

R&I

Learning design and implementation at UOC

Strategy and current action plan eLearn Center

research.uoc.edu

Toni Martínez jmartineza@uoc.edu

Cristina Girona cgirona@uoc.edu

AMED - Shadowing MNU

November 18, 2019 - 11,45 - 13,00 hs

Barcelona



- 1. eLC: institutional role and activity**
- 2. UOC educational model**
- 3. Challenge-Niu: a learning design model**
- 4. Faculty training, support and assessment**

eLearn Center



- **Strategic role:** promote the evolution of the educational model and foster innovation
- In accordance with **pedagogical and technological trends**

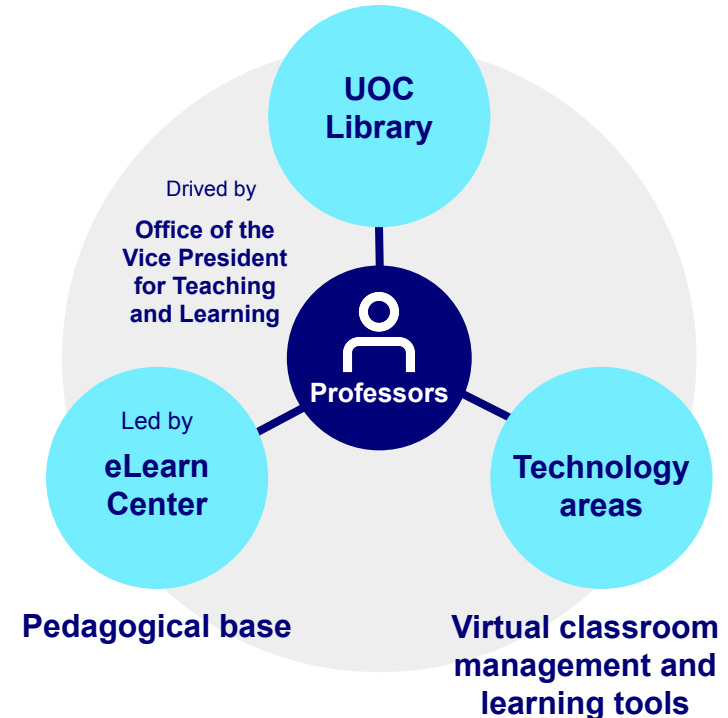


1. Proposal of change
2. Pilot project
3. Evaluation of results
4. An institutional execution plan is agreed with the agents involved

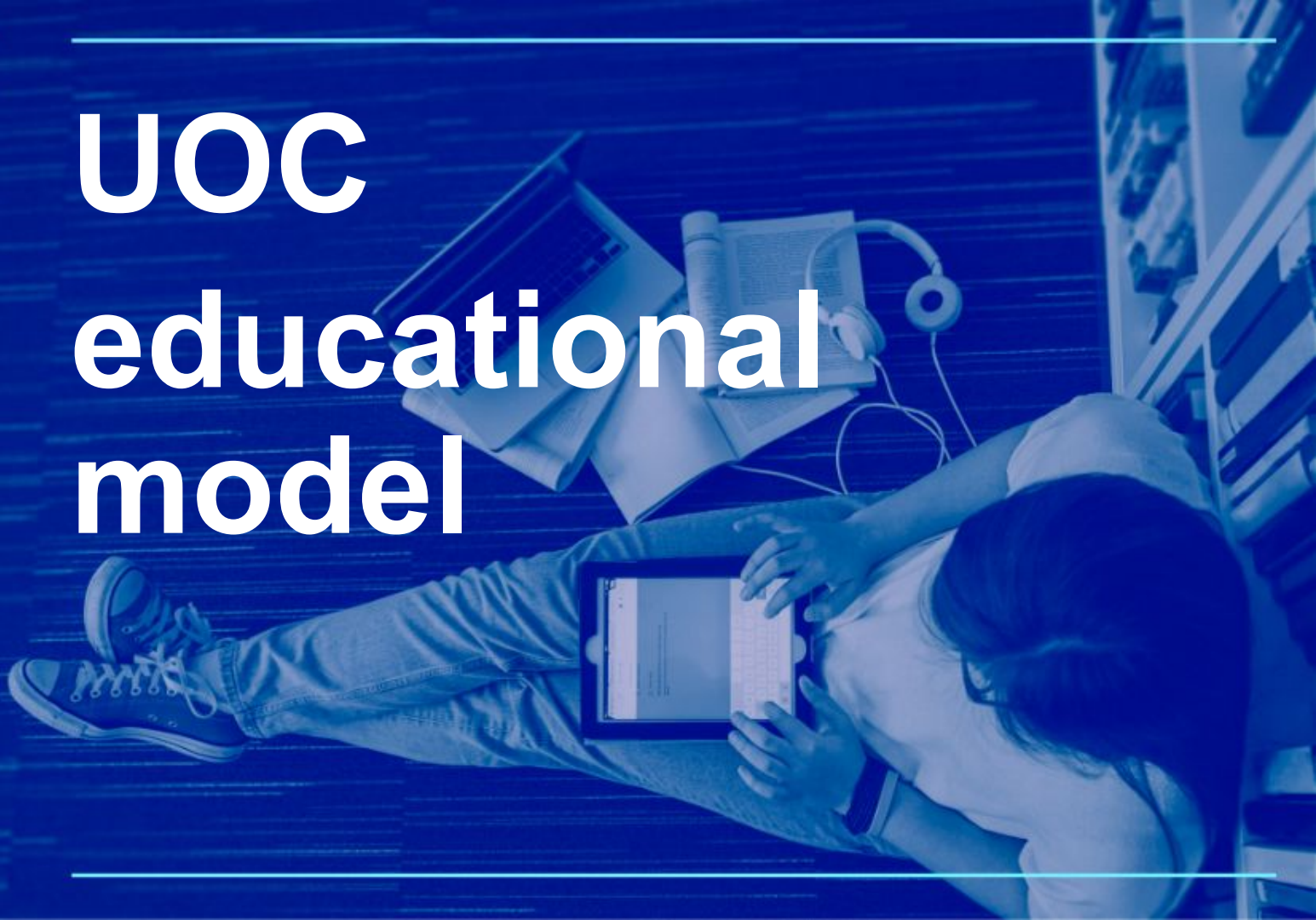
Challenge-Niu learning design model

- Based on the **expert pedagogical accompaniment of faculty** that directly impacts their competence for the **design of online learning**
- A specific **strategy** and **rigorous work tools** foster to introduce **methodological change** in an incremental way to the whole of the university and promote training in course design.
- **In cooperation** with all agents and specialists involved

Digital learning resources and content curation



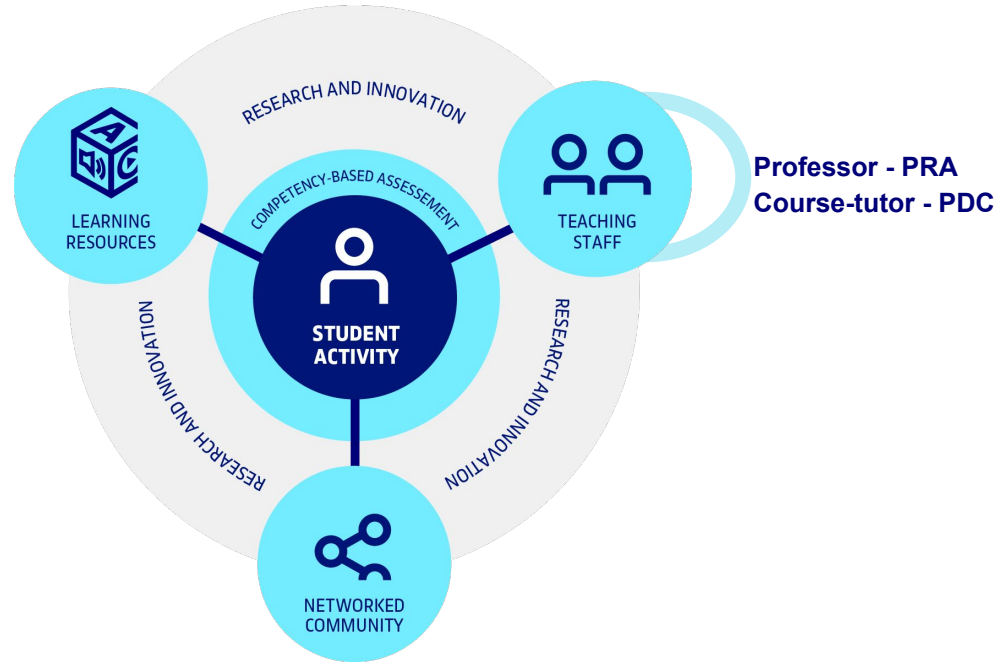
UOC educational model



UOC educational model

Active learning:

- developing learning activities with support of resources and tools along the semester
- in collaboration with other students
- constantly accompanied by teaching teams
- evaluated competence-based
- formative and continuous evaluation



UOC virtual classrooms

MS.854 - Direcció creativa executiva aula 1

Me document **AVUI** **octubre 2019** **novembre 2019** **desembre 2019** **gener 2020** **febrer 2020** **març**

Activitat (PAC)

Activitat no available

Repte 1: Ningú neix director/a creatiu/a

Baixa en PDF **Imprimeix** **Comparteix**

Inici: 21/10/19 **Lliurament:** 13/11/19 **Qualificació:** 24/11/19 **Dedicació:** 25%

Però tots naixem creatius

Ningú neix amb clar, però més d'un/a pensa que amb la direcció creativa passa el mateix que amb els entrenadors de futbol: que tothom pot ser-ho i fer-ho millor.

Amb aquest primer repte descobriràs que no és una feina fàcil i no t'estranyis que fracassis estrepitosament quan intenis resoldre'l. Abans de director/a, cal exercir de creatiu/a.

Què has de fer?

Imagina que t'acaben d'ascendir a la Direcció Creativa de la teva agència i la primera feina que et presenta un dels teus equips és el següent anunci (i en realitat no és cap esbós, sinó un anunci real, publicat a un diari digital):

TU ELIGES ? rubia o morena?

La teva feina principal consistirà a fer-li la biòpsia (o l'autòpsia) i, a continuació, presentar una proposta alternativa. Que sigui bona.

Concretament:

En primer lloc, has de fer una **anàlisi detallada** de tots els elements creatius, estratègics, formals, etc. que consideris per poder fer un diagnòstic ajustat dels problemes que té l'anunci.

Tu eliges ? rubia o morena?

La teva feina principal consistirà a fer-li la biòpsia (o l'autòpsia) i, a continuació, presentar una proposta alternativa. Que sigui bona.

Concretament:

En primer lloc, has de fer una **anàlisi detallada** de tots els elements creatius, estratègics, formals, etc. que consideris per poder fer un diagnòstic ajustat dels problemes que té l'anunci.

Segurament et resultarà útil treballar prèviament en una deconstrucció d'un briefing hipotètic (extensió màxima: 1 pàgina).

A continuació, prepara un **anunci** alternatiu que superi tots els problemes que pot tenir aquesta peça de comunicació. **Pots canviar el que vulguis**, amb una **única excepció**: el producte ha de seguir comunicant les dues variants de cervesa.

Si no tens competències de disseny gràfic, no et preocupis, molts/es directors/es creatius/ves tampoc les tenen. Aquí valorarem el concepte i que tots els elements que contemples en l'esbós siguin pertinents. En cas que t'atreveixis a presentar un layout i no disposes de programari específic, pots provar amb l'eina gratuïta [Canva](#) (extensió màxima: 1 pàgina).

Finalment, **justifica per què la teva alternativa és millor** i proposa un pla de treball per executar la peça amb garanties. Per exemple, pots apuntar si serà necessari treballar amb algun especialista en fotografia, retoc, il·lustració... (extensió màxima: 1 pàgina).

Competències i resultats d'aprenentatge

COMPETÈNCIES	RESULTATS D'APRENENTATGE
Formular en diversos documents professionals (estratègics, creatius, econòmics, marquetinians, de recerca o de planificació de mitjans) els plans d'acció que requereix un problema de comunicació persuasiva.	Dominar els llenguatges i recursos necessaris per intercanviar eficaçment amb tots els actors implicats en el procés publicitari: anunciants, equips de gestió i proveïdors.
Produir continguts creatius, en diferents formats i formes narratives, que s'adaptin a les singularitats dels mitjans, canals o plataformes de comunicació, i connectin amb els seus públics i audiències.	Adquirir criteri professional per a l'avaluació d'idees creatives. Realitzar una proposta creativa com a alternativa de valor d'un anunci publicitari (o a partir d'un anunci).

Debat

Per a llegir els missatges, accedeix mitjà de la icona 'Visualitza' i el nombre de missatges.

Presenta

Per a llegir els missatges, accedeix mitjà de la icona 'Visualitza' i el nombre de missatges.

Participants

Per a llegir els missatges, accedeix mitjà de la icona 'Visualitza' i el nombre de missatges.

Presenta

Participant

Estudiants

Baixa la llista

Envia un missatge

Selecciona

Esther C

Mercè C

Paula F

Maria D

Cintia P

Jaume S

Equip docent

Professors/a

Silvia Sivera Be

Professors/a col·labora

Elisabet Sabat

Per a llegir els missatges, accedeix mitjà de la icona 'Visualitza' i el nombre de missatges.

Competències i resultats d'aprenentatge

COMPETÈNCIES	RESULTATS D'APRENENTATGE
Formular en diversos documents professionals (estratègics, creatius, econòmics, marquetinians, de recerca o de planificació de mitjans) els plans d'acció que requereix un problema de comunicació persuasiva.	Dominar els llenguatges i recursos necessaris per intercanviar eficaçment amb tots els actors implicats en el procés publicitari: anunciants, equips de gestió i proveïdors.
Produir continguts creatius, en diferents formats i formes narratives, que s'adaptin a les singularitats dels mitjans, canals o plataformes de comunicació, i connectin amb els seus públics i audiències.	Adquirir criteri professional per a l'avaluació d'idees creatives. Realitzar una proposta creativa com a alternativa de valor d'un anunci publicitari (o a partir d'un anunci).

Recursos d'aprenentatge

El primer cop

La direcció creativa executiva i l'ofici d'anunciar

Des de la trinxera: manual de supervivència en creativitat publicitària

Creatius publicitaris: una visió del món

Equip docent

Professors/a

Silvia Sivera Be

Professors/a col·labora

Elisabet Sabat

The learning process

Teaching and learning mainly takes place in the classroom



PLA DOCENT



LÍNIA TEMPORAL



EQUIP DOCENT

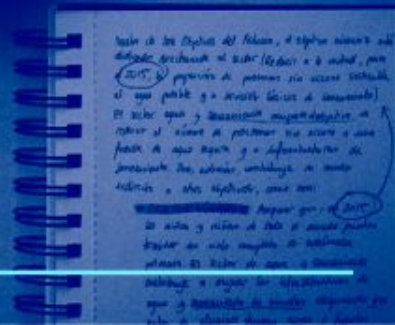


AVALUACIÓ CONTÍNUA



TAULER DEL PROFESSORAT

Challenge-Niu a learning design model





Pedagogical basis of Challenge-Niu

- 1. Situated learning, challenge-based**
- 2. Competency-based, constructive alignment with activities and assessment**
- 3. Students dedication and effort (time measurement)**
- 4. Content curation**



Pedagogical basis of Challenge-Niu

P

(Performance)

The student is **guided by a professional or training situation** in order to obtain a result related to a challenge.

L

(Learning)

The aim is to master the skills, knowledge, attitudes and values that arise from the **competencies** in the programme.

A

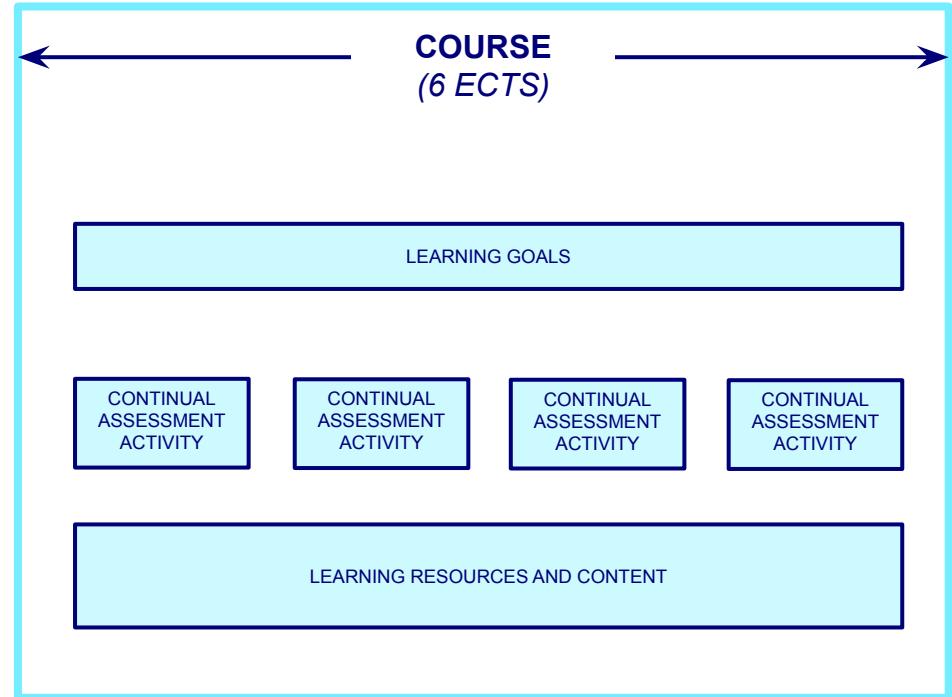
(Activity)

The learning process is guided by a **continuous assessment activity**.



How a course is structured?

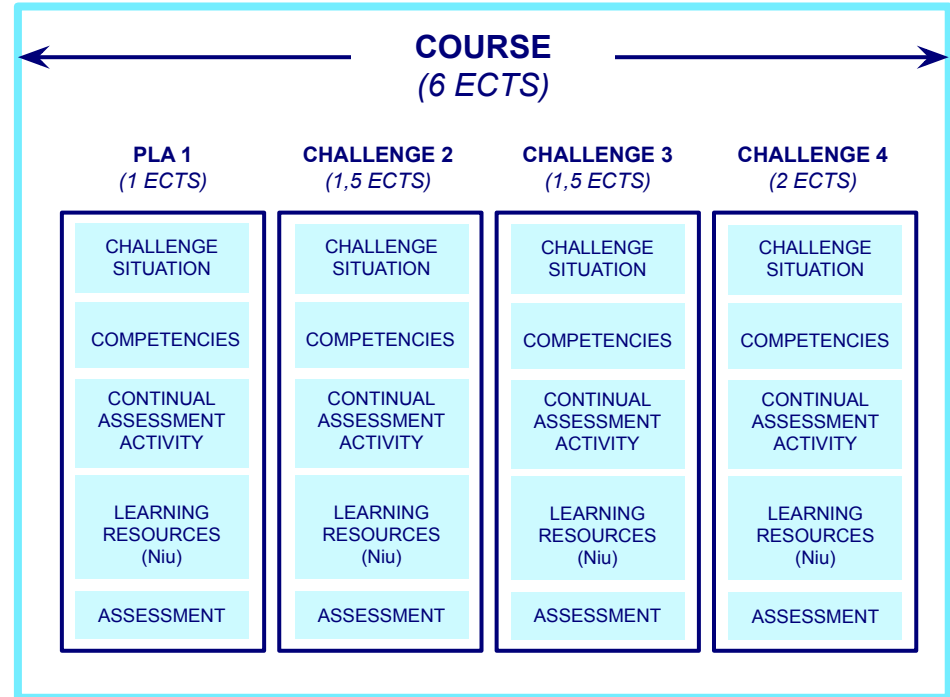
Challenge-Niu is an evolution of the current model, from...





How a course is structured?

... to a flexible way
to organize the
learning activity in
challenges





What does Challenge-Niu means?

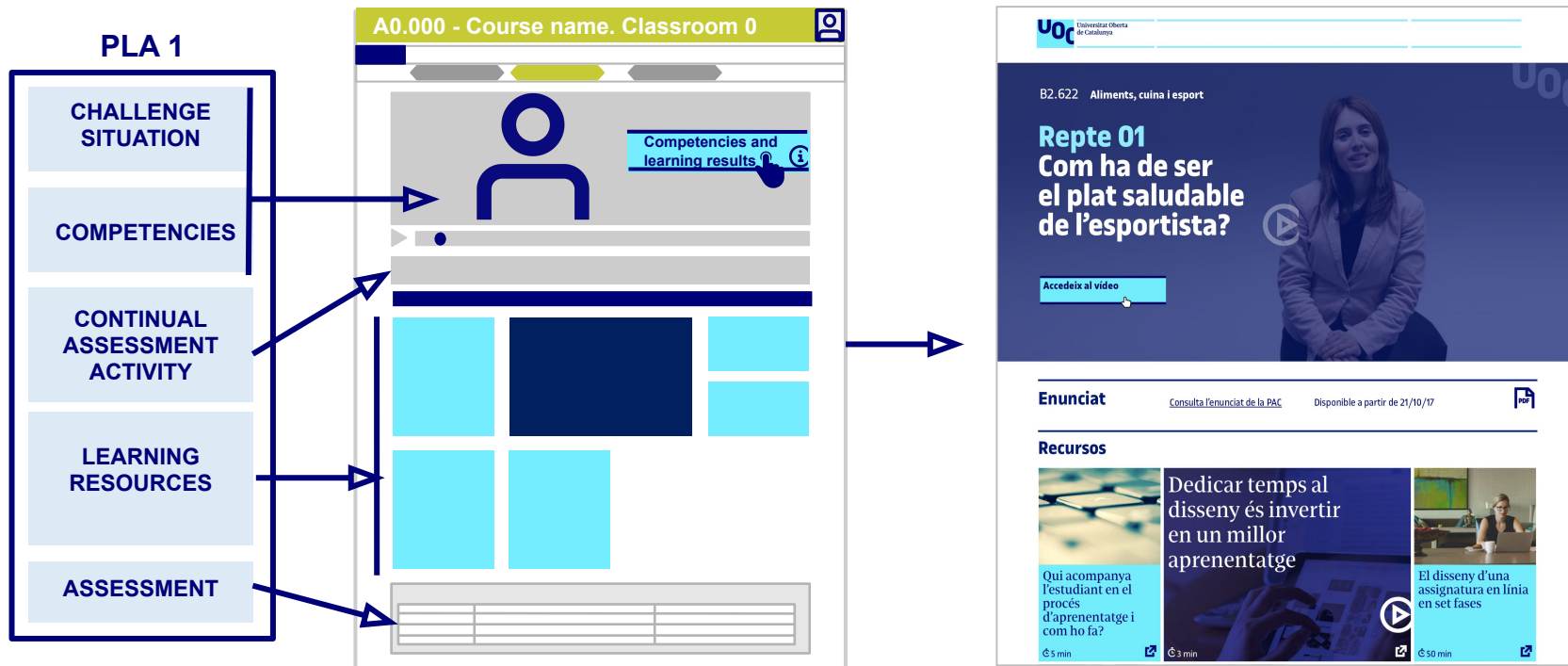
Visual aggregator of resources for learning

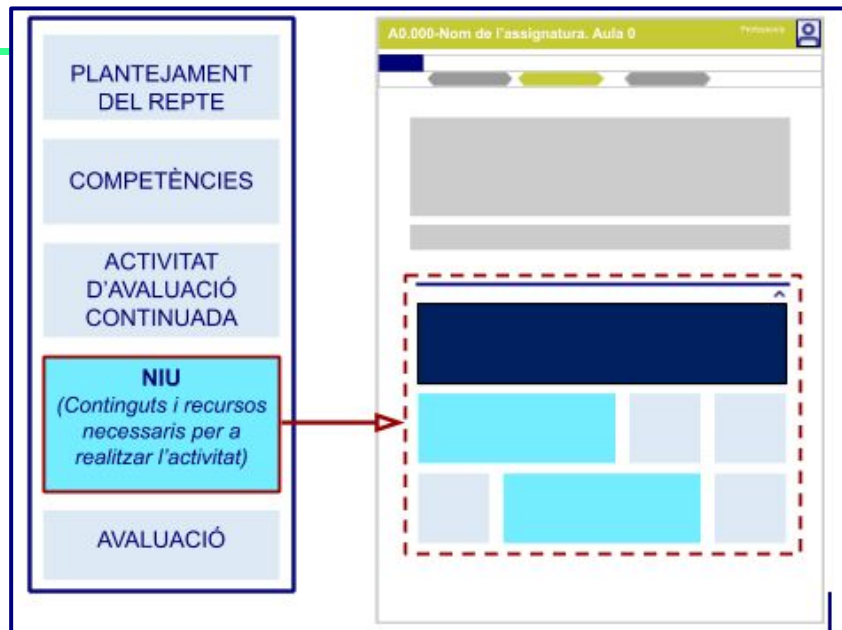
 Minimum time estimated to work with learning resources

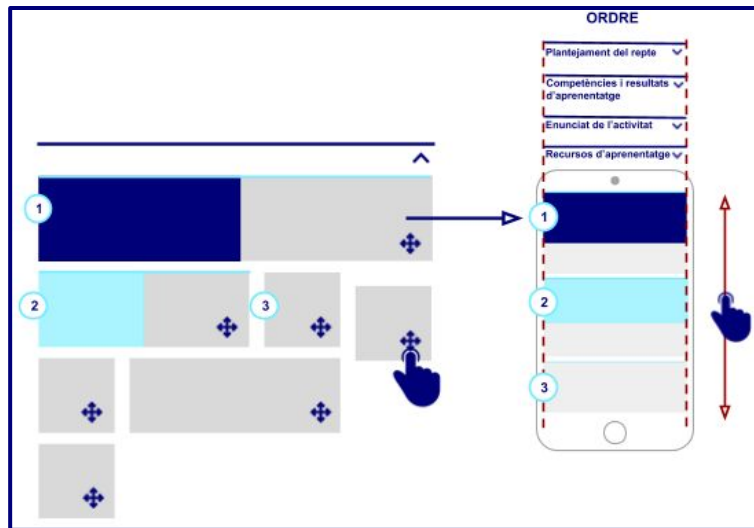
**Niu is a content
curation
aggregator**



From the design to the virtual classroom







Recursos d'aprenentatge



Les claus de la producció d'anuncis televisius

3



Si no fossis director/a creatiu/va...



Think digital. Or not

3

Des de la trinxera:
manual de
supervivència en
creativitat publicitària

3

Premis BR



Arxiu del Club de
Creativos

3

3

The learning process

Learning is challenge-based.



APRENTATGE
SITUAT



ODSUOC



ACTIVITATS
D'APRENTATGE

Plantejament del repte



Nom del professor/a
Professor responsable de l'assignatura

Competències i resultats d'aprenentatge

Competències	Resultats d'aprenentatge
Planificació i gestió de la docència	7. Identificar les funcions que corresponen als PRA i als professors col·laboradors en el disseny d'assignatures.
Metodologia	8. Comprendre les fases de disseny de les assignatures.

Activitat

La finalitat d'aquesta activitat és identificar i descriure els elements clau per a la **presa de decisions de disseny** en una assignatura de la qual ets responsable. Esbossarem alguns elements que orienten aquest disseny: el perfil a qui s'adreça la proposta formativa, la identificació d'escenaris o situacions disseny en una assignatura de la qual ets responsable. Esbossarem alguns elements que orienten aquest disseny: el perfil a qui s'adreça la proposta formativa, la identificació d'escenaris o situacions

dimarts 28/10/19 - 10:00

MOLT IMPORTANT: Ampliació extraordinària període per finalitzar Regla 3 - Disseny Assignatura

• **Monica Ferraz-Panels**
dilluns 07/10/19 - 08:00

Regla 3 - Part 1 - Disseny assignatura - Recordatori data de complació avui

UOCfolio

Fòrum

Per a llegir els missatges, accedeix a l'eina per mitjà de la icona "Visualitza'tots" al costat del nombre de missatges.

Debat

Per a llegir els missatges, accedeix a l'eina per

Participants

Estudiants connectats (4)

[Visualitza tots els estudiants \(13\)](#)

[Baixa la llista d'estudiants](#)

☒ [Envia un missatge als seleccionats](#)

☐ [Selecciona'ts tots](#)

Joan Serra Andreu
☐ [Contactar](#)

Mar Corbelle
☐ [Contactar](#)

Carles de la Hera
☐ [Contactar](#)



AVALUACIÓ PER
COMPETÈNCIES



COMUNITAT
EN XARXA

The learning process

Learning resources are digital
an adapted to students.



Recursos d'aprenentatge

Consells de veterà: 4 professors descobreixen les claus de la docència a la UOC

3'

De l'educació a distància a l'educació en línia

30'

Designing University Teaching for the 1st Century

30'

Teaching in a Digital Age

38'

El docent en línia: facilitador de processos d'aprenentatge

L'e-learning ha vingut per a quedar-se

Com va ser els inicis de la UOC?

RECURSOS MULTIMEDIA

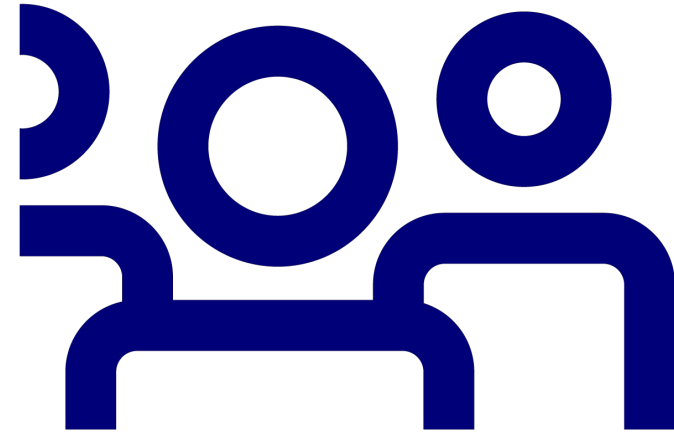
ORIENTACIONS PER L'ESTUDIANT

Faculty training, support and assessment



Who we are?

Learning Processes team, at the eLearn Center of UOC



Support professors in the **pedagogical design** of courses and programs, the definition of **activities**, methodologies, resources, tools, online teaching strategies, **competence-based design** and **e-assessment** of learning.

- A) Faculty support and accompaniment
- B) Resources
- C) IT developments
- D) Planning for strategic change



A) Faculty support and accompaniment



**Personalized
advisory
sessions**

- **Personalised advisory system created ad hoc**


- ***Dive into the UOC***
- ***eLC Licence***
- ***Tune your course***

Plantejament

El model d'ensenyament i aprenentatge de la UOC es basa en l'activitat que l'estudiant resol, i no en la «classe» o la «llició» que el professor imparteix. Per això, és especialment essencial que la formació en línia s'hagi dissenyat abans de començar el semestre i que l'estudiant disposi de tota la informació de pla docent a l'aula virtual: competències que desenvoluparà, activitats, calendari de lliuraments, recursos disponibles, etc.

Com a professor col·laborador o professora col·laboradora, hauràs de participar en el disseny de les activitats i, també, en la planificació de l'acció docent i l'avaluació vetllant per la qualitat de l'assignatura.

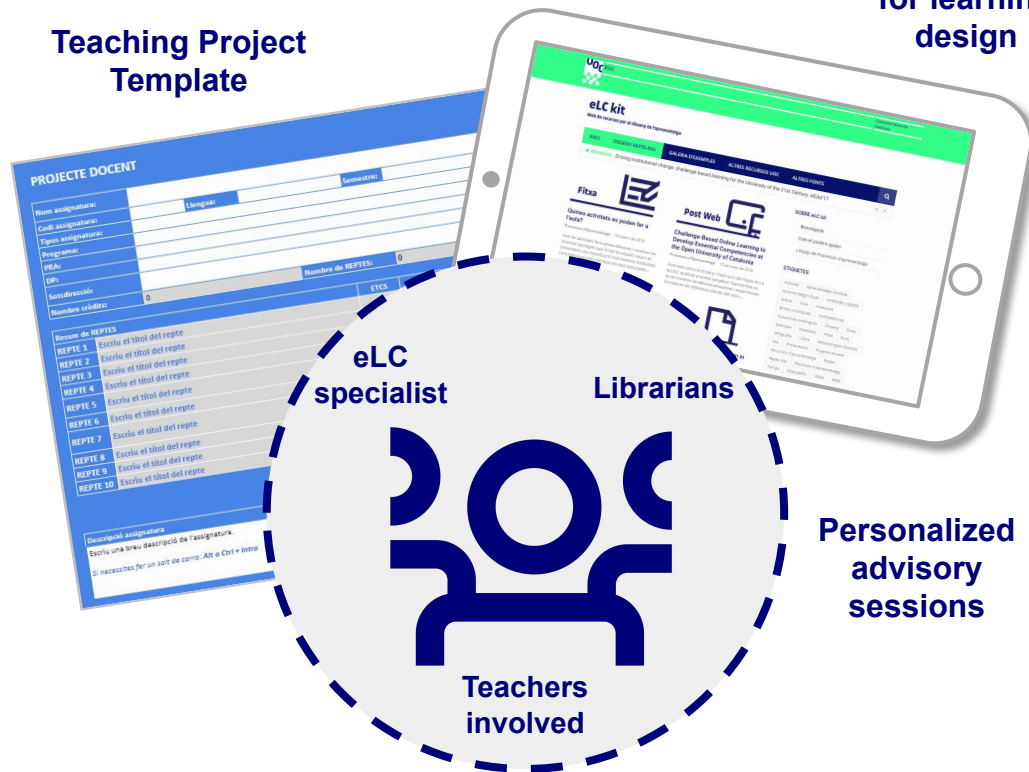
Per a assumir aquestes funcions t'hauràs de preparar la ruta que seguiran els teus estudiants al llarg de l'assignatura i assumir funcions i papers diferents en cada moment del procés pedagògic.



B) Resources and working tools

Teaching Project Template

Resources for learning design



INICI

DISSENY REPTE-NIU

GALERIA D'EXEMPLES

GUIA GOOGLE APPS

ALTRES RECURSOS

Q

★ **BREAKING:** Què són i com es fan les orientacions d'un recurs

Criteris per a la generació del Niu

Processos d'Aprenentatge 7 d'octubre de 2019

Fitxa

Us presentem recomanacions i pautes per a crear Nius i associar-los a les activitats que heu dissenyat. Alguns dels elements que heu de considerar són: la varietat en la tipologia de recursos, l'estimació del temps mínim de dedicació recomanat (TMDR) o bé la seva rellevància, entre d'altres.

Temps de consulta: 30'

Accedeix al recurs: [\[català\]](#) [\[castellà\]](#)

Kit bàsic Repte-Niu

Pautes i exemples per començar a treballar

Descarrega-te'l (.zip)

ETIQUETES

Activitat

Aprenentatge invisible

Aprenentatge situat

Artefactes digitals

Article

Aula

Avaluació

Bones pràctiques

Competències

constructive alignment

Curació de continguts

Disseny

Docent

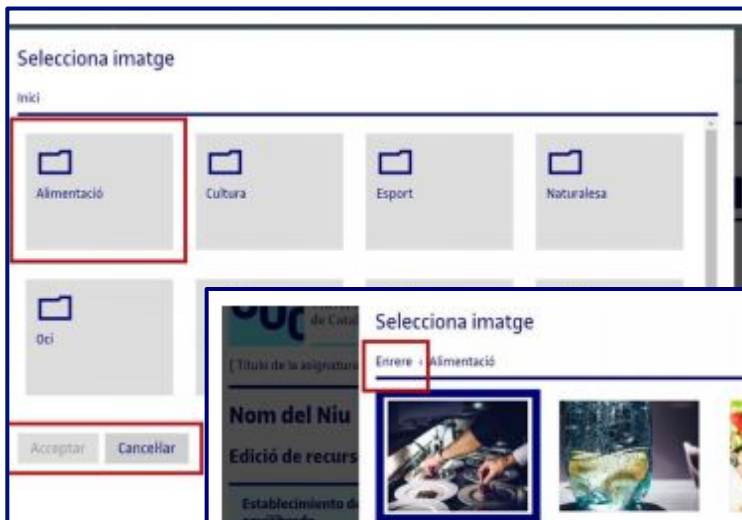
eLCKit: Resources for learning design

Learning design. eLearn Center UOC. AMED-Shadowing MNU. November 2019

jmartineza@uoc.edu

cgirona@uoc.edu

C) IT developments: EDNA



Universitat Oberta de Catalunya

Eina de gestió de Niu

[Títol de la assignatura]

Nom del NIU

Edició de recursos (pas 2 de 3)

Establecimiento de una dieta equilibrada

Valoración nutricional

Digestión, absorción i metabolització dels aminoàcids

A

Títol *

Establecimiento de una dieta equilibrada

B

Rellevància *

Alta (foto gran i text)

Mitjana (foto petita i text)

Baixa (només text)

C

Descripció

D

Temps mínim de dedicació recomanat *

Hores

Minuts

0

0

E

Cita bibliogràfica

F

Format preferent

Selecciona, de tots els formats, aquell que s'obrirà per defecte.

☒ CAP

☐ PDF

☐ AUDIOLLIBRE

☐ VIDEOLLIBRE

G

← Anterior

Següent →

H

D) Planning for strategic change

How long does it take....?!



You can build up a course in 3 months...

...but not 200 courses

Toni Martínez- jmartineza@uoc.edu

Cristina Girona- cgirona@uoc.edu

AMED - Shadowing MNU

November 18, 2019 - 11,45 - 13,00 hs

Barcelona



UOC.universitat



@UOCuniversitat



UOCuniversitat
