

Exemples d'estratègies de disseny docent definides a escala d'assignatura

Metacognició, Coavaluació, Avaluació progressiva i Avaluació autèntica

Uoc

Índex

- [Exemples de Metacognició](#)
- [Exemples de Coavaluació](#)
- [Exemples d'Avaluació progressiva](#)
- [Exemples d'Avaluació autèntica](#)

eLearning
Innovation
Center

Universitat Oberta
de Catalunya

ÍNDEX

1. METACOGNICIÓ	3
EXEMPLE 1. Diari d'aprenentatge reflexiu i d'autoavaluació d'un projecte	3
EXEMPLE 2. Redacció i reflexió metacognitiva durant la creació d'un assaig	6
2. COAVALUACIÓ	9
EXEMPLE 1. Coavaluació en un projecte o activitat grupal	9
EXEMPLE 2. Coavaluació en un assaig individual	11
3. AVALUACIÓ PROGRESSIVA	13
EXEMPLE 1. Avaluació progressiva en la creació d'un portafolis digital	13
EXEMPLE 2. Avaluació progressiva d'un projecte d'investigació	16
4. AVALUACIÓ AUTÈNTICA	18
EXEMPLE 1. Simulació d'un cas pràctic en un entorn professional virtual	18
EXEMPLE 2. Desenvolupament d'un pla de màrqueting per a una empresa simulada	21

Autoria: Montse Domènech

1. METACOGNICIÓ

EXEMPLE 1. Diari d'aprenentatge reflexiu i d'autoavaluació d'un projecte

Objectiu de l'activitat:

L'estudiant ha d'aprendre a gestionar i reflexionar sobre el seu propi procés d'aprenentatge mentre desenvolupa un projecte, aplicant estratègies metacognitives per millorar la seva autonomia.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Els estudiants han de completar un projecte (per exemple, una investigació, una presentació o una resolució de problemes) dins d'un termini establert. En el diari d'aprenentatge s'exposaran els avenços, dificultats, solucions aplicades... a diferents situacions i problemes que han trobat al llarg del projecte. Pot incloure l'ús de diferents eines, com l'ús de vídeos, documents textuais, etc.
Instruccions sobre el diari d'aprenentatge reflexiu	Al llarg del procés, els estudiants hauran d'escriure un diari reflexiu en línia (en format text, àudio o vídeo). Aquest diari ha d'incloure, com a mínim, tres entrades en diferents moments del projecte (inici, durant i al final). Cada entrada haurà de respondre a les següents preguntes (o d'altres que es considerin rellevants): ● Entrada inicial (Planificació): - Quins són els teus objectius en aquest projecte? - Quines estratègies penses utilitzar per assolir aquests objectius? - Com planifiques organitzar el temps de treball?

	● Entrada intermèdia (Seguiment): - Com està anant el teu procés d'aprenentatge fins ara? - Quines estratègies d'estudi o treball has estat utilitzant? - Què t'ha funcionat i què no? Com podries ajustar les teves estratègies? - Quins progressos has fet respecte als teus objectius inicials? ● Entrada final (Avaluació): - Quines estratègies t'han estat més útils per completar aquest projecte? - Què has après sobre el teu propi procés d'aprenentatge durant aquesta activitat? - Si haguessis de repetir aquest projecte, què faries de manera diferent? - Quins problemes has tingut i com els has resolt?
Tasca d'autoavaluació final	Al final del projecte, els estudiants faran una autoavaluació del seu rendiment, comparant el que van planificar inicialment amb els resultats obtinguts. En aquesta part, poden reflexionar sobre: ● Si es van aconseguir els objectius establerts. ● Quines estratègies van ser més efectives i per què. ● Què ha après l'estudiant del procés i com ho pot aplicar a futures tasques o en el seu context laboral.
Feedback del professor	El feedback serà individual i respondran a les reflexions dels estudiants. Els comentaris poden fer referència a la capacitat de reflexió, les estratègies utilitzades i suggeriments de possibles millores per a futures activitats.

Com s'haurà aplicat la Metacognició en aquest Projecte?

- Els estudiants hauran de reflexionar sobre les seves fortaleeses i debilitats en començar la tasca (*per exemple, si saben que tenen problemes de gestió del temps, podrien planificar pauses curtes i períodes de treball més curts*).
- Identificaran quines estratègies han funcionat en el passat (*per exemple, utilitzar mapes mentals per organitzar idees*) i quines noves tècniques volen provar.
- A la meitat del procés, es pot portar a terme una avaluació de com avança el projecte amb l'objectiu de canviar o ajustar tot allò que es consideri necessari.
- Al final, plantejar una avaluació per revisar si s'han assolit els objectius i reflexionar sobre el seu propi procés d'aprenentatge.

EXEMPLE 2. Redacció i reflexió metacognitiva durant la creació d'un assaig

Objectiu de l'activitat:

L'estudiant haurà de redactar un assaig seguint els passos de planificació, redacció i revisió mentre reflexiona sobre el seu propi procés d'aprenentatge. Al llarg de l'activitat, aplicarà estratègies metacognitives per millorar l'eficàcia en l'organització i el desenvolupament de l'assaig.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Els estudiants hauran de redactar un assaig sobre un contingut treballat en l'assignatura. L'assaig ha de seguir un format estructurat: introducció, desenvolupament d'arguments i conclusió.
Instruccions sobre l'aprenentatge reflexiu en el procés de redacció	Al llarg del procés de redacció, els estudiants hauran d'enviar un correu al seu PDC responnent a diferents preguntes de caràcter reflexiu (<i>poden ser aquestes o unes altres, cal adaptar-les</i>). ● Entrada inicial (Planificació): - Quin és l'objectiu del teu assaig? Quins punts principals vols tractar? - Quines estratègies utilitzaràs per organitzar les teves idees (<i>per exemple, esquemes, llistes de punts, lectures prèvies</i>)? - Quins són els teus punts forts en la redacció d'assajos? Quins aspectes et poden costar més? - Com tens pensat distribuir el teu temps per completar cada part de l'assaig? ● Entrada intermèdia (Seguiment):

	- Com està progressant el teu assaig? Estàs seguint el pla que vas establir? - Has trobat alguna dificultat inesperada? Com l'has gestionada? - Les estratègies d'organització que vas utilitzar són efectives? Has canviat alguna cosa? - Com et sents respecte al progrés? Estàs satisfet amb la teva feina fins ara? ● Entrada final (Avaluació) <i>Es pot afegir com a Annex en el mateix lliurament.</i> - Quines estratègies van ser les més útils durant la redacció de l'assaig? - Has complert amb els objectius que vas plantejar al principi? - Què has après sobre el teu procés d'escriptura? Què faries de manera diferent la pròxima vegada? - Com t'ha ajudat aquest procés reflexiu a millorar el teu assaig?
Tasca d'autoavaluació final	Després de lliurar l'assaig, els estudiants hauran de completar una autoavaluació, reflexionant sobre el seu rendiment i el procés de redacció (també la poden incloure, com a annex, en el mateix lliurament). Aquesta autoavaluació inclourà: ● Una comparació entre els seus objectius inicials i el resultat final. ● L'impacte de les estratègies utilitzades durant el procés (<i>per exemple, revisió de paràgrafs, ús de fonts, estructura de l'argument</i>). ● Reflexions sobre com poden millorar en futurs assajos.
Feedback del professor	El feedback serà personalitzat i se centrarà, no només en l'activitat, sinó també en el procés reflexiu i l'assaig.

	Això pot incloure suggeriments per a millorar les estratègies d'aprenentatge, de gestió o escriptura, entre d'altres, així com indicacions sobre com es pot ajustar la planificació i la revisió en futures activitats.
--	--

2. COAVALUACIÓ

EXEMPLE 1. Coavaluació en un projecte o activitat grupal

Objectiu de l'activitat:

Els estudiants treballaran en petits grups per desenvolupar un projecte o activitat sobre un tema específic. Durant i després del projecte, cada estudiant participarà en la coavaluació dels seus companys i companyes per millorar el treball i donar feedback formatiu.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Els estudiants treballaran en petits grups per desenvolupar un projecte o activitat sobre un tema específic. Durant i després del projecte, cada estudiant participarà en la coavaluació dels seus companys i companyes per millorar el treball i donar feedback constructiu.
Instruccions sobre la coavaluació	- Abans de lliurar la versió final del projecte, cada grup farà un primer lliurament preliminar (<i>esborrany del document</i>). - Cada grup serà assignat a avaluar el treball d'un altre grup. Els estudiants hauran de proporcionar feedback detallat i formatiu sobre els aspectes següents: - Claredat i coherència de la presentació. - Rigor i qualitat de les fonts d'informació. - Organització i estructura de la presentació. - Originalitat i creativitat en l'exposició dels temes. - Altres
Reflexió sobre la coavaluació	Després d'haver rebut el feedback del grup assignat (<i>coavaluació intergrup</i>al), cada grup haurà de revisar les observacions fetes i realitzar els ajustos necessaris en el seu

	projecte o activitat. A continuació, hauran d'escriure una reflexió conjunta (que es pot presentar en format text o vídeo) sobre: • Com han integrat el feedback rebut en la versió final del projecte/activitat. • Què han après del procés de coavaluació. • Quins elements del seu propi treball van ser millorats gràcies a les opinions dels altres. • Entre d'altres.
Coavaluació individual	En finalitzar l'activitat, cada estudiant haurà d'omplir una rúbrica de coavaluació on valorarà el treball de cada membre del seu grup en una escala de l'1 al 5 per cada criteri establert (<i>avaluació intragrupal</i>). A més, haurà d'incloure comentaris qualitius sobre aspectes a millorar i punts forts de cadascú.
Entrega final	Després d'haver revisat l'activitat en funció de la coavaluació, els grups lliuraran la seva versió final del projecte o activitat juntament amb la reflexió i l'avaluació intragrupal.
Feedback del professor	El professorat avaluarà tant la qualitat del feedback proporcionat per cada grup com la versió final del projecte, tenint en compte com han aplicat les recomanacions proposades.

EXEMPLE 2. Coavaluació en un assaig individual

Objectiu de l'activitat:

Els estudiants redactaran un assaig individual sobre un tema específic. Abans de lliurar la versió final, realitzaran una coavaluació entre companys per oferir-se feedback mutu i millorar la qualitat dels assajos.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Cada estudiant haurà de redactar un assaig, d'aproximadament 1.500 paraules, sobre un tema assignat. Els estudiants tindran un termini predeterminat per lliurar un esborrany de l'assaig. Aquest termini se situarà a mitjans del Repte o PAC.
Instruccions sobre la coavaluació	Després de lliurar l'esborrany en el període indicat, cada estudiant serà assignat a revisar l'assaig d'un company o companya. Es proporcionarà una rúbrica de coavaluació amb criteris específics per valorar aspectes com: • Claredat de la tesi o argument principal. • Claredat en la definició de l'objectiu. • Qualitat dels arguments i de les fonts utilitzades. • Estructura de l'assaig (introducció, desenvolupament i conclusió). • Precisió i qualitat del llenguatge. • Entre d'altres. Els estudiants hauran d'escriure un feedback detallat i formatiu, incloent-hi punts forts i aspectes que es poden millorar, a més d'una puntuació basada en la rúbrica.

Reflexió individual sobre el feedback rebut	Un cop rebut el feedback, cada estudiant haurà de reflexionar sobre la coavaluació en una entrada en el fòrum virtual, o en un altre espai, responent a aquestes preguntes: • Què t'ha semblat el feedback rebut? Què has après sobre el teu assaig a partir d'aquest feedback? • Quins canvis penses fer a l'assaig abans de lliurar la versió final? • En quins aspectes creus que el teu treball millorarà gràcies a aquesta coavaluació? • Entre d'altres <i>Nota: a Canvas la coavaluació pot ser anònima.</i>
Lliurament final de l'assaig	Després de revisar i ajustar el seu assaig en funció del feedback rebut, cada estudiant lliurarà la versió final de l'assaig juntament amb una breu reflexió sobre els canvis que ha fet i per què.
Feedback del professor	El professor avaluarà l'assaig final tenint en compte les millores realitzades després de la coavaluació i la reflexió metacognitiva (aquesta última, optativa). També pot avaluar el valor del feedback que aquest estudiant ha aportat a un company o companya.

3. AVALUACIÓ PROGRESSIVA

EXEMPLE 1. Avaluació progressiva en la creació d'un portafolis digital

Objectiu de l'activitat:

L'estudiant haurà de crear un portafolis digital que reculli diferents treballs i reflexions al llarg d'un semestre. L'avaluació es farà en diferents fases, amb feedback del professorat en cadascuna d'elles amb l'objectiu de millorar el contingut final.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Els estudiants hauran de crear un portafolis digital en què recopilaran diverses tasques dutes a terme durant el curs (assaigs, projectes, presentacions, pòdcasts, etc.) A més, cada tasca haurà d'anar acompanyada d'una reflexió personal sobre el procés d'elaboració, els coneixements adquirits i les habilitats desenvolupades.
Fases de l'activitat	Primera fase: Estructura i recollida d'informació: - En un primer lliurament, els estudiants dissenyaran l'estructura del seu portafolis i recolliran les seves primeres tasques, a més de redactar la primera reflexió sobre el procés d'aprenentatge. Aquest primer lliurament inclourà: - Introducció del portafolis. - Primera selecció de treballs. - Reflexió sobre els objectius d'aprenentatge fins al moment. - Entre d'altres.

	- El professor proporcionarà feedback sobre l'organització, la selecció de treballs i la qualitat de les reflexions per tal que els estudiants puguin ajustar i millorar el seu portafolis. Segona fase: Revisió i ampliació del portafolis: - Durant el transcurs de l'assignatura, els estudiants hauran d'afegir noves activitats al portafolis i revisar els treballs anteriors. Hauran d'incloure reflexions addicionals sobre com han aplicat el feedback rebut i com han millorat les seves tasques. En aquesta fase es revisaran: - Noves tasques o projectes afegits. - Millores aplicades als treballs anteriors en funció del feedback rebut. - Reflexions addicionals sobre l'evolució de l'aprenentatge. - Entre d'altres. - El professor tornarà a donar feedback detallat per tal que els estudiants puguin continuar millorant el seu portafolis.
Lliurament final	Entrega del portafolis complet: - Al final del semestre, els estudiants lliuraran el portafolis complet amb totes les tasques i reflexions finals. Hauran d'incloure una reflexió global sobre tot el procés, detallant els aprenentatges adquirits, com han aplicat el feedback i quines habilitats han desenvolupat al llarg del curs. - El professor avaluarà el portafolis complet tenint en compte no només el producte final, sinó també el procés de millora contínua a través de les diferents fases.

Feedback del professor

A més de l'avaluació final del portafolis, el professor farà una avaluació formativa sobre la capacitat de l'estudiant per autoregular i millorar el seu aprenentatge al llarg de les diferents fases.



Aquest exemple permet modificacions. Podríem parlar de crear un portafolis a diferents nivells:

- **Per una sola assignatura.**
- **Per diverses assignatures.**
- **Per tot un programa** (aquesta decisió s'hauria de prendre a nivell de programa).

EXEMPLE 2. Avaluació progressiva d'un projecte d'investigació

Objectiu de l'activitat:

Els estudiants duran a terme un projecte d'investigació individual o en grup sobre un tema relacionat amb l'assignatura.

L'avaluació es farà de manera progressiva en diferents fases del projecte, amb feedback del professor en cadascuna d'elles.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Els estudiants desenvoluparan un projecte d'investigació sobre un tema rellevant del curs. El projecte inclourà la recerca d'informació, la redacció d'un informe final i una presentació. El treball es dividirà en tres fases principals, cadascuna amb avaluació i feedback.
Fases de l'activitat	Primera fase: Proposta de recerca i pla de treball: • Els estudiants presentaran una proposta de recerca que inclou: ○ L'objectiu del projecte i la pregunta d'investigació. ○ Les fonts d'informació previstes i una metodologia de recerca. ○ Un pla de treball amb un cronograma. ○ Entre d'altres. • El professor proporcionarà feedback sobre la viabilitat del projecte, la qualitat de la pregunta d'investigació i la planificació. Els estudiants hauran de fer ajustos segons les recomanacions abans de passar a la següent fase.

	Segona fase: Recerca i esborrany de l'informe: • Els estudiants lliuraran un esborrany de l'informe d'investigació, que inclourà: ○ Introducció amb la pregunta d'investigació refinada. ○ Desenvolupament del cos de l'informe amb una discussió inicial de les troballes. ○ Referències preliminars. ○ Entre d'altres. • El professor donarà feedback detallat sobre la claredat dels arguments, la qualitat de les fonts i l'organització de l'informe. Els estudiants ajustaran el treball en funció dels comentaris abans de la versió final.
Lliurament final	Fase final: Informe complet i presentació: • Els estudiants lliuraran l'informe final, integrant el feedback rebut a la segona fase, i faran una presentació virtual (en format vídeo o presentació de diapositives). La presentació ha de resumir els punts principals del projecte i les conclusions. • El professor avaluarà l'informe final i la presentació, tenint en compte l'evolució i les millores fetes a partir del feedback progressiu.
Feedback del professor	Durant cada fase, el professor proporcionarà feedback formatiu, cosa que permetrà que els estudiants ajustin la seva recerca i organització. Al final, s'avaluarà l'informe complet i es tindrà en compte tot el procés de millora progressiva.

4. AVALUACIÓ AUTÈNTICA

EXEMPLE 1. Simulació d'un cas pràctic en un entorn professional virtual

Objectiu de l'activitat:

Els estudiants treballaran en la resolució d'un **cas pràctic** relacionat amb un problema o situació real dins d'un entorn professional simulat. Aquesta activitat està dissenyada per permetre als estudiants aplicar els coneixements i habilitats de l'assignatura en un context autèntic, similar al que podrien trobar en la seva vida professional.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Els estudiants rebran un cas pràctic basat en una situació real relacionada amb el camp d'estudi (per exemple, una investigació de mercat, un problema ètic o una estratègia de resolució de conflictes en una empresa). Per a la seva resolució, hauran de treballar de manera col·laborativa o individual per a trobar una solució viable.
Fases de l'activitat	Primera fase: Anàlisi del cas i identificació del problema: - Els estudiants rebran una descripció detallada del cas i, en la primera fase, hauran de presentar un informe inicial en què identifiquin el problema clau, les parts implicades i els principals desafiaments. L'informe ha d'incloure: - Identificació dels problemes centrals del cas. - Una llista preliminar d'opcions o solucions possibles. - Entre d'altres.

	- El professor proporcionarà feedback sobre la claredat de l'anàlisi, la identificació precisa dels problemes i la comprensió de les implicacions del cas. Segona fase: Proposta de solucions i justificació: - Els estudiants hauran de presentar una proposta detallada en què argumentin quina és la millor solució al problema, explicant com implementaria la seva solució en un context professional real. Aquesta fase inclou: - Proposta de solucions específiques amb una justificació basada en coneixements teòrics i dades. - Discussió de les implicacions pràctiques de la solució (per exemple, costos, temps d'implementació, impacte social o econòmic). - Entre d'altres. - El professor proporcionarà feedback detallat sobre la viabilitat i l'adequació de la solució proposada, ajudant els estudiants a millorar les seves habilitats de pensament crític i resolució de problemes.
Lliurament final	Fase final: Presentació de la solució final i reflexió: - Els estudiants presentaran un informe final que reculli el desenvolupament del cas, la solució proposada i els passos concrets que s'haurien de seguir per implementar-la en un entorn professional real. A més, redactaran una reflexió final sobre el procés, en què explicaran com l'activitat els ha preparat per a situacions professionals similars. - El professor avaluarà tant la solució proposada com la reflexió sobre el procés.

Feedback del professor	El professor proporcionarà feedback sobre la solució final i la capacitat de l'estudiant per analitzar, justificar i implementar una solució realista en un context professional.
-------------------------------	--

EXEMPLE 2. Desenvolupament d'un pla de màrqueting per a una empresa simulada

Objectiu de l'activitat:

Els estudiants hauran de desenvolupar un **pla de màrqueting** per a una empresa fictícia, aplicant els coneixements adquirits durant el curs en un context professional realista. Aquesta activitat està dissenyada per simular l'experiència de treballar com a consultors de màrqueting, creant estratègies basades en l'anàlisi del mercat, del públic objectiu i dels objectius comercials de l'empresa.

Estructura de l'activitat:

Descripció de la tasca principal	Els estudiants treballaran individualment o en grup en el desenvolupament d'un pla de màrqueting per a una empresa simulada, que es proporcionarà amb informació fictícia però realista (sector, productes, competidors, públic objectiu, etc.). El pla de màrqueting haurà d'incloure una estratègia de promoció, distribució, preu, producte, etc. i s'haurà de presentar en format escrit i visual.
Fases de l'activitat	Primera fase: Anàlisi de la situació i objectius de màrqueting: - Els estudiants començaran amb una anàlisi de la situació actual de l'empresa (anàlisi de mercat, competència, tendències) i definiran els objectius de màrqueting. Aquesta fase inclou: - Anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) de l'empresa. - Definició dels objectius a curt i llarg termini (per exemple, augment de vendes, posicionament de marca, etc.) - Entre d'altres.

	- El professorat proporcionarà feedback sobre l'anàlisi i els objectius, valorant la claredat, la viabilitat dels objectius, la comprensió del mercat... Els estudiants podran ajustar els seus objectius en funció del feedback rebut. Segona fase: Desenvolupament de l'estratègia de màrqueting: - En aquesta fase, els estudiants hauran de dissenyar l'estratègia de màrqueting basada en les quatre P del màrqueting (Producte, Preu, Promoció, i Distribució). Ha de ser una proposta detallada que inclogui: - Estratègies per posicionar el producte en el mercat i diferenciar-lo de la competència. - Tàctiques de preu basades en l'anàlisi de mercat i del públic objectiu. - Estratègies de promoció utilitzant eines digitals i tradicionals (publicitat, xarxes socials, etc.). - Propostes per a la distribució eficient del producte o servei. - El professor avaluarà la coherència i viabilitat de l'estratègia proposada, oferint feedback detallat perquè els estudiants puguin refinar les seves idees i ajustar l'estratègia.
Lliurament final	Fase final: Presentació del pla de màrqueting complet: - Els estudiants lliuraran el pla de màrqueting complet, integrant el feedback rebut a les fases anteriors. El pla ha d'incloure tant l'anàlisi inicial com l'estratègia desenvolupada, així com una proposta de seguiment i avaluació dels resultats (indicadors clau de rendiment o KPI's). - El pla s'haurà de presentar de manera visual, utilitzant una eina com PowerPoint, Canva o Prezi per preparar una presentació visual professional.

	Els estudiants redactaran una reflexió final sobre el procés de creació del pla, explicant quins coneixements han adquirit i com els aplicaran en un context laboral real.
Feedback del professor	A cada fase, el professor donarà feedback sobre la viabilitat i la creativitat del pla de màrqueting, així com sobre la seva capacitat per connectar els objectius empresarials amb estratègies reals i aplicables.