

# Claves para el éxito del foro virtual

Cristina Girona. Equipo Procesos de Aprendizaje  
eLearn Center , UOC  
1 de Julio de 2020  
elearncenter.uoc.edu



Imagen de pixabay.com

INSTITUTO DE  
DOCENCIA  
UNIVERSITARIA



**PUCP**

# Empezamos

- A) ¿Qué es lo **más sencillo** al hacer un foro virtual con sus estudiantes?
  
- B) Y, ¿qué es lo **más difícil** al hacer un foro virtual con sus estudiantes?

## Usemos el chat

2 minutos



# Respuestas sencillas a preguntas difíciles

1. ¿Cuánto debe **durar** un foro de debate en línea?
2. ¿Cómo **formulo** el foro de debate para que los estudiantes aprendan?

# Respuestas sencillas a preguntas difíciles

1. ¿Cuánto debe durar un foro de debate virtual?

Recomendaciones

- no menos de 8-10 días
- lo mejor: 3 semanas / 1 mes
- no empezar un lunes
- no terminar un domingo
- dedicación del estudiante: 5 horas en 10 días

# Respuestas sencillas a preguntas difíciles

## 2. ¿Cómo formulo el foro de debate para que los estudiantes aprendan?

### Recomendaciones

- con una pregunta, o máximo dos y que estén muy relacionadas
- sin tecnicismos
- que sean directas e inviten a la acción
- próximas a los conocimientos previos de los estudiantes

# Respuestas sencillas a preguntas difíciles

- Preguntas directas y que inviten a la acción. Ejemplos:

En lugar de...	Mejor...
Vamos a hablar de las ballenas en Quebec o ¿Qué opinan del cambio climático?	¿Cómo está afectando el cambio climático a la cría y reproducción de las ballenas en Quebec?
Tiene ventajas utilizar el programa PRME de Management empresarial de las Naciones Unidas? (respuesta Sí / No !)	¿Qué ventajas tiene y por qué utilizar el PRME de gestión empresarial frente al programa xx?

# Respuestas sencillas a preguntas difíciles

Más ejemplos:

- Muchas personas comparten en Twitter gráficos sobre la evolución de la COVID-19. Algunos de esos gráficos se entienden más que otros. ¿Cuál es la mejor manera de presentarlos y por qué?
- ¿Cómo enfocar el análisis y la interpretación de datos a un público no experto en la materia?
- ¿Cuales son los puntos débiles de la comunicación de la marca con el consumidor para aportar soluciones?

- Tipo de foro virtual
- Uso pedagógico
- Aprendizajes a promover
- Evaluación de esos aprendizajes (hemos compartido mucho, ¿pero qué hemos aprendido?)
- Dedicación (=tiempo+esfuerzo)
- Calendario



# Vamos a enfocar (7 intenciones)



1	Como la <b>cafetería</b> del decanato/aula: <i>Espacio libre, no guiado, se puede hablar de todo</i>	Recomendación: <ul style="list-style-type: none"><li>• NO observar lo que aprenden</li><li>• NO premiar participación</li></ul>	
2	<b>Calentar motores, romper el hielo</b> los primeros días <i>Espacio libre, semi-guiado, animamos a participar</i>	Recomendación: <ul style="list-style-type: none"><li>• NO calificar</li><li>• NO premiar participación</li><li>• El que no participe: nos interesa que participe aportando valor, más tarde</li><li>• ¿Qué vamos a hacer con lo que salga o digan?</li></ul>	



# Vamos a enfocar

3	La <b>resolución de dudas</b> sobre la asignatura/actividades	Recomendación: <ul style="list-style-type: none"><li>• NO evaluar lo que aprenden</li><li>• NO premiar participación</li><li>• Observar “cómo se mueve cada uno ahí”: ayudar</li></ul>	
4	Activar <b>conocimientos previos</b> <i>¿Qué sabemos sobre los efectos del cambio climático en la economía global?</i>	Recomendación: <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación diagnóstica</li><li>• ¿Qué vamos a hacer con lo que salga o digan? <b>Mejor un cuestionario y compartir resultados:</b> <u><a href="#">Kahoot</a></u>, <u><a href="#">AhaSlides</a></u>, <u><a href="#">Mentimeter</a></u>, <u><a href="#">Poll Everywhere</a></u> o <u><a href="#">Padlet</a></u> (Referencia: <u><a href="#">Blog del eLearn Center</a></u>)</li></ul>	
5	Como <b>espacio de trabajo colaborativo</b>	Recomendación: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mejor otros espacios de trabajo</li></ul>	

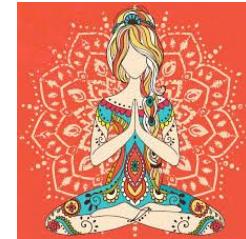
# Vamos a enfocar



6	<b>Presentarse</b> , darse a conocer	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• NO evaluar lo que aprenden</li><li>• Necesario participar pero <b>que no cuente en la calificación</b></li><li>• Aprovechar para formular preguntas sobre contenido de la asignatura: (“qué es lo más fácil y lo más difícil”)</li></ul>	
7	<b>Foro de debate</b>	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Discutir, valorar pros y contras</b></li><li>• <b>Evaluar lo que aprenden</b></li><li>• <b>Necesario participar y que eso cuente en la calificación</b></li></ul>	

## Ideas guía o *mantras*

*Menos es más*



*Dime cómo diseñas y te diré  
cómo aprenden*

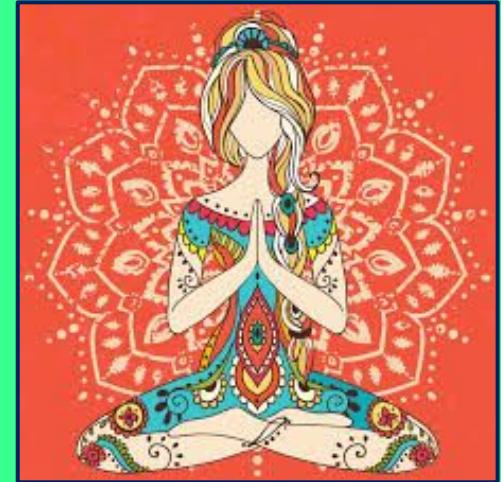


*Aquí y ahora, yo conduzco*



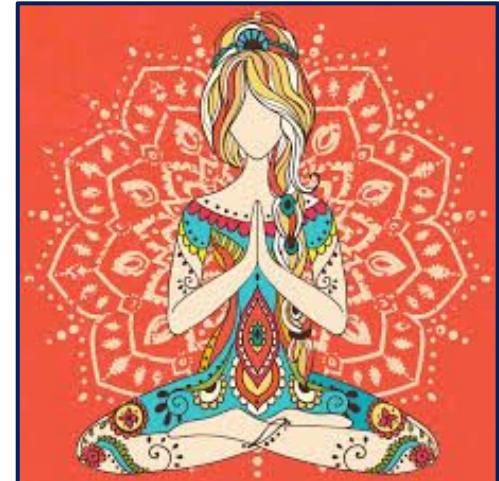
Imágenes de <https://url2.c/K6XBm>; [pixabay.com](https://pixabay.com); [pictame.com](https://pictame.com)

# *Menos es más*



## *Menos es más*

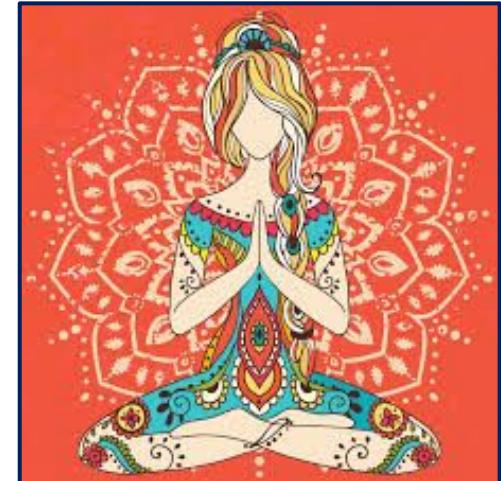
- un objetivo o resultado de aprendizaje, máximo dos
- que podamos observar mediante las participación de los estudiantes en el foro
- que vayamos a poder evaluar



## *Menos es más*

Tener en cuenta:

- número de alumnos
- la duración del foro
- la dedicación de los alumnos
- las evidencias de aprendizaje que generará el foro de debate



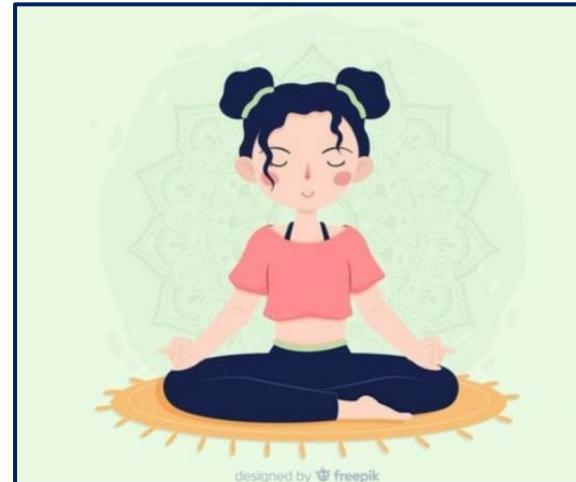
*Dime cómo  
diseñas y te diré  
cómo aprenden*



designed by freepik

## 10 Preguntas de diseño del foro de debate (virtual y no virtual)

1	Tema del foro	<i>Inmigración o marginación o !Quiero esa bolsa!</i>
2	¿Cómo formulo la cuestión a debatir?	Con una pregunta (máximo dos): ¿Cuál puede ser el origen de las protestas violentas de los estudiantes en Hong Kong y cuáles creen que pueden ser las vías de solución al conflicto?
3	Finalidad docente	Quiero... que los estudiantes reflexionen, argumenten y rearugmenten; conocer la actitud que adoptan ante hechos incívicos; y valorar su capacidad de plantear soluciones que aporten valor añadido.
4	¿Qué va a aprender el estudiante?	Identificar las causas de un problema y valorar las posibles vías de solución.



## 10 Preguntas de diseño del foro de debate

5

¿Qué preveo que saldrá?

Mi experiencia con ellos me dice...: Qué intuyo que dirán, cuál es mi opinión sobre el tema, qué respuesta daría si yo participase

6

Criterios de evaluación

Recordad: lo que queremos que aprendan. Ojo! con criterios tipo la originalidad

7

Reglas del juego

Respeto, lenguaje apropiado  
Intervenciones: es más conveniente acotar su extensión que su número  
En lugar de: “tienes que hacer 3 intervenciones como mínimo”, Mejor “no más de 6”.  
Mejor que no haya más de 6, que obliguéis a que haya 3



## 10 preguntas de diseño del foro de debate

8

Recursos, carga lectiva

Calculad dedicación: lecturas, vídeos, audios ( $n \times 2$  para el docente); no solo cursan nuestra asignatura  
Duración

9

Conclusiones y cierre

**Síntesis:** no siempre necesaria

**Conclusión:** siempre necesaria.  
Responde al resultado de aprendizaje  
Recomendación:

***Disponer de un pre-cocinado !***

**Cierre:** siempre necesario

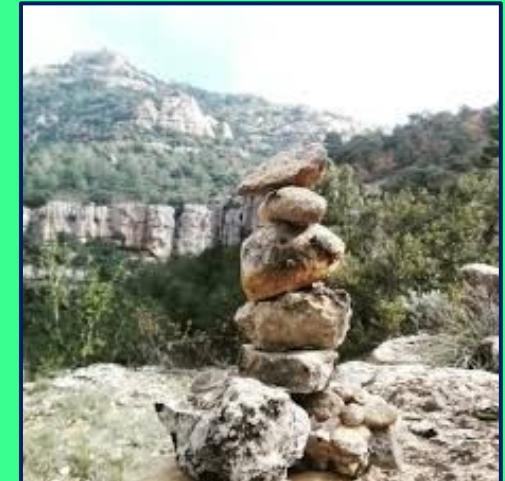
10

Qué rol juego y qué haré?

Esto nos lleva al siguiente mantra :=)

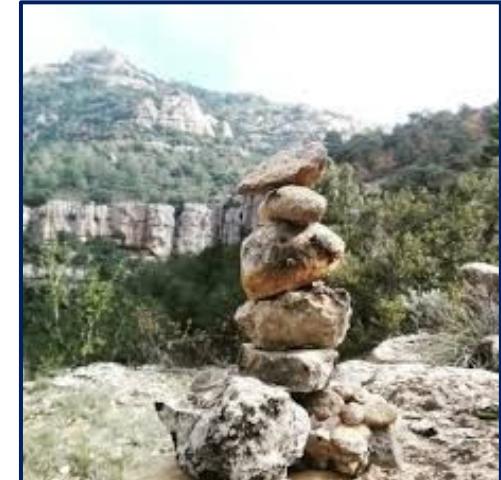


# *Aquí y ahora, yo conduzco*



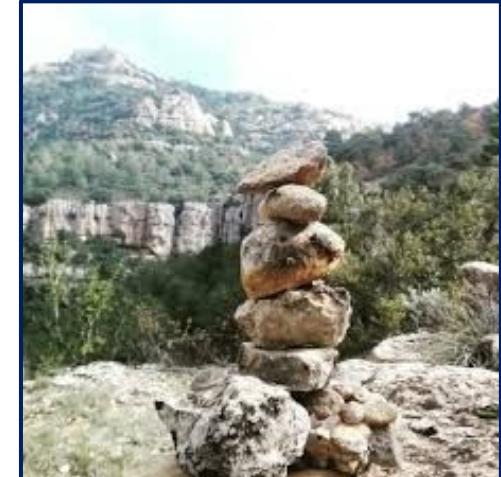
## *Aquí y ahora, yo conduzco*

- sé a dónde los quiero llevar
- presencia docente
- docentes activos, no hiperactivos



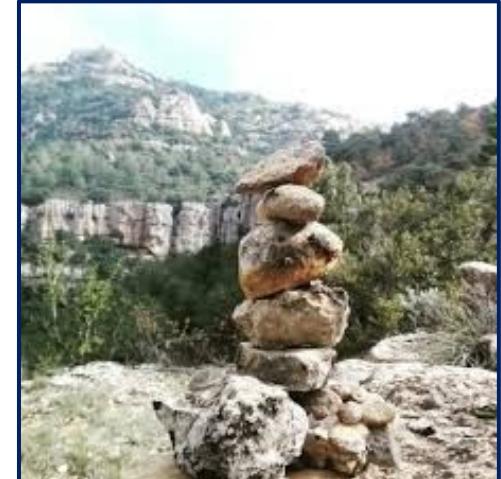
## *Aquí y ahora, yo conduzco*

- pautas claras **para estudiantes**
  - acotar qué esperamos de ellos
  - *on-topic*
  - desde cuando y hasta cuando
  - qué tienen que hacer y cómo
  - “*no se trata de que escribais un ensayo*”



## *Aquí y ahora, yo conduzco*

- pautas claras **para mi**
  - *keep it casual*
  - *keep it friendly*
  - ...pero con rigor
  - ¿Debo intervenir?
  - ¿Cómo y cuando?



# Formas de conducir

## Moderador

- Interviene poco
- Hace básicamente de observador pero va dando la palabra, aplica las reglas del juego en todo momento (sobre reglas del juego consultar por ejemplo: Guàrdia,L.; Maina,M.; Morales, G. (2018) [Normas y consejos para los debates virtuales](#))
- Facilita que todos intervengan de forma ordenada

## Dinamizador

- Interviene para provocar la discusión
- Aporta puntos de vista controvertidos susceptibles de ser cuestionados
- Plantea retos que estimulan la discusión

## Experto

- Conduce y reconduce la discusión teniendo en cuenta que los estudiantes lo consideran un buen conocedor del tema a debate
- Aclara ideas
- Opina personalmente, parte de su experiencia y conocimientos para rebatir y contrastar las opiniones de los estudiantes

# Cómo gestionaré la información

## Moderador

*“Como moderador, iré anotando de forma resumida lo que se va diciendo en una tabla, junto al nombre de quien lo dice, de forma que al final me será fácil hacer un resumen de las aportaciones más relevantes,...”*

## Dinamizador

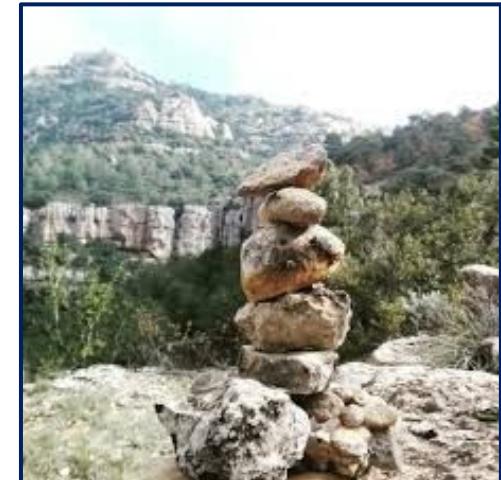
*“Como dinamizador, leeré todos los mensajes en orden cronológico e iré anotando en qué momento intervendré y diciendo qué.”*  
*“Imprimiré y leeré todos los mensajes que ha escrito un estudiante, después todos los que ha escrito otro, y así sucesivamente, porque pienso que esto me facilitará la evaluación individual”. ...”*

## Experto

*“Como experto, tendré preparadas algunas opiniones sobre cuestiones clave, habré pensado preguntas que pueden facilitar el intercambio de experiencias,...”*

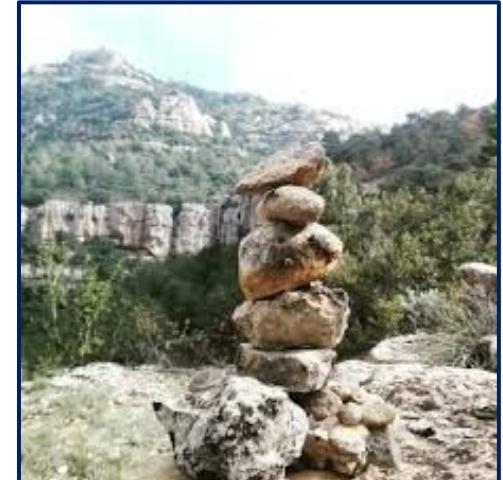
## Cómo motivo a la participación (6 formas)

1. **Ponérselo fácil** al estudiante: ajustar dedicación, temporalización, criterios de evaluación sensatos y asequibles, hacer grupos pequeños o debates en paralelo
2. Elaborar una **rúbrica de evaluación** y **compartirla** con los estudiantes



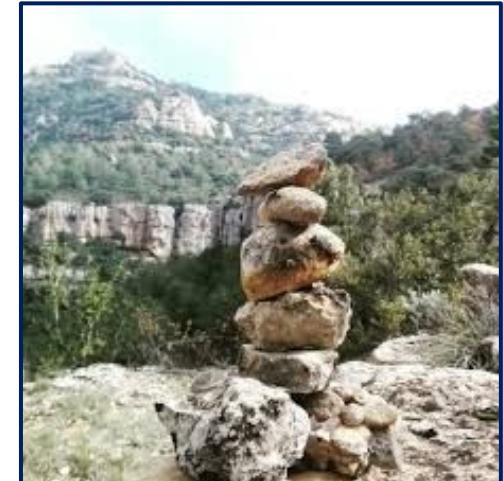
## Cómo motivo a la participación

3. **Facilitar material** sobre el que trabajar: “yo sé muy poco de cambio climático pero si leo cosas de Greta Thunberg igual tengo algo que decir”
4. **Destacar aportaciones interesantes** “Si tengo a 80 estudiantes en el aula y muchos no han participado, les doy algo a lo que agarrarse y quizás arranquen”



## Cómo motivo a la participación

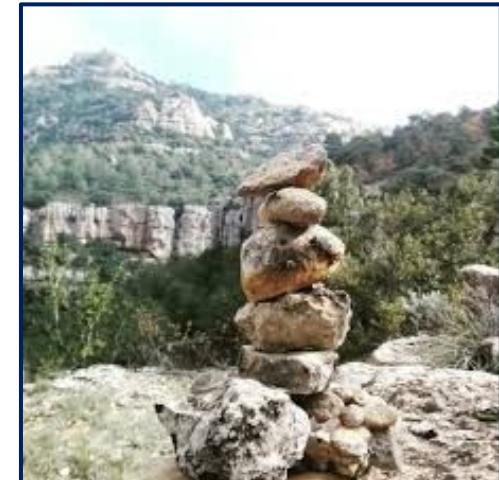
5. Lanzar preguntas trampa
6. Estirar, estirar, **dar feedback y estirar** más:  
al grupo y / o individualmente
  - *“no me han dicho si necesitan de más tiempo para intervenir en el foro. Hagamos una cosa: si no me dicen nada antes del martes próximo, entenderé que van bien y mantendremos la fecha límite”*
  - *Álvaro, tu trabajo sobre las startups y el emprendimiento juvenil en latinoamérica fue muy bueno. Te atreves a disipar las dudas de Esteban?*

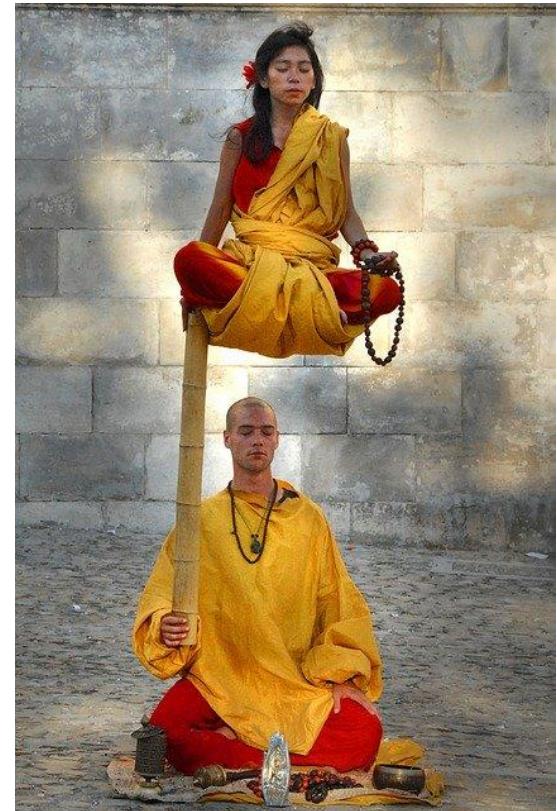
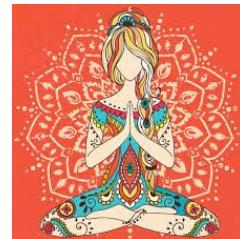


## Cómo motivo a la participación

Si aún así, no consigo nada:

**si necesito evidencias, se las pido**





Cristina Girona  
[cgirona@uoc.edu](mailto:cgirona@uoc.edu)

[elearncenter.uoc.edu](http://elearncenter.uoc.edu)