

Evaluación digital

Estrategia	EC Diseño Incorporar la validación de la identidad y la autoría al diseño de la asignatura
Tipo de evaluación	EC
Tipo de validación	Identidad/Autoría



QUÉ ES

La estrategia se orienta a **definir las soluciones metodológicas, procedimentales y tecnológicas** relacionadas con la validación de la identidad y la autoría durante el proceso **de diseño de la asignatura y de las PEC**. Por lo tanto, en la definición y el diseño de las actividades de aprendizaje y retos, deberán incluirse procedimientos estratégicos que nos permitan validar la autoría o la identidad en el momento en que los estudiantes los lleven a cabo.

Así pues, habrá que determinar, no solo los métodos de validación, sino también el momento adecuado para aplicarlos dentro de la secuencia de actividades de la asignatura. Por lo tanto, en el diseño de "lo que" aprendemos y "cómo" lo hacemos, teniendo en cuenta que en el modelo UOC el estudiante está en el núcleo del aprendizaje, "el quién" adquiere dos dimensiones: 1) la del estudiante como autor o autora de sus actividades; 2) la que permite garantizar la identidad del estudiante a lo largo de la asignatura.



IMPLEMENTACIÓN

Métodos y procedimientos para implementar la estrategia:

Tareas/Actividades con limitación de tiempo	<p>La limitación del tiempo dificulta que el estudiante pueda consultar fuentes externas, si no está permitido, o su gestión en caso de que se puedan consultar. Aun así, debe calcularse de forma óptima el tiempo necesario según la carga de ejecución. Del mismo modo, los enunciados y los resultados de aprendizaje de la actividad deben estar adecuadamente diseñados y ser muy claros.</p>
Vídeos síncronos y asíncronos	<p>La producción de contenido en vídeo es una alternativa al formato escrito. Su producción y la elaboración del guion desarrollan la competencia oral y escrita, y potencian el uso y la aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Los vídeos síncronos y asíncronos a lo largo de la asignatura permiten identificar al estudiante. → La realización de estos audiovisuales se puede llevar a cabo de manera individual o grupal. → <i>Ejemplos de aplicación: entrevistas individuales o en grupo, participación en debates audiovisuales, diarios de seguimiento en vídeo, presentaciones, reflexiones, videoblogs, etc.</i>
Pódcast o contenido en audio	<p>La producción de contenido en audio es una alternativa al formato escrito y al formato en vídeo. También requiere el trabajo de la competencia oral y escrita, así como el uso y la aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Los pódcast pueden ser individuales o grupales. → Pueden hacerse en diferentes momentos a lo largo de la asignatura. → <i>Ejemplos de aplicación: simulacro de un programa de radio, presentación de un contenido, reflexiones personales, diarios de voz, etc.</i>
Google Apps (Drive)	<p>Para garantizar la autoría pueden utilizarse las herramientas de Google Apps (Drive) para la producción de las tareas para entregar (evidencias). De este modo podemos acceder al historial de versiones de los archivos generados. La entrega puede mantenerse en formato PDF, pero el documento deberá incluir, al principio o al final, un enlace al archivo original de trabajo del Drive. (En esta opción, hay que avisar de que se debe entregar el documento original de trabajo, dado que al hacer una copia se pierde el histórico).</p>

Otras estrategias que pueden combinarse con la estrategia EC Diseño

Portafolios	<p>El portafolios permite al estudiante recopilar un conjunto de evidencias a lo largo de su formación, con las cuales el profesorado puede hacer un seguimiento del proceso de aprendizaje. Por lo tanto, es una herramienta para el trabajo individual en la cual compartir trabajos, reflexiones y experiencias.</p> <p>También puede ser un espacio de comunicación y retorno entre iguales y, por parte de los docentes, que puede contribuir al aprendizaje colaborativo.</p> <p>En definitiva, es un dossier de aprendizaje donde mostrar, compartir y valorar los resultados del aprendizaje. <u>Ver la estrategia Portafolios.</u></p>
Medidas derivadas del Valid-Next	<p>En la medida que sea posible, hay que introducir recursos de validación de la identidad como, por ejemplo, reconocimiento facial, de voz o reconocimiento de pulsación de teclado (Keystroke).</p>
Estrategia EC progresiva	<p>Estrategia de validación de la autoría que consiste en diseñar secuencias de actividades formativas que representan cierta progresión en un mismo aprendizaje de contenidos, habilidades o actitudes. <u>Ver la estrategia EC progresiva.</u></p>

ORIENTACIONES

- Las personas implicadas en el diseño de la asignatura serán las responsables de que la validación de la identidad se lleve a cabo mediante la planificación de diferentes metodologías para hacerlo.
- Las medidas deben contemplarse en el plan docente de la asignatura y se aplicarán a lo largo del desarrollo de la acción formativa.
- Todas las medidas que se hayan plasmado en el diseño se llevarán a cabo en el aula de la asignatura mediante las herramientas y los recursos tecnológicos disponibles.
- Deben aplicarse las diferentes estrategias para validar la identidad, además de una PEC o actividad.
- El estudiante debe tener una fotografía reciente en el perfil de su expediente de tipo documento de identidad (pasaporte, DNI).
- Se recomienda utilizar esta estrategia de validación de la identidad junto con **la estrategia EC progresiva**, que se basa en el diseño de la asignatura como un todo integrado, para sumar así la validación de la autoría.