

R&I

# Learning design and implementation at UOC

## Strategy and current action plan

### eLearn Center

research.uoc.edu

Toni Martínez [jmartinez@uoc.edu](mailto:jmartinez@uoc.edu)

Cristina Girona [cgirona@uoc.edu](mailto:cgirona@uoc.edu)

AMED - Shadowing MNU

November 18, 2019 - 11,45 - 13,00 hs

Barcelona

- 1. eLC: institutional role and activity**
- 2. UOC educational model**
- 3. Challenge-Niu: a learning design model**
- 4. Faculty training, support and assessment**

# eLearn Center

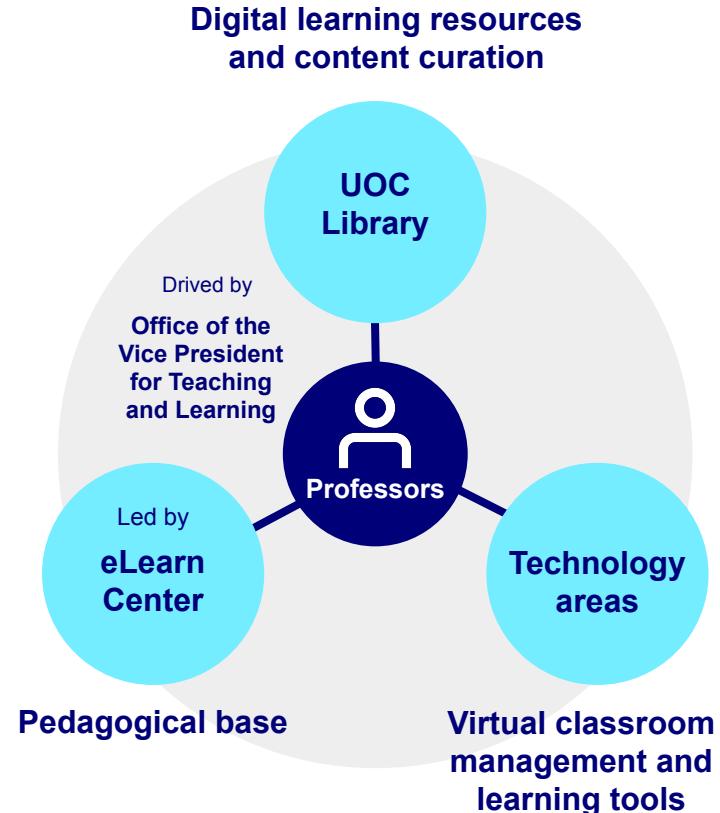
- **Strategic role:** promote the evolution of the educational model and foster innovation
- In accordance with **pedagogical and technological trends**



1. Proposal of change
2. Pilot project
3. Evaluation of results
4. An institutional execution plan is agreed with the agents involved

## Challenge-Niu learning design model

- Based on the **expert pedagogical accompaniment of faculty** that directly impacts their competence for the **design of online learning**
- A specific **strategy and rigorous work tools** foster to introduce **methodological change** in an incremental way to the whole of the university and promote training in course design.
- **In cooperation** with all agents and specialists involved



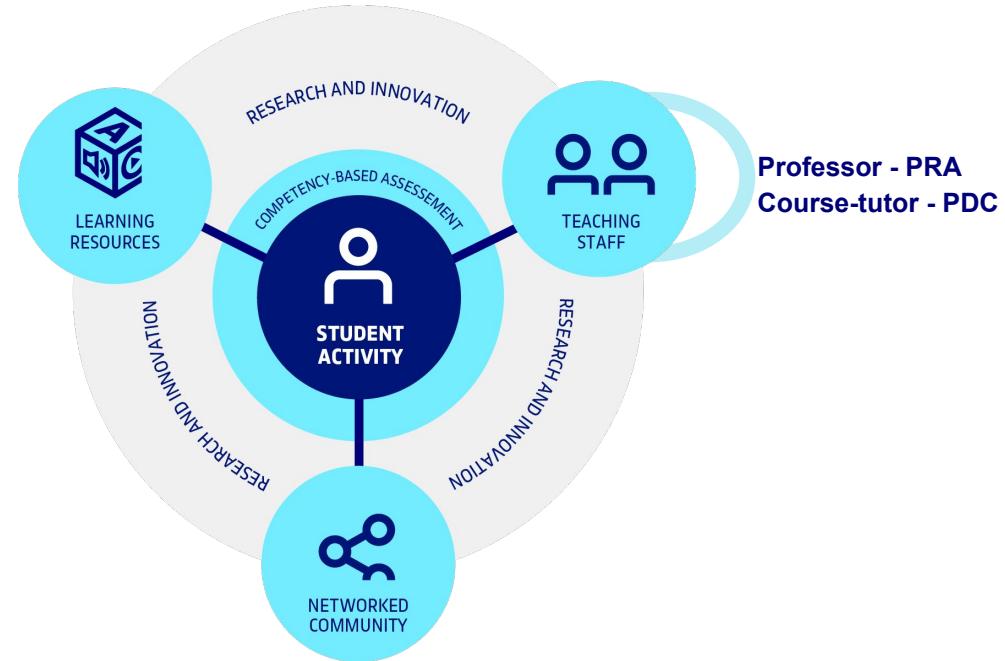
# UOC educational model



# UOC educational model

## Active learning:

- developing learning activities with support of resources and tools along the semester
- in collaboration with other students
- constantly accompanied by teaching teams
- evaluated competence-based
- formative and continuous evaluation



# UOC virtual classrooms

**MS.854 - Direcció creativa executiva aula 1**

**Pla docent**

	AVIR	octubre 2019	novembre 2019	desembre 2019	gener 2020	febrer 2020	març 2020
Setmanes (Dilluns)	30	7	14	21	28	4	11
Activitat (PAC)							
Activitat no disponible							

**Repte 1: Ningú neix director/a creatiu/va**

[Baixa en PDF](#) [Imprimeix](#) [Completa!](#)

IMSC:	21/10/19	Lliurament:	13/11/19	Qualificació:	24/11/19	Dedicació:	25 %
-------	----------	-------------	----------	---------------	----------	------------	------

**Però tots naixem creatius**

Ningú neix amb caràcter, però més d'un/a pensa que amb la direcció creativa passa el mateix que amb els entrenadors de futbol: que tothom pot ser-ho i fer-ho millor.

Amb aquest primer repete descobriràs que no és una feina fàcil i no t'estranyi que fracassis estrepitosament quan intentis resoldre'l. Abans de director/a, cal exercir de creatiu/a.

**Què has de fer?**

Imagina que 'tacabes d'ascendir a la Direcció Creativa de la teva agència i la primera feina que et presenta els drets seus equips és el següent anuncí (en realitat no és cap esbós, sinó un anuncí real, publicat a un diari digital):

La teva feina principal consistirà a fer la biòpsia (o autòpsia) i, a continuació, presentar una proposta alternativa. Que sigui bona.

Concretament:

En primer lloc, has de fer una anàlisi detallada de tots els elements creatius, estratègics, formals, etc. que consideris per poder fer un diagnòstic auster dels problemes que té l'anuncí.

**Recursos**

**Tauler**

- Elisabet Sabaté Martí**  
dilluns 04/11/19 - 09:01  
Repte 1: Repta final - Entrada: 13/11/19  
Entrega: 13/11/19
- Elisabet Sabaté Martí**  
dilluns 30/10/19 - 09:52  
Digital focus vs el creixement de la I+D  
Digital focus vs el creixement de la I+D
- Elisabet Sabaté Martí**  
dilluns 27/10/19 - 10:45  
I tu, què no pots? #ObertAlbert / #ObertAlberto
- Elisabet Sabaté Martí**  
dilluns 23/10/19 - 09:44  
Seguim amb el REPETE 1 / Seguimos
- Elisabet Sabaté Martí**  
dilluns 23/10/19 - 11:38  
Preparats/des per REPETE 17 / ¡Preparados para REPETE 17!

**Fòrum**

Per a llegir els missatges, accedeix mitjà de la icona Visualitzar/la tot nombre de missatges.

**Debat**

Per a llegir els missatges, accedeix mitjà de la icona Visualitzar/la tot nombre de missatges.

**Presenta**

**Participants**

**La teva feina alternativa.**

**Concretament**

**En primer lloc** que consider

**Segurament** màxima: 1 p

**A continuació** de comunicant

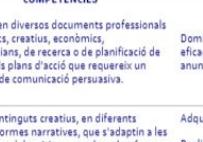
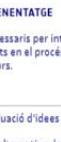
**Si no tens** les tenen, els pertinents, provar amb

**Finalment**, peça amb gènere, fotografia, o

**Competències**

**Formular** en (estratègics, marqueteria/ mitjans) els problemes de

**Produir** contingut formatiu i format per singularitats de comunicació públics i audi

Competències i resultats d'aprenentatge	
Competències	Resultats d'aprenentatge
Formular en diversos documents professionals (estratègics, creatius, econòmics, marxetingians, de recerca o de planificació de mitjans) els plans d'acció que requereix un problema de comunicació persuasiva.	Dominar els llenguatges i recursos necessaris per interlocutar eficaçment amb tots els actors implicats en el procés publicitari: anunciant, equips de gestió i proveïdors.
Prodrudir continguts creatius, en diferents formats i formes narratives, que s'adaptin a les singularitats dels mitjans, canals o plataformes de comunicació, i connectin amb els seus públics i audiències.	Adquirir criteri professional per a l'avaluació d'idees creatives.
	Realitzar una proposta creativa com a alternativa de valor d'un anunciant publicitari (o a partir d'un anunc).
Recursos d'aprenentatge	
	El primer cop
	La direcció creativa executiva i l'ofici d'anunciar
	Des de la trinxera: manual de supervivència en creativitat publicitària
	Creatius publicitaris: una visió del món
	① 8h ①

 Maria Oger Gal  
✉  [Contacta](#)

 Cintia Pousa Do  
✉  [Contacta](#)

 Jaume Sampol  
✉  [Contacta](#)

**Equip docent**

 *Professor/a*  
Silvia Silvera Be  
✉  [Contacta](#)

 *Professor/a collaboradora*  
Elisabet Sabaté  
✉  [Contacta](#)

# The learning process

Teaching and learning mainly takes place in the classroom

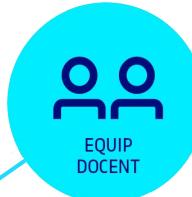


PLA DOCENT

The screenshot shows the eLC License aula 1 interface. At the top, there are tabs for 'Aula', 'Edició de l'aula', and 'Canvia d'aula'. The main title is 'DP.000 - eLC License aula 1'. Below the title, there is a search bar with 'Nom del professor/a' and a 'Contacta' button. The interface includes a calendar for the period from September 2019 to February 2020. A 'Pla docent' button is highlighted. Below the calendar, there are sections for 'Activitat (PAC)' and 'Activitat no disponible'. A yellow banner at the bottom asks 'Repte 1. Com s'ensenya i s'aprèn en una universitat en línia?'. It shows download and print buttons, and completion status: 'Inici: 04/09/19' and 'Lliurament: 18/09/19'. A 'Dedicació: 5 h' is indicated. On the right, there are buttons for 'Avaluació', 'Recursos', and a 'Tauler' button, which is also highlighted. The 'Tauler' section lists 'Monistrol Urengui-Perales' and 'Monistrol Urengui-Perales' with a note: 'MOLT IMPORTANT: Anul·lació extraordinària per a l'assignatura per a realitzar l'aprenentatge en línia'.



LÍNIA TEMPORAL



EQUIP  
DOCENT

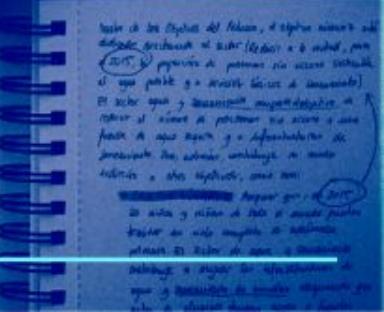


EVALUACIÓ  
CONTÍNUA



TAULER  
DEL  
PROFESSORAT

# Challenge-Niu a learning design model





# Pedagogical basis of Challenge-Niu

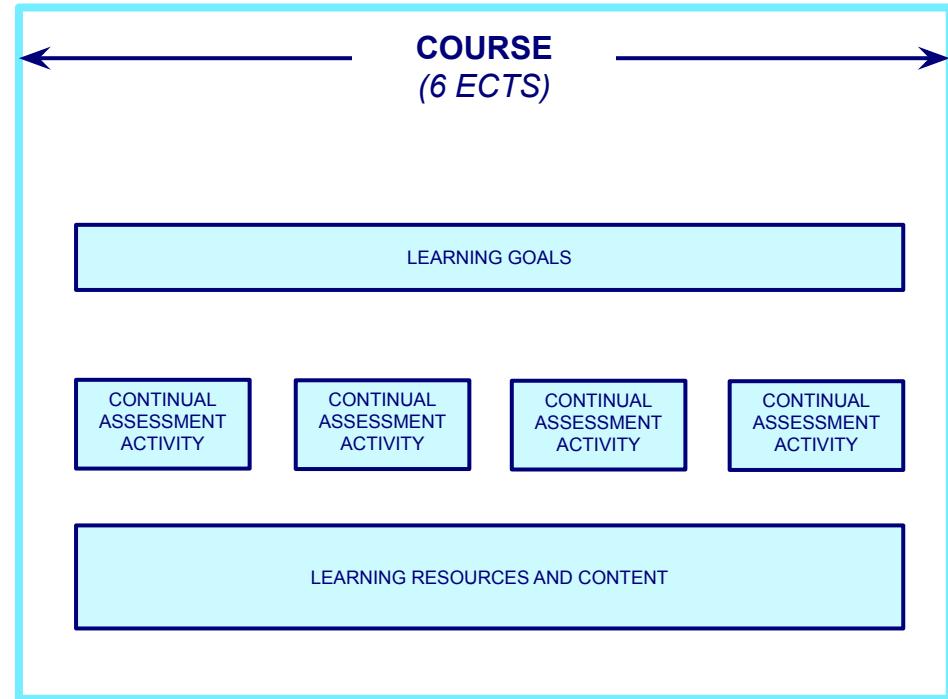
- 1. Situated learning, challenge-based**
- 2. Competency-based, constructive alignment with activities and assessment**
- 3. Students dedication and effort (time measurement)**
- 4. Content curation**

# Pedagogical basis of Challenge-Niu

P <i>(Performance)</i>	L <i>(Learning)</i>	A <i>(Activity)</i>
The student is <b>guided by a professional or training situation</b> in order to obtain a result related to a challenge.	The aim is to master the skills, knowledge, attitudes and values that arise from the <b>competencies</b> in the programme.	The learning process is guided by a <b>continuous assessment activity</b> .

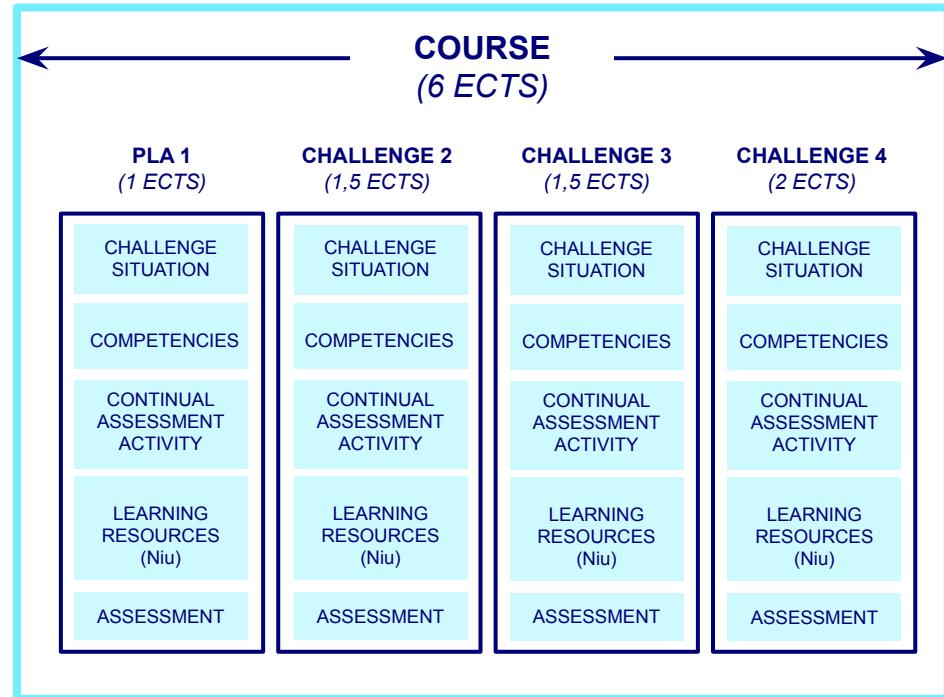
## How a course is structured?

**Challenge-Niu is an evolution of the current model, from...**



## How a course is structured?

... to a flexible way  
to organize the  
learning activity in  
challenges



# Niu is a content curation aggregator

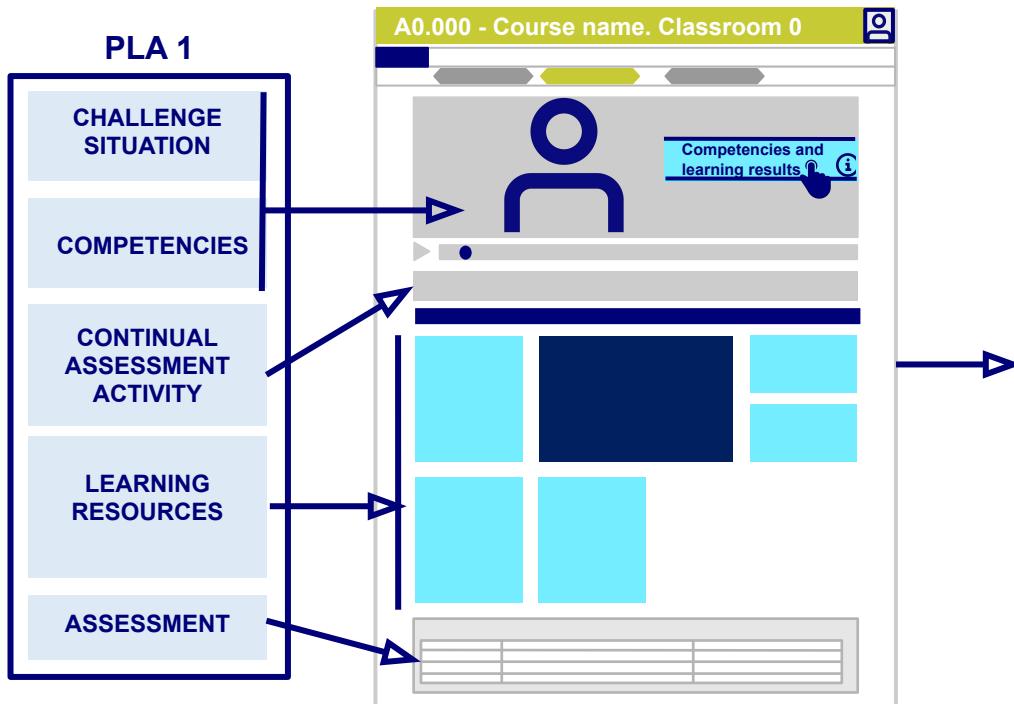
## What does Challenge-Niu means?

Visual aggregator of resources for learning

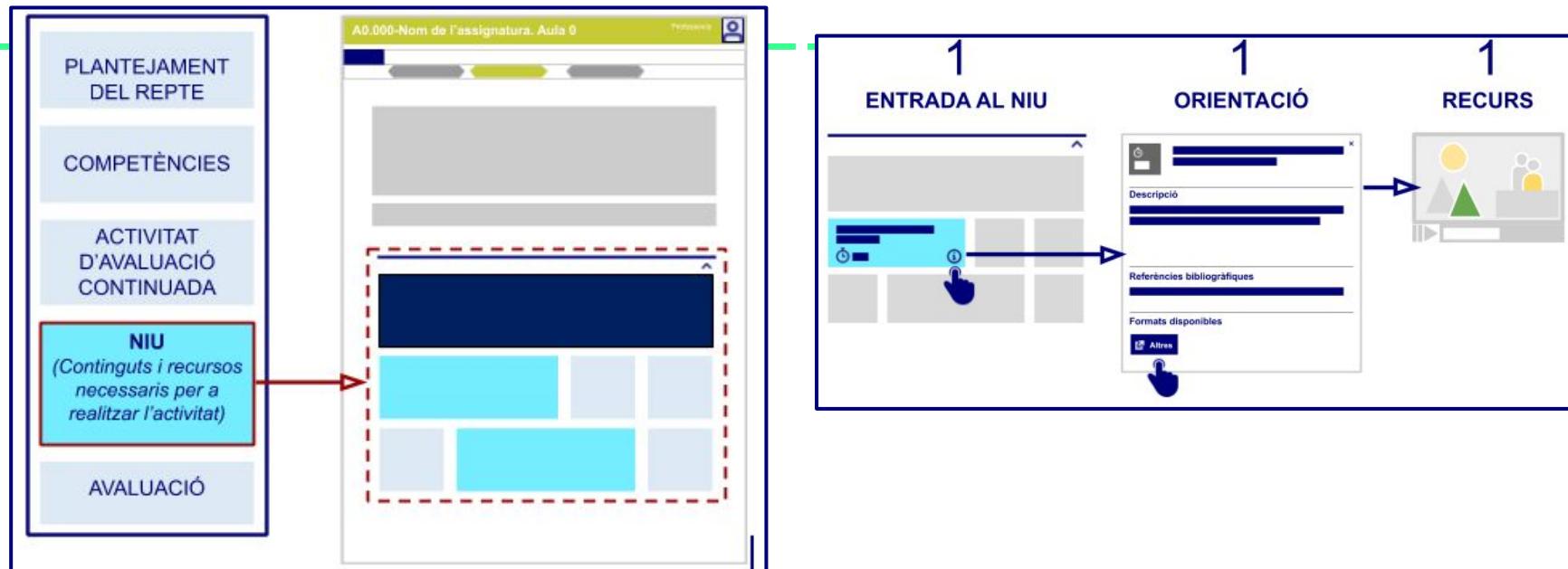
⌚ Minimum time estimated to work with learning resources

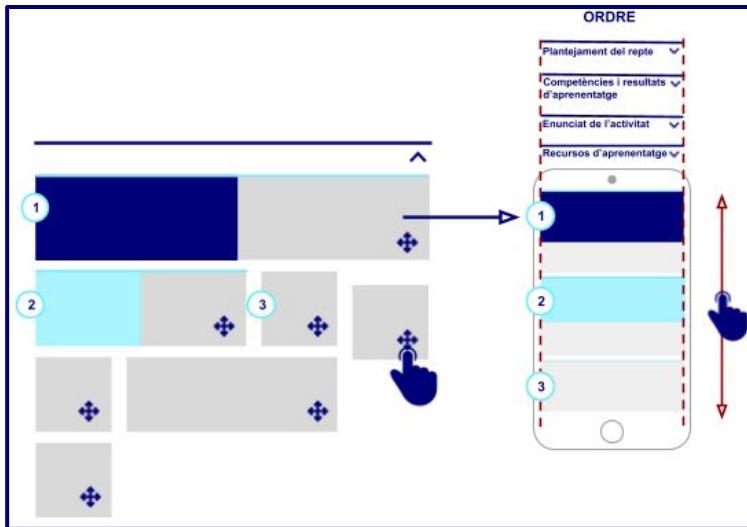


# From the design to the virtual classroom



This screenshot of a virtual classroom page shows a video player for a video titled 'Repte 01 Com ha de ser el plat saludable de l'esportista?'. Below the video are sections for 'Enunciat' (with a link to 'Consulte l'enunciat de la PAC') and 'Recursos'. The 'Recursos' section includes three items: a thumbnail for a video titled 'Qui acompaña l'estudiant en el procés d'aprenentatge i com ho fa?' (duration 5 min), a thumbnail for a video titled 'Dedicar temps al disseny és invertir en un millor aprenentatge' (duration 3 min), and a thumbnail for a video titled 'El disseny d'una assignatura en línia en set fases' (duration 50 min).





## Recursos d'aprenentatge



Les claus de la producció d'anuncis televisius



Si no fossis director/a creatiu/va...



Think digital. Or not

Des de la trinxera:  
manual de  
supervivència en  
creativitat publicitària

Premis BR



Arxiu del Club de  
Creatius

# The learning process

Learning is challenge-based.



APRENENTATGE  
SITUAT



ODSUOC



ACTIVITATS  
D'APRENENTATGE

**Plantejament del repte**



**Nom del professor/a**  
Professor responsable de l'assignatura

**Competències i resultats d'aprenentatge**

Competències	Resultats d'aprenentatge
Planificació i gestió de la docència	7. Identificar les funcions que corresponen als PRA i als professors col·laboradors en el disseny d'assignatures.
Metodologia	8. Comprendre les fases de disseny de les assignatures.

**Activitat**

La finalitat d'aquesta activitat és identificar i descriure els elements clau per a la **presa de decisions de disseny** en una assignatura de la qual ets responsable. Esbossarem alguns elements que orienten aquest disseny: el perfil a qui s'adreça la proposta formativa, la identificació d'escenaris o situacions disseny en una assignatura de la qual ets responsable. Esbossarem alguns elements que orienten aquest disseny: el perfil a qui s'adreça la proposta formativa, la identificació d'escenaris o situacions

**alments 28/10/19 - 10:00**  
M017 - INFORMATIÓ - Ampliació extraordinària per finalitzar l'assignatura - Disseny d'assignatura

- Muntatge i creació - Repte 3
- Repte 3 - Part 1 - Disseny d'assignatura - Recordinari data de compliment exar

**UOCfolio**

**Fòrum**

Per a llegir els missatges, accedeix a l'eina per mitjà de la icona 'Visualitza'tots' al costat del nombre de missatges.

**Debat**

Per a llegir els missatges, accedeix a l'eina per mitjà de la icona 'Visualitza'tots' al costat del nombre de missatges.

**Participants**

**Estudiants connectats (4)**

- [Visualitza tots els estudiants \(13\)](#)
- [Baixa la llista d'estudiants](#)
- [Envia un missatge als seleccionats](#)
- [Selecciona'tots](#)

[Joan Serra Andreu](#)  
 [Contactar](#)

[Mar Corbelle](#)  
 [Contactar](#)

[Carles de la Hera](#)  
 [Contactar](#)



AVALUACIÓ PER  
COMPETÈNCIES



COMUNITAT  
EN XARXA

# The learning process

Learning resources are digital and adapted to students.



**Recursos d'aprenentatge**

- Consells de veterà: 4 professors descobreixen les claus de la docència a la UOC (3')
- De l'educació a distància a l'educació en línia (30')
- Designing University Teaching for the 1st Century (30')
- Teaching in a Digital Age (38')
- El docent en línia: facilitador de processos d'aprenentatge
- L'e-learning ha vingut per a quedar-se
- Com va ser els inicis de la UOC?



RECURSOS  
MULTIMÉDIA



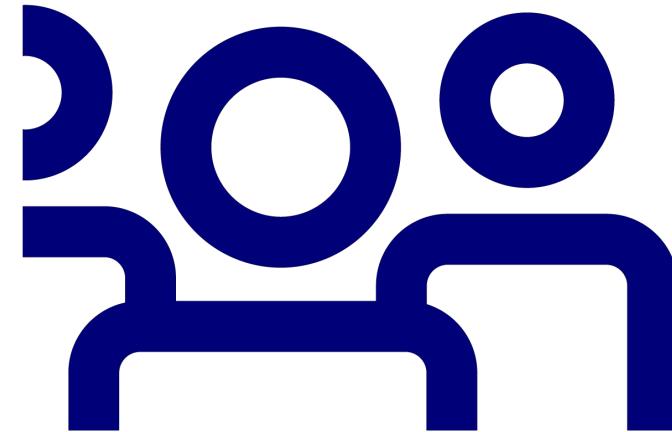
ORIENTACIONS  
PER L'ESTUDIANT

# Faculty training, support and assessment



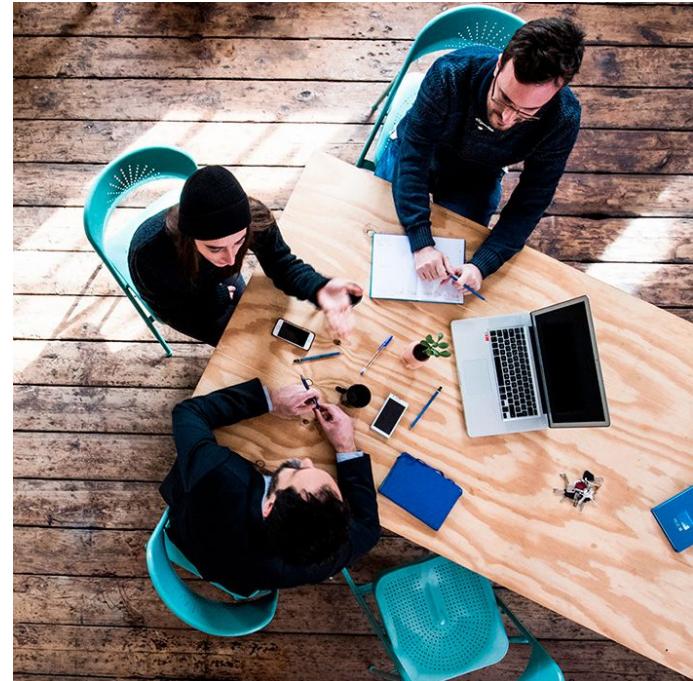
## Who we are?

# Learning Processes team, at the eLearn Center of UOC

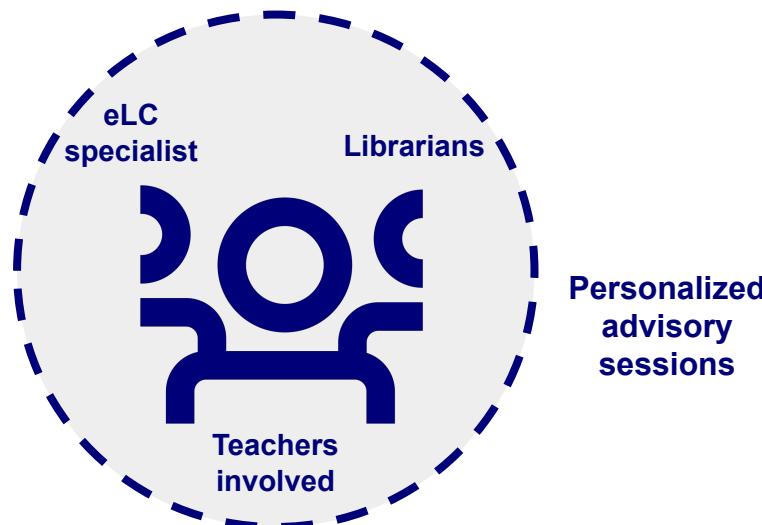


Support professors in the **pedagogical design** of courses and programs, the definition of **activities**, methodologies, resources, tools, online teaching strategies, **competence-based design and e-assessment** of learning.

- A) Faculty support and accompaniment
- B) Resources
- C) IT developments
- D) Planning for strategic change



## A) Faculty support and accompaniment



- **Personalised advisory system created ad hoc**

- *Dive into the UOC*
- *eLC Licence*
- *Tune your course*

**Plantejament**

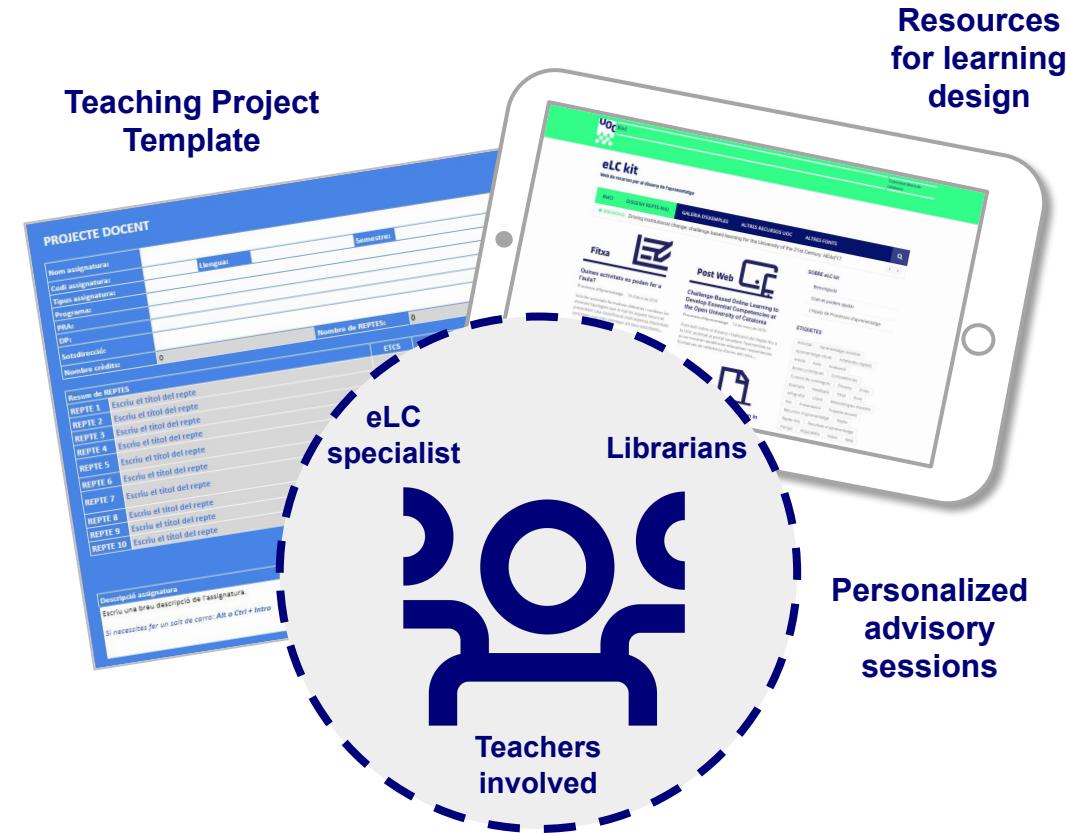
El model d'ensenyament i aprenentatge de la UOC es basa en l'activitat que l'estudiant resol, i no en la «classe» o la «llínia» que el professor imparteix. Per això, és especialment essencial que la formació en línia s'hagi dissenyat abans de començar el semestre i que l'estudiant disposi de tota la informació de pla docent a l'aula virtual: competències que desenvoluparà, activitats, calendari de lliuraments recursos disponibles, etc.

Com a professor col·laborador o professora col·laboradora, hauràs de participar en el disseny de les activitats i, també, en la planificació de l'acció docent i l'avaluació veillant per la qualitat de l'assignatura.

Per a assumir aquestes funcions t'hauràs de preparar la ruta que seguiran els teus estudiants al llarg de l'assignatura i assumir funcions i papers diferents en cada moment del procés pedagògic.

The illustration shows a professor with a briefcase labeled '2001 A SPACE ODYSSEY' and a book labeled '50 Years of Space Exploration'. The professor is surrounded by various academic and technological concepts: 'web access', 'creative & publishing', 'information management', 'a thinking pedagogy', 'learning environments', 'return home', 'learning environments', 'a thinking pedagogy', 'information management', 'creative & publishing', 'building a new paradigm', and 'skill sets for the 21st C'.

## B) Resources and working tools





# eLCKit: Resources for learning design

## C) IT developments: EDNA

Selecciona imatge

Inici

- Alimentació
- Cultura
- Esport
- Naturalesa

Oci

Acceptar Cancelar

Selecciona imatge

Entrer → Alimentació

Nom del Niu

Edició de recursos

Establecimiento de una dieta equilibrada

Valoración nutricional

Digestió, absorció i metabolització dels aminoàcids

Lípidos y rendiment

Acceptar Cancelar

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Eina de gestió de Niu

[ Títol de la assignatura ]

**Nom del NIU**

**Edició de recursos (pas 2 de 3)**

**A** Establecimiento de una dieta equilibrada

**B** Títol \* ⓘ Establecimiento de una dieta equilibrada

**C** Rellevància \* ⓘ

- Alta (foto gran i text)
- Mitjana (foto petita i text)
- Alta (només text)**

**D** Descripció ⓘ

**E** Temps mínim de dedicació recomanat \* ⓘ

Hores: 0    Minuts: 0

**F** Cita bibliogràfica ⓘ

**G** Format preferent

Selecciona, de tots els formats, aquell que s'obrirà per defecte.

- Acceptar**
- Cancelar

## D) Planning for strategic change

**How long does it take....?!**



**You can build up a course in 3 months...**

**...but not 200 courses**

---

Toni Martínez- [jmartinez@uoc.edu](mailto:jmartinez@uoc.edu)  
Cristina Girona- [cgirona@uoc.edu](mailto:cgirona@uoc.edu)

AMED - Shadowing MNU  
November 18, 2019 - 11,45 - 13,00 hs  
Barcelona