TFM significa tener que renunciar a muchos otros. Y esto implica, por tanto, poner el foco en un punto e intentar no desviarse durante los meses siguientes.

En esta primera fase es importante que elijas un tema (más allá de la propuesta de ámbito inicial) que te pueda dar un recorrido académico, profesional o personal. Y también que te permita evidenciar todo lo que has ido aprendiendo durante el máster. Y, sobre todo, que te guste.

En este momento tienes que decidir por qué modalidad de TFM optas:

- Hacer una investigación y un trabajo de investigación
- Plantear un proyecto práctico

Deberás tener en cuenta todas las novedades y posibilidades que rodean los *social media* para elegir el tema, el enfoque y el objetivo. (...)

## Fase 2

### Título: El diseño: aterrizar ideas

#### Planteamiento

Es el momento de trabajar el diseño de tu TFM. En esta fase debes plantear un plan de trabajo que te permita gestionar el proyecto, demostrando que cuentas con los recursos necesarios para llevarlo a cabo, y que eres consciente de que se necesita implicación para desarrollar un TFM.

Este plan de trabajo debe incluir:

- El título del TFM
- Justificación del interés
- Objetivos
- Marco de referencia
- Metodología
- resultados esperados
- Planificación

(...)

**Ejemplo 2. TFM del máster universitario de Traducción y Tecnologías.** Carles Prado



#RetoConcatenado

## Fase 1

### Título: Diseño y conceptualización

#### Planteamiento

Has llegado al final del programa y llega el momento de elaborar el trabajo final. Es la hora de poner en juego todas las competencias que has adquirido y todos los conocimientos que has aprendido. Así, deberás aplicar todo este bagaje para diseñar una pequeña investigación original, desarrollarla con el apoyo de un experto y, finalmente, comunicarla a un público especializado y, evidentemente, a un público no especializado. Lo harás en tres fases: una primera fase de diseño y

conceptualización, una segunda fase de desarrollo de la investigación, y una tercera fase de comunicación y divulgación.

En esta primera fase de trabajo deberás definir tu propuesta de proyecto. Ten en cuenta que puedes desarrollar tu proyecto en dos formatos: como un trabajo académico o como un artículo susceptible de ser publicado en una revista científica.

## Fase 2

### Título: Elaboración

#### Planteamiento

Una vez revisada la propuesta, has recibido el visto bueno para sacar adelante el proyecto. Para ello, tendrás una persona de referencia que supervisará el desarrollo de tu proyecto. A lo largo de las próximas semanas, pues, deberás llevar a cabo tu investigación y elaborar el trabajo o el artículo académico que te has comprometido a hacer en el proyecto. Aparte de la entrega final, deberás hacer dos entregas parciales previas a la persona que te supervisa.

## Fase 3

### Título: Divulgación

#### Planteamiento

Has conseguido elaborar el proyecto. ¡Enhorabuena! Ahora es el momento de difundirlo, tanto a un público científico como a un público generalista. En las próximas semanas, tienes que conseguir estos objetivos:

- Preparar una presentación oral breve (10 minutos), que simule una presentación en un congreso académico o científico y que incluya los aspectos más relevantes del proyecto que has desarrollado, cuáles son las conclusiones más relevantes a las que has llegado y qué te ha aportado esta pequeña investigación.
- Redactar un texto breve (300-400 palabras, aproximadamente) para un blog de divulgación científica en que cuentes a un público general (no especializado) la investigación que has llevado a cabo.

## Ejemplos de la pauta 4. Formular los resultados de aprendizaje

### Fase 1. Elección o concreción del TF

#### *Possibles resultados de aprendizaje*

- Analizar la idoneidad y pertinencia del trabajo a partir de las necesidades detectadas en el contexto académico del ámbito de estudio.
- Definir de forma clara y acotada el tema, objeto o problema de estudio.
- Presentar un tema original y de carácter innovador de acuerdo con el ámbito de estudio.
- Optar por una tipología de TF concreta que permita alcanzar el objetivo del TF.
- Buscar información en bases de datos profesionales y académicas, recursos externos y en abierto que sirva para decidir la oportunidad y la adecuación de un tema para el proyecto. (...)

### Fase 2. Análisis del entorno y formalización de objetivos

#### *Possibles resultados de aprendizaje*

- Diseñar una propuesta práctica o de innovación que dé respuesta a una necesidad detectada en el ámbito de conocimiento.
- Demostrar que la idea de trabajo de investigación o profesional responde a una oportunidad real.
- Diseñar una primera propuesta o un boceto del trabajo innovador de acuerdo con el área de estudio o el entorno profesional.
- Establecer un calendario de trabajo de elaboración del proyecto o el trabajo que sea realista y factible.
- Establecer las bases para elaborar correctamente el TFM en cuanto a contenidos y plazos de entrega.
- Identificar las fases y el calendario de desarrollo del trabajo utilizando una herramienta en línea de gestión de proyectos.
- Seleccionar los instrumentos y herramientas más adecuados para alcanzar los objetivos planteados.
- Seleccionar las fuentes de información de acuerdo con los objetivos y las necesidades identificadas.
- Plantear un esquema de trabajo, a partir del trabajo de curación y decisión realizado en la fase anterior, que permita gestionar el proyecto.
- Demostrar al director o directora del TFM o TFG que se disponen de los recursos propios para la consecución del proyecto.

### Fase 3. Marco teórico

#### *Posibles resultados de aprendizaje*

- Presentar los fundamentos teóricos del trabajo que tiene que elaborarse, además de las técnicas y los criterios que se han utilizado para la recogida de la información.
- Hacer una revisión previa del estado de la cuestión tratada, lo que permitirá formular de forma más precisa la tesis o la pregunta del trabajo de investigación.
- Describir de forma detallada y exhaustiva la metodología de investigación elegida. (...)

### Fase 4. Desarrollo

#### *Posibles resultados de aprendizaje*

- Analizar la viabilidad del diseño del trabajo y la idoneidad de las herramientas seleccionadas para elaborarlo.
- Garantizar que los fundamentos del trabajo y el procedimiento que hay que seguir cumplan la regulación jurídica y ética.
- Ponerse en contacto con las fuentes de información necesarias para el logro de los objetivos del TFM, aprovechando redes de conocimiento (profesionales y académicas).
- Resolver paso a paso la planificación prevista, asumiendo el liderazgo y la responsabilidad del proyecto.
- Desarrollar el plan de trabajo de acuerdo con la propuesta inicial.
- Aplicar estrategias metodológicas de recogida y análisis de datos.
- Desarrollar un proyecto de investigación o de reflexión crítica de forma autónoma, realista, creativa e innovadora.
- Recoger los datos siguiendo unos criterios éticos estrictos y respetando la confidencialidad de los datos personales.
- Analizar los datos, extraer conclusiones y formular recomendaciones. (...)

### Fase 5. Entrega final de la memoria o el producto

#### *Posibles resultados de aprendizaje*

- Presentar los fundamentos teóricos del trabajo que se ha hecho, además de las técnicas y los criterios que se han utilizado para la recogida de la información.
- Elaborar conclusiones que permitan vincular teoría y empirismo y, al mismo tiempo, aportar algunos aspectos nuevos en el campo de conocimiento.

- Analizar de forma crítica las principales teorías consultadas.
- Conocer la terminología relativa a la disciplina y utilizarla de forma adecuada.
- Expresar juicios valorativos sobre las experiencias teóricas y prácticas adquiridas en el desarrollo del máster.
- Estructurar un informe o un trabajo de manera coherente.
- Sintetizar ideas y argumentaciones relacionadas con los objetos de estudio de la disciplina.
- Comunicar ideas y argumentaciones relacionadas con los objetos de estudio de forma clara, rigurosa y precisa.
- Citar adecuadamente las fuentes mediante el uso coherente de las convenciones bibliográficas establecidas e integrar las citaciones a la propia argumentación.
- Producir textos escritos claros, cohesionados y estructurados adecuadamente, a partir de unos parámetros especificados, adaptándolos a un registro predeterminado, social o profesional, y a las necesidades y características del futuro receptor.
- Producir textos escritos normativamente correctos y formalmente coherentes, que sigan las convenciones estilísticas y conocidas y aceptadas. (...)

## Fase 6. Defensa

### *Posibles resultados de aprendizaje*

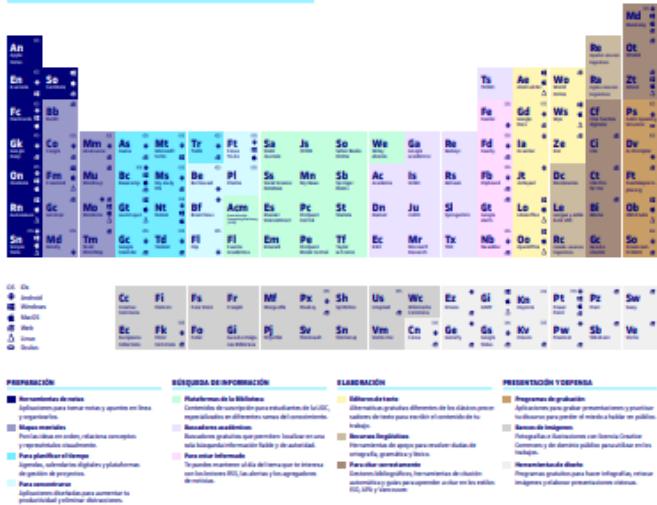
- Argumentar ideas complejas de forma clara, coherente y persuasiva.
- Utilizar las TIC de forma adecuada y de acuerdo con las necesidades de presentación del trabajo.
- Expresar las ideas propias de forma estructurada e inteligible.
- Sintetizar ideas y argumentaciones relacionadas con los objetos de estudio de la disciplina, y comunicarlas de forma clara, rigurosa y precisa.
- Elaborar un documento de presentación que resuma de forma atractiva el TF.
- Exponer de forma eficaz el TF ante la comisión especializada que se encargará de calificarlo.
- (...)

## Anexo

La biblioteca de la UOC ha elaborado el recurso “Haz un trabajo final”, orientado a los estudiantes y que contiene una recopilación de consejos y herramientas para cada una de las fases, que también puede ser de utilidad para concretar el diseño del TF.

### Herramientas para elaborar tu trabajo final

En esta infografía te proponemos recursos y aplicaciones útiles en cada una de las fases de tu proyecto.



El recurso está accesible en el siguiente enlace:

<https://biblioteca.uoc.edu/es/estudiantes/supera-con-exito-las-actividades-y-los-trabajos-finales/haz-un-trabajo-final/index.html>