

Cómo diseñar y evaluar actividades de debate en línea

Cristina Girona. Asesoramiento para el
diseño del aprendizaje. eLearn Center , UOC
27 de Abril de 2021
elearncenter.uoc.edu





Imágenes de pixabay.com



¿Qué habrá ocurrido
cuando el debate
haya finalizado?



- 1 Respuestas sencillas a preguntas difíciles sobre el debate en línea**
- 2 7 intenciones (usos de espacios comunicativos)**
- 3 Los 3 ‘mantras’ como docentes para diseñar y evaluar nuestro debate**



Respuestas sencillas a preguntas difíciles

1. ¿Cuánto debe **durar** un debate en línea?
2. ¿Cómo **motivo** a los estudiantes para que participen?
3. ¿Cómo **formulo** el debate para que aprendan?

Respuestas sencillas a preguntas difíciles

1. ¿Cuánto debe durar un foro de debate virtual?

Recomendaciones

- no menos de 8-10 días
- lo mejor: 3 semanas / 1 mes
- no empezar un lunes
- no terminar un domingo
- dedicación del estudiante: 5 horas en 10 días

Respuestas sencillas a preguntas difíciles

2. ¿Como motivo para que participen?

Recomendaciones

- motivar es dar motivos
- la nota como incentivo, no como motivo
- preguntas periódicas (retadoras) próximas a experiencias o conocimientos previos de los estudiantes
- utilizar un “disparador” (“excusa” para dar contexto (experiencia, película, artículo,...))

Respuestas sencillas a preguntas difíciles

3. ¿Cómo formulo
el foro de debate
para que los
estudiantes
aprendan?

Recomendaciones

- con una pregunta, o máximo dos y que estén muy relacionadas
- sin tecnicismos
- que sean directas e inviten a la acción

Respuestas sencillas a preguntas difíciles

- Ejemplos:

En lugar de...	Mejor...
Vamos a hablar de las ballenas en Quebec o ¿Qué opinan del cambio climático?	¿Cómo está afectando el cambio climático a la cría y reproducción de las ballenas en Quebec?
¿Tiene ventajas utilizar el programa PRME de Management empresarial de las Naciones Unidas? <i>(respuesta Sí / No !)</i>	Valorad las ventajas que tiene y por qué utilizar el PRME de gestión empresarial frente al programa xx?

Respuestas sencillas a preguntas difíciles

Más ejemplos:



- Muchas personas comparten en Twitter gráficos sobre la evolución de la COVID-19. Algunos de esos gráficos se entienden más que otros. ¿Cuál es la mejor manera de presentarlos y por qué?
- ¿Cómo enfocar el análisis y la interpretación de datos a un público no experto en la materia?
- ¿Cuales son los puntos débiles de la comunicación de la marca con el consumidor para aportar soluciones?

7 intenciones



Vamos a enfocar (7 intenciones)



1	<p>Como la cafetería del aula/facultad/decanato:</p> <p><i>Espacio libre, no guiado, se puede hablar de todo</i></p>	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NO evaluar lo que aprenden • NO premiar participación 	
2	<p>Calentar motores, romper el hielo los primeros días</p> <p><i>Espacio libre, semi-guiado, animamos a participar</i></p>	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NO calificar • NO premiar participación • ¿Qué vamos a hacer con lo que salga o digan? • Si lo usamos para conocerles a ellos, ¿qué pasa con los que no dicen nada? 	



Vamos a enfocar



3	<p>La resolución de dudas sobre la asignatura/actividades</p>	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NO evaluar lo que aprenden • NO premiar participación • Observar “cómo se mueve cada uno ahí”: ayudar • si los estudiantes tienen dificultades para diagnosticar, plantear las preguntas i casos a partir de las preguntas que tienen. 	
4	<p>Activar conocimientos previos</p> <p><i>¿Qué sabemos sobre los efectos del cambio climático en la economía global?</i></p>	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación diagnóstica • ¿Qué vamos a hacer con lo que salga o digan? Mejor un cuestionario y compartir resultados: <u>Kahoot</u>, <u>AhaSlides</u>, <u>Mentimeter</u>, <u>Poll Everywhere</u> o <u>Padlet</u>. 	

Vamos a enfocar



5	Presentarse , darse a conocer	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NO evaluar lo que aprenden • Necesario participar pero que no cuente en la calificación • Aprovechar para formular preguntas sobre contenido de la asignatura: (“qué es lo más fácil y lo más difícil”) 	
6	Foro de debate	<p>Recomendación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutir, valorar pros y contras • Evaluar lo que aprenden • Necesario participar y que eso cuente en la calificación 	

Vamos a enfocar



7

Como laboratorio

(ejemplo: estudiantes de programación tienen que diseñar el sistema de pago de una web de comercio electrónico. Para ello, programan un código para la que plataforma de pago funcione)

- Ejemplo: los estudiantes comparten sus códigos: “Me da error. ¿Alguien me ayuda saber qué está pasando?”

Los compañeros ayudan.El docente supervisa.



Ideas guía o *mantras*

Menos es más



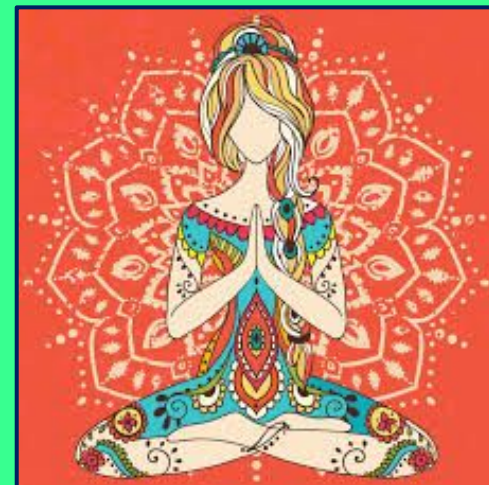
*Dime cómo diseñas y te diré
cómo aprenden*



Aquí y ahora, yo conduzco

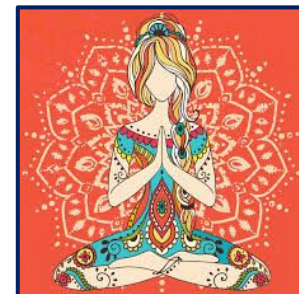


Menos es más

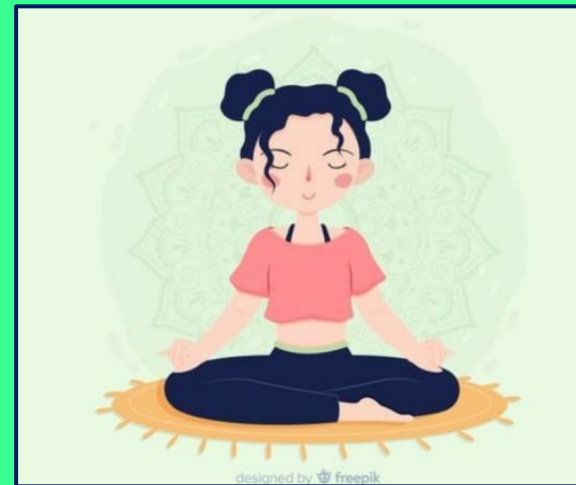


Menos es más

- un **objetivo** o resultado de aprendizaje, **máximo dos**
- que podamos **observar** mediante la participación de los estudiantes en el foro - **genere evidencias**
- que vayamos a poder **evaluar**
 - número de alumnos
 - la duración del foro
 - la dedicación de los alumnos



Dime cómo diseñas y te diré cómo aprenden



10 Preguntas de diseño del foro de debate (virtual y no virtual)

1

Tema del foro

*Inmigración o marginación o
!Quiero ese yogur!*

2

¿Cómo formulo la cuestión a debatir?

Con una pregunta (máximo dos):
¿Cuál puede ser el origen de las protestas violentas de los estudiantes en Birmania y cuáles creen que pueden ser las vías de solución al conflicto?

3

Finalidad docente

Quiero... que los estudiantes reflexionen, argumenten y reargumenten; conocer la actitud que adoptan ante hechos incívicos; y valorar su capacidad de plantear soluciones que aporten valor añadido.

4

¿Qué va a aprender el estudiante?

Identificar las causas de un problema y valorar las posibles vías de solución.
Decidles que esperáis de ellos.



10 Preguntas de diseño del foro de debate

5

¿Qué preveo que saldrá?

Mi experiencia con ellos me dice...: Qué intuyo que dirán, cuál es mi opinión sobre el tema, qué respuesta daría si yo participase

6

Criterios de evaluación

Recordad: lo que queremos que aprendan. Ojo! con criterios tipo la originalidad
Uso de checklists, rúbricas

7

Reglas del juego

Pautas claras: respeto, lenguaje apropiado
Intervenciones: es más conveniente acotar su extensión que su número
En lugar de: “tienes que hacer 3 intervenciones como mínimo”,
Mejor “no más de 6”.
Mejor que no haya más de 6, que obliguéis a que haya 3



10 preguntas de diseño del foro de debate

8

Recursos, carga lectiva

Calculad dedicación: lecturas, vídeos, audios (n x 2 para el docente); no solo cursan nuestra asignatura
Duración

9

Conclusiones y cierre

Síntesis: no siempre necesaria

Conclusión: siempre necesaria. Responde al resultado de aprendizaje

Recomendación: **¡Disponer de un pre-cocinado!**

Cierre: siempre necesario

10

Qué rol juego y qué haré?

Esto nos lleva al siguiente mantra :=)

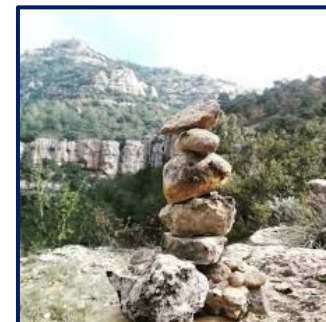


Aquí y ahora, yo conduzco



Aquí y ahora, yo conduzco

- sé a dónde los quiero llevar
- presencia docente
- docentes activos, no hiperactivos
- *keep it casual, keep in friendly pero con rigor*



Formas de conducir

Moderador

- Interviene poco
- Hace básicamente de observador pero va dando la palabra, aplica las reglas del juego en todo momento
- Facilita que todos intervengan de forma ordenada

Dinamizador

- Interviene para provocar la discusión
- Aporta puntos de vista controvertidos susceptibles de ser cuestionados
- Plantea retos que estimulan la discusión

Experto

- Conduce y reconduce la discusión teniendo en cuenta que los estudiantes lo consideran un buen conocedor del tema a debate
- Aclara ideas
- Opina personalmente, parte de su experiencia y conocimientos para rebatir y contrastar las opiniones de los estudiantes

Cómo motivo a la participación (6 formas)

1. **Ponérselo fácil** al estudiante: ajustar dedicación, temporalización, criterios de evaluación sensatos y asequibles, hacer grupos pequeños o debates en paralelo
2. Elaborar una **rúbrica de evaluación y compartirla** con los estudiantes



Cómo motivo a la participación

3. **Facilitar material** sobre el que trabajar: *“yo sé muy poco de cambio climático pero si leo cosas de Greta Thunberg igual tengo algo que decir”*
4. **Destacar aportaciones interesantes** *“Si tengo a 80 estudiantes en el aula y muchos no han participado, les doy algo a lo que agarrarse y quizás arranquen”*



Cómo motivo a la participación

5. Lanzar preguntas trampa

6. Estirar, estirar, **dar feedback y estirar** más: al grupo y / o individualmente

- *Álvaro, tu trabajo sobre las startups y el emprendimiento juvenil en latinoamérica fue muy bueno. Te atreves a disipar las dudas de Esteban?*

- *“ no me han dicho si necesitan de más tiempo para intervenir en el foro. Hagamos una cosa: si no me dicen nada antes del martes próximo, entenderé que van bien y mantendremos la fecha límite”*



Algunas referencias



Mis referencias a “Aprender es aprender a pensar”, en este interesantísimo libro:

Ruiz Martín, Héctor (2020) ¿Cómo aprendemos? Una aproximación científica al aprendizaje y la enseñanza. Editorial Graó, Barcelona, España. ISBN 9788418058059



Las herramientas para compartir opiniones que comentamos en la diapositiva 13, en este post del Blog del eLearn Center de la UOC:

[Prácticas docentes y habilidades digitales durante el confinamiento](#)

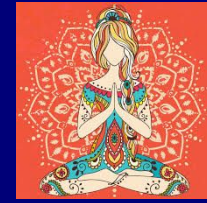


Sobre las reglas del juego del debate, diapositiva 21, en esta infografía de compañeros de la UOC:
Guàrdia, L.; Maina, M.; Morales, G. (2018) [Normas y consejos para los debates virtuales](#)



Sobre promover la participación y el compromiso de los estudiantes, el “keep it friendly” y demás, de la diapositiva 24, adaptado de este webinar y presentación de Dianne Conrad, del Centre for Distance Education of Athabasca University, ofrecido el año pasado por ContactNorth, Canadá:

[How to Engage Online Learners in Authentic Assessment](#)



Muchas gracias

cgirona@uoc.edu