

Avaluació digital

Estratègia	AC Disseny Incorporar la validació de la identitat i l'autoria al disseny de l'assignatura
Tipus d'avaluació	AC
Tipus de validació	Identitat/Autoria



QUÈ ÉS

L'estratègia s'orienta a **definir les solucions metodològiques, procedimentals i tecnològiques** relacionades amb la validació de la identitat i l'autoria durant el procés de **disseny de l'assignatura i de les PAC**. Per tant, en la definició i el disseny de les activitats d'aprenentatge i reptes, s'hauran d'incloure procediments estratègics que ens permetin validar l'autoria o la identitat en el moment que els estudiants els duguin a terme.

Així doncs, caldrà determinar no només els mètodes de validació, sinó també el moment adequat per aplicar-los dins la seqüència d'activitats de l'assignatura. Per tant, en el disseny del "què" i el "com" aprenem, tenint en compte que en el model UOC l'estudiant és al nucli de l'aprenentatge, "el qui" adquireix dues dimensions: 1) la de l'estudiant com a autor o autora de les seves activitats; 2) la que permet assegurar la identitat de l'estudiant al llarg de l'assignatura.



IMPLEMENTACIÓ

Mètodes i procediments per implementar l'estratègia:

Tasques/Activitats amb limitació de temps	La limitació del temps dificulta que l'estudiant pugui consultar fonts externes, si no està permès, o la seva gestió en cas que es puguin consultar. Tot i això, s'ha de calcular de forma òptima el temps necessari segons la càrrega d'execució. De la mateixa manera, els enunciats i els resultats d'aprenentatge de l'activitat han d'estar adequadament dissenyats i ser molt clars.
Vídeos síncrons i asíncrons	La producció de contingut en vídeo és una alternativa al format escrit. La seva producció i l'elaboració del guió desenvolupen la competència oral i escrita, i potencien l'ús i l'aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional. → Els vídeos síncrons i asíncrons al llarg de l'assignatura permeten identificar l'estudiant. → La realització d'aquests audiovisuals es pot dur a terme de manera individual o grupal. → <i>Exemples d'aplicació: entrevistes individuals o en grup, participació en debats audiovisuals, diaris de seguiment en vídeo, presentacions, reflexions, videoblogs, etc.</i>
Podcasts o contingut en àudio	La producció de contingut en àudio és una alternativa al format escrit i al format en vídeo. També requereix el treball de la competència oral i escrita, així com l'ús i l'aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional. → Els podcasts poden ser individuals o grupals. → Poden fer-se en diferents moments al llarg de l'assignatura. → <i>Exemples d'aplicació: simulacre d'un programa de ràdio, presentació d'un contingut, reflexions personals, diaris de veu, etc.</i>
Google Apps (Drive)	Per garantir l'autoria es poden utilitzar les eines Google Apps (Drive) per a la producció de les tasques per lliurar (evidències). D'aquesta manera podem accedir a l'historial de versions dels fitxers generats. El lliurament es pot mantenir en format PDF, però el document haurà d'incloure, a l'inici o al final, un enllaç al fitxer original de treball del Drive. (En aquesta opció, cal avisar que s'ha de lliurar el document original de treball, atès que en fer una còpia es perd l'històric).

Altres estratègies que es poden combinar amb l'estratègia AC Disseny

Portafolis	El portafolis permet a l'estudiant recollir un conjunt d'evidències al llarg de la seva formació, amb les quals el professorat pot fer un seguiment del procés d'aprenentatge. Per tant, és una eina per al treball individual en la qual compartir treballs, reflexions i experiències. També pot ser un espai de comunicació i retorn entre iguals i, per part dels docents, que pot contribuir en l'aprenentatge col·laboratiu. En definitiva, és un dossier d'aprenentatge on mostrar, compartir i valorar els resultats de l'aprenentatge. <u>Veure l'estratègia Portafolis.</u>
Mesures derivades del Valid-Next	En la mesura que es pugui, cal introduir recursos de validació de la identitat com, per exemple, reconeixement facial, de veu o reconeixement de pulsació de teclat (Keystroke).
Estratègia AC progressiva	Estratègia de validació de l'autoria que consisteix a dissenyar seqüències d'activitats formatives que representen una certa progressió en un mateix aprenentatge de continguts, habilitats o actituds. <u>Veure l'estratègia AC progressiva.</u>

 ORIENTACIONS

- Les persones implicades en el disseny de l'assignatura seran les responsables que la validació de la identitat es dugui a terme mitjançant la planificació de diferents metodologies per fer-ho.
- Les mesures s'han de contemplar en el pla docent de l'assignatura i s'aplicaran al llarg del desenvolupament de l'acció formativa.
- Totes les mesures que s'hagin plasmat en el disseny es portaran a terme a l'aula de l'assignatura mitjançant les eines i els recursos tecnològics disponibles.
- Les diferents estratègies per validar la identitat s'han d'aplicar a més d'una PAC o activitat.
- L'estudiant ha de tenir una fotografia recent al perfil del seu expedient de tipus document d'identitat (passaport, DNI).
- Es recomana utilitzar aquesta estratègia de validació de la identitat juntament amb **l'estratègia AC progressiva**, que es basa en el disseny de l'assignatura com un tot integrat, per sumar així la validació de l'autoria.