

Ejemplos de estrategias de diseño docente definidas a escala de asignatura

Metacognición, coevaluación, evaluación progresiva y evaluación auténtica

UOC

Índice

- [Ejemplos de metacognición](#)
- [Ejemplos de coevaluación](#)
- [Ejemplos de evaluación progresiva](#)
- [Ejemplos de evaluación auténtica](#)

eLearning
Innovation
Center

Universitat Oberta
de Catalunya

ÍNDICE

1. METACOGNICIÓN	3
EJEMPLO 1. Diario de aprendizaje reflexivo y de autoevaluación de un proyecto	3
EJEMPLO 2. Redacción y reflexión metacognitiva durante la creación de un ensayo	6
2. COEVALUACIÓN	9
EJEMPLO 1. Coevaluación en un proyecto o actividad grupal	9
EJEMPLO 2. Coevaluación en un ensayo individual	11
3. EVALUACIÓN PROGRESIVA	13
EJEMPLO 1. Evaluación progresiva en la creación de un portafolios digital	13
EJEMPLO 2. Evaluación progresiva de un proyecto de investigación	16
4. EVALUACIÓN AUTÉNTICA	18
EJEMPLO 1. Simulación de un caso práctico en un entorno profesional virtual	18
EJEMPLO 2. Desarrollo de un plan de marketing para una empresa simulada	21

Autoría: Montse Domènech

1. METACOGNICIÓN

EJEMPLO 1. Diario de aprendizaje reflexivo y de autoevaluación de un proyecto

Objetivo de la actividad

El estudiante deberá aprender a gestionar su propio proceso de aprendizaje y a reflexionar sobre él mientras desarrolla un proyecto, así como a aplicar estrategias metacognitivas para mejorar su autonomía.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	<p>Los estudiantes deberán completar un proyecto (por ejemplo, una investigación, una presentación o una resolución de problemas) dentro de un plazo establecido.</p> <p>En el diario de aprendizaje se expondrán los avances, dificultades, soluciones aplicadas... en diferentes situaciones y problemas que se han encontrado a lo largo del proyecto. Se puede incluir el uso de distintas herramientas, como vídeos, documentos textuales, etc.</p>
Instrucciones sobre el diario de aprendizaje reflexivo	<p>A lo largo del proceso, los estudiantes deberán escribir un diario reflexivo en línea (en formato texto, audio o vídeo). Este diario deberá incluir, como mínimo, tres entradas en distintos momentos del proyecto (al inicio, durante y al final).</p> <p>Cada entrada deberá responder a las siguientes preguntas (o a otras que se consideren relevantes):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrada inicial (planificación) <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son tus objetivos en este proyecto? - ¿Qué estrategias piensas emplear para lograr dichos objetivos?

	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo planificas organizar el tiempo de trabajo? • Entrada intermedia (seguimiento) <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo ha ido tu proceso de aprendizaje hasta ahora? - ¿Qué estrategias de estudio o trabajo has estado utilizando? - ¿Qué te ha funcionado y qué no? ¿Cómo podrías ajustar tus estrategias? - ¿Qué progresos has hecho con respecto a tus objetivos iniciales? • Entrada final (evaluación) <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué estrategias te han resultado más útiles para completar este proyecto? - ¿Qué has aprendido sobre tu propio proceso de aprendizaje durante esta actividad? - Si tuvieras que repetir este proyecto, ¿qué harías de forma distinta? - ¿Qué problemas has tenido y cómo los has resuelto?
Tarea de autoevaluación final	<p>Al final del proyecto, los estudiantes realizarán una autoevaluación de su rendimiento, en la que compararán lo que planificaron inicialmente con los resultados obtenidos. En esta parte, pueden reflexionar sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si se alcanzaron los objetivos establecidos. • Qué estrategias fueron más efectivas y por qué. • Qué han aprendido del proceso y cómo pueden aplicarlo a futuras tareas o en su contexto laboral.
Feedback del profesorado	<p>El feedback será individual y responderá a las reflexiones de los estudiantes. Los comentarios podrán hacer referencia a la capacidad de reflexión o a las estrategias utilizadas, o también a sugerencias de posibles mejoras para futuras actividades.</p>

¿Cómo se habrá aplicado la metacognición en este proyecto?

- Los estudiantes deberán reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades al iniciar la tarea (por ejemplo, si saben que tienen problemas de gestión del tiempo, podrían planificar pausas cortas y periodos de trabajo más cortos).
- Identificarán qué estrategias han funcionado en el pasado (por ejemplo, usar mapas mentales para organizar ideas) y qué nuevas técnicas quieren probar.
- A mitad del proceso, se puede realizar una evaluación de cómo avanza el proyecto, con el objetivo de cambiar o ajustar todo aquello que se considere necesario.
- Al final, se puede plantear una evaluación para revisar si han alcanzado los objetivos y para reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje.

EJEMPLO 2. Redacción y reflexión metacognitiva durante la creación de un ensayo

Objetivo de la actividad

El estudiante deberá redactar un ensayo siguiendo los pasos de planificación, redacción y revisión mientras reflexiona sobre su propio proceso de aprendizaje. A lo largo de la actividad aplicará estrategias metacognitivas para mejorar la eficacia en la organización y el desarrollo del ensayo.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	<p>Los estudiantes deberán redactar un ensayo sobre un contenido trabajado en la asignatura.</p> <p>El ensayo deberá seguir un formato estructurado: introducción, desarrollo de argumentos y conclusión.</p>
Instrucciones sobre el aprendizaje reflexivo en el proceso de redacción	<p>A lo largo del proceso de redacción, los estudiantes deberán enviar un correo a su PDC en el que responderán distintas preguntas de carácter reflexivo (pueden ser estas u otras; hay que adaptarlas).</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrada inicial (planificación) <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el objetivo de tu ensayo? ¿Qué puntos principales quieres tratar? - ¿Qué estrategias emplearás para organizar tus ideas (por ejemplo, esquemas, listas de puntos, lecturas previas)? - ¿Cuáles son tus puntos fuertes en la redacción de ensayos? ¿Qué aspectos te pueden costar más? - ¿Cómo tienes pensado distribuir tu tiempo para completar cada parte del ensayo?

	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrada intermedia (seguimiento) <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo está progresando tu ensayo? ¿Estás siguiendo el plan que estableciste? - ¿Te has encontrado con alguna dificultad inesperada? ¿Cómo la has gestionado? - ¿Las estrategias de organización que utilizaste son efectivas? ¿Has cambiado algo? - ¿Cómo te sientes respecto al progreso? ¿Estás satisfecho/a con tu trabajo hasta ahora? ● Entrada final (evaluación) <p>Se puede añadir como anexo en la misma entrega.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué estrategias fueron las más útiles durante la redacción del ensayo? - ¿Has cumplido los objetivos que planteaste al principio? - ¿Qué has aprendido sobre tu proceso de escritura? ¿Qué harías de un modo distinto la próxima vez? - ¿Cómo te ha ayudado este proceso reflexivo a mejorar tu ensayo?
Tarea de autoevaluación final	<p>Después de entregar el ensayo, los estudiantes deberán completar una autoevaluación, en la que reflexionarán sobre su rendimiento y el proceso de redacción (también pueden incluirla, como anexo, en la misma entrega).</p> <p>Esta autoevaluación deberá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Una comparación entre sus objetivos iniciales y el resultado final. ● El impacto de las estrategias utilizadas durante el proceso (por ejemplo, revisión de párrafos, uso de fuentes, estructura del argumento). ● Reflexiones sobre cómo pueden mejorar en futuros ensayos.

<p>Feedback del profesorado</p>	<p>El feedback será personalizado y se centrará no solo en la actividad, sino también en el proceso reflexivo y el ensayo.</p> <p>Ello puede incluir sugerencias para mejorar las estrategias de aprendizaje, de gestión o de escritura, entre otras, así como indicaciones sobre cómo pueden ajustarse la planificación y la revisión en futuras actividades.</p>
--	--

2. COEVALUACIÓN

EJEMPLO 1. Coevaluación en un proyecto o actividad grupal

Objetivo de la actividad

Los estudiantes trabajarán en pequeños grupos para desarrollar un proyecto o actividad acerca de un tema específico. Durante y después del proyecto, cada estudiante participará en la coevaluación de sus compañeros y compañeras para mejorar el trabajo y dar *feedback* formativo.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	<p>Los estudiantes trabajarán en pequeños grupos para desarrollar un proyecto o actividad acerca de un tema específico.</p> <p>Durante y después del proyecto, cada estudiante participará en la coevaluación de sus compañeros y compañeras para mejorar el trabajo y dar <i>feedback</i> constructivo.</p>
Instrucciones sobre la coevaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de entregar la versión final del proyecto, cada grupo hará una primera entrega preliminar (borrador del documento). • A cada grupo se le asignará la evaluación del trabajo de otro grupo. Los estudiantes deberán proporcionar feedback detallado y formativo sobre los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Claridad y coherencia de la presentación. ○ Rigor y calidad de las fuentes de información. ○ Organización y estructura de la presentación. ○ Originalidad y creatividad en la exposición de los temas. ○ Otros.

Reflexión sobre la coevaluación	<p>Después de haber recibido el <i>feedback</i> del grupo asignado (coevaluación intergrupal), cada grupo deberá revisar las observaciones hechas y llevar a cabo los ajustes necesarios en su proyecto o actividad. A continuación, deberán escribir una reflexión conjunta (que se podrá presentar en formato texto o vídeo) sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo han integrado el <i>feedback</i> recibido en la versión final del proyecto/actividad. • Qué han aprendido del proceso de coevaluación. • Qué elementos de su propio trabajo fueron mejorados gracias a las opiniones de los demás. • Otros.
Coevaluación individual	<p>Al finalizar la actividad, cada estudiante deberá rellenar una rúbrica de coevaluación en la que valorará el trabajo de cada miembro de su grupo, en una escala del 1 al 5, por cada criterio establecido (evaluación intragrupal).</p> <p>Además, deberá incluir comentarios cualitativos sobre aspectos mejorables y puntos fuertes de cada uno.</p>
Entrega final	<p>Después de haber revisado la actividad en función de la coevaluación, los grupos entregarán su versión final del proyecto o actividad junto a la reflexión y la evaluación intragrupal.</p>
<i>Feedback</i> del profesorado	<p>El profesorado evaluará tanto la calidad del <i>feedback</i> proporcionado por cada grupo como la versión final del proyecto, teniendo en cuenta cómo han aplicado las recomendaciones propuestas.</p>

EJEMPLO 2. Coevaluación en un ensayo individual

Objetivo de la actividad

Los estudiantes redactarán un ensayo individual sobre un tema específico. Antes de entregar la versión final, realizarán una coevaluación entre compañeros para ofrecerse *feedback* mutuo y mejorar la calidad de los ensayos.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	<p>Cada estudiante deberá redactar un ensayo, de aproximadamente 1.500 palabras, sobre un tema asignado.</p> <p>Los estudiantes tendrán un plazo predeterminado para entregar un borrador del ensayo. Este plazo se situará a la mitad del reto o PEC.</p>
Instrucciones sobre la coevaluación	<p>Después de entregar el borrador en el periodo indicado, a cada estudiante se le asignará revisar el ensayo de un compañero o compañera.</p> <p>Se proporcionará una rúbrica de coevaluación con criterios específicos para valorar aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La claridad de la tesis o argumento principal. • La claridad en la definición del objetivo. • La calidad de los argumentos y de las fuentes utilizadas. • La estructura del ensayo (introducción, desarrollo y conclusión). • La precisión y calidad del lenguaje. • Otros. <p>Los estudiantes deberán escribir un <i>feedback</i> detallado y formativo, incluyendo puntos fuertes y aspectos que pueden mejorarse, además de una puntuación basada en la rúbrica.</p>

Reflexión individual sobre el <i>feedback</i> recibido	<p>Una vez recibido el <i>feedback</i>, cada estudiante deberá reflexionar sobre la coevaluación en una entrada en el foro virtual, o en otro espacio, y responder a estas preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué te ha parecido el <i>feedback</i> recibido? ¿Qué has aprendido sobre tu ensayo a partir de este <i>feedback</i>? • ¿Qué cambios piensas hacer en el ensayo antes de entregar la versión final? • ¿En qué aspectos crees que tu trabajo mejorará gracias a esta coevaluación? • Otros. <p>Nota: en Canvas, la coevaluación puede ser anónima.</p>
Entrega final del ensayo	<p>Después de revisar y ajustar su ensayo en función del <i>feedback</i> recibido, cada estudiante entregará la versión final del ensayo junto a una breve reflexión sobre los cambios que ha hecho y por qué los ha hecho.</p>
<i>Feedback</i> del profesorado	<p>El profesorado evaluará el ensayo final teniendo en cuenta las mejoras hechas después de la coevaluación y la reflexión metacognitiva (esta última, optativa).</p> <p>También puede evaluar el valor del <i>feedback</i> que este estudiante ha aportado a un compañero o compañera.</p>

3. EVALUACIÓN PROGRESIVA

EJEMPLO 1. Evaluación progresiva en la creación de un portafolios digital

Objetivo de la actividad

El estudiante tendrá que crear un portafolios digital que recoja distintos trabajos y reflexiones a lo largo de un semestre. La evaluación se llevará a cabo en distintas fases, con *feedback* del profesorado en cada una, a fin de mejorar el contenido final.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	<p>Los estudiantes deberán crear un portafolios digital en el que recopilarán varias tareas llevadas a cabo durante el curso (ensayos, proyectos, presentaciones, pódcast, etc.).</p> <p>Además, cada tarea deberá ir acompañada de una reflexión personal sobre el proceso de elaboración, los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas.</p>
Fases de la actividad	<p>Primera fase: estructura y recogida de información</p> <ul style="list-style-type: none"> En una primera entrega, los estudiantes diseñarán la estructura de su portafolios y recogerán sus primeras tareas, además de redactar la primera reflexión sobre el proceso de aprendizaje. Esta primera entrega incluirá: <ul style="list-style-type: none"> Introducción del portafolios. Primera selección de trabajos. Reflexión sobre los objetivos de aprendizaje hasta el momento. Otros.

	<ul style="list-style-type: none"> El profesorado proporcionará feedback sobre la organización, la selección de trabajos y la calidad de las reflexiones para que los estudiantes puedan ajustar y mejorar su portafolios. <p>Segunda fase: revisión y ampliación del portafolios</p> <ul style="list-style-type: none"> Durante el transcurso de la asignatura, los estudiantes deberán añadir nuevas actividades al portafolios y revisar los trabajos anteriores. Tendrán que incluir reflexiones adicionales sobre cómo han aplicado el feedback recibido y cómo han mejorado sus tareas. En esta fase se revisarán: <ul style="list-style-type: none"> Nuevas tareas o proyectos añadidos. Mejoras aplicadas a los trabajos anteriores en función del feedback recibido. Reflexiones adicionales sobre la evolución del aprendizaje. Otros. El profesorado volverá a dar feedback detallado para que los estudiantes puedan continuar mejorando su portafolios.
Entrega final	<p>Entrega del portafolios completo</p> <ul style="list-style-type: none"> Al final del semestre, los estudiantes entregarán el portafolios completo con todas las tareas y reflexiones finales. Deberán incluir una reflexión global sobre todo el proceso, y detallar los aprendizajes adquiridos, cómo han aplicado el feedback y qué habilidades han desarrollado a lo largo del curso. El profesorado evaluará el portafolios completo teniendo en cuenta no solo el producto final, sino también el proceso de mejora continua a través de las distintas fases.

<p>Feedback del profesorado</p>	<p>Además de la evaluación final del portafolios, el profesorado realizará una evaluación formativa sobre la capacidad del estudiante para autorregular y mejorar su aprendizaje a lo largo de las distintas fases.</p>
--	---



Este ejemplo permite modificaciones. Podríamos hablar de crear un portafolios en distintos ámbitos:

- **Para una sola asignatura.**
- **Para varias asignaturas.**
- **Para todo un programa** (esta decisión debería tomarse en el ámbito de programa).

EJEMPLO 2. Evaluación progresiva de un proyecto de investigación

Objetivo de la actividad

Los estudiantes llevarán a cabo un proyecto de investigación individual o en grupo sobre un tema relacionado con la asignatura.

La evaluación se llevará a cabo, de forma progresiva, en distintas fases del proyecto, con *feedback* del profesorado en cada una.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	Los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación sobre un tema relevante del curso. El proyecto incluirá la búsqueda de información, la redacción de un informe final y una presentación. El trabajo se dividirá en tres fases principales, cada una con evaluación y <i>feedback</i> .
Fases de la actividad	<p>Primera fase: propuesta de investigación y plan de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes presentarán una propuesta de investigación que incluye: <ul style="list-style-type: none"> El objetivo del proyecto y la pregunta de investigación. Las fuentes de información previstas y una metodología de investigación. Un plan de trabajo con un cronograma. Otros. El profesorado proporcionará feedback sobre la viabilidad del proyecto, la calidad de la pregunta de investigación y la planificación. Los estudiantes deberán hacer ajustes con arreglo a las recomendaciones, antes de pasar a la siguiente fase.

	<p>Segunda fase: investigación y borrador del informe</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes entregarán un borrador del informe de investigación, que incluirá: <ul style="list-style-type: none"> Introducción, con la pregunta de investigación refinada. Desarrollo del cuerpo del informe, con una discusión inicial de los hallazgos. Referencias preliminares. Otros. El profesorado dará feedback detallado sobre la claridad de los argumentos, la calidad de las fuentes y la organización del informe. Los estudiantes ajustarán el trabajo en función de los comentarios antes de la versión final.
Entrega final	<p>Fase final: informe completo y presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes entregarán el informe final, una vez integrado el <i>feedback</i> recibido en la segunda fase, y harán una presentación virtual (en formato vídeo o presentación de diapositivas). La presentación deberá resumir los puntos principales del proyecto y las conclusiones. El profesorado evaluará el informe final y la presentación, teniendo en cuenta la evolución y las mejoras hechas a partir del <i>feedback</i> progresivo.
Feedback del profesorado	<p>Durante cada fase, el profesorado proporcionará <i>feedback</i> formativo, lo cual permitirá que los estudiantes ajusten su investigación y organización.</p> <p>Al final, se evaluará el informe completo y se tendrá en cuenta todo el proceso de mejora progresiva.</p>



Este ejemplo permite modificaciones. Podríamos hablar de crear un proyecto en distintos ámbitos:

- **Para una sola asignatura.**
- **Para diferentes asignaturas (asignaturas de TFM I y TFM II).**
- **Para todo un programa**, por ejemplo, evidenciar la progresión de un conjunto de conocimiento, habilidades o competencias a lo largo de un grado o Máster (esta decisión debería tomarse en el ámbito de programa).

4. EVALUACIÓN AUTÉNTICA

EJEMPLO 1. Simulación de un caso práctico en un entorno profesional virtual

Objetivo de la actividad

Los estudiantes trabajarán en la resolución de un **caso práctico** relacionado con un problema o situación real dentro de un entorno profesional simulado. La actividad está diseñada para permitir a los estudiantes aplicar los conocimientos y las habilidades de la asignatura en un contexto auténtico, similar al que podrían encontrarse en su vida profesional.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	<p>Los estudiantes recibirán un caso práctico basado en una situación real relacionada con el campo de estudio (por ejemplo, una investigación de mercado, un problema ético o una estrategia de resolución de conflictos en una empresa).</p> <p>Para resolverlo, deberán trabajar de forma colaborativa o individual para encontrar una solución viable.</p>
Fases de la actividad	<p>Primera fase: análisis del caso e identificación del problema</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes recibirán una descripción detallada del caso y, en la primera fase, deberán presentar un informe inicial en el que identifiquen el problema clave, las partes implicadas y los principales desafíos. El informe deberá incluir: <ul style="list-style-type: none"> Identificación de los problemas centrales del caso.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Una lista preliminar de opciones o soluciones posibles. ○ Otros. ● El profesorado proporcionará feedback sobre la claridad del análisis, la identificación precisa de los problemas y la comprensión de las implicaciones del caso. <p>Segunda fase: propuesta de soluciones y justificación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los estudiantes deberán presentar una propuesta detallada en la que argumenten cuál es la mejor solución al problema, y tendrán que explicar cómo implementarían su solución en un contexto profesional real. Esta fase incluye: <ul style="list-style-type: none"> ○ Propuesta de soluciones específicas, con una justificación basada en conocimientos teóricos y datos. ○ Discusión de las implicaciones prácticas de la solución (por ejemplo, costes, tiempo de implementación, impacto social o económico). ○ Otros. ● El profesorado proporcionará feedback detallado sobre la viabilidad y la adecuación de la solución propuesta, y ayudará a los estudiantes a mejorar sus habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.
Entrega final	<p>Fase final: presentación de la solución final y reflexión</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los estudiantes presentarán un informe final que recoja el desarrollo del caso, la solución propuesta y los pasos concretos que habría que seguir para implementarla en un entorno profesional real. Además, redactarán una reflexión final sobre el proceso, en la que explicarán cómo los ha preparado la actividad para situaciones profesionales similares.

	<ul style="list-style-type: none"> El profesorado evaluará tanto la solución propuesta como la reflexión sobre el proceso.
Feedback del profesorado	El profesorado proporcionará <i>feedback</i> sobre la solución final y la capacidad del estudiante para analizar, justificar e implementar una solución realista en un contexto profesional.

EJEMPLO 2. Desarrollo de un plan de marketing para una empresa simulada

Objetivo de la actividad

Los estudiantes tendrán que desarrollar un **plan de marketing** para una empresa ficticia y aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso en un contexto profesional realista. La actividad está diseñada para simular la experiencia de trabajar como consultores de marketing creando estrategias basadas en el análisis del mercado, del público objetivo y de los objetivos comerciales de la empresa.

Estructura de la actividad

Descripción de la tarea principal	Los estudiantes trabajarán individualmente o en grupo en el desarrollo de un plan de marketing para una empresa simulada, que se proporcionará con información ficticia pero realista (sector, productos, competidores, público objetivo, etc.). El plan de marketing deberá incluir una estrategia de promoción, distribución, precio, producto, etc., y tendrán que presentarlo en formato escrito y visual.
Fases de la actividad	<p>Primera fase: análisis de la situación y objetivos de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes empezarán con un análisis de la situación actual de la empresa (análisis de mercado, competencia, tendencias), y definirán sus objetivos de marketing. Esta fase incluye: <ul style="list-style-type: none"> Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de la empresa. Definición de los objetivos a corto y largo plazo (por ejemplo, aumento de ventas, posicionamiento de marca, etc.). Otros. El profesorado proporcionará feedback sobre el análisis y los objetivos, en el que valorará la claridad,

	<p>la viabilidad de los objetivos, la comprensión del mercado... Los estudiantes podrán ajustar sus objetivos en función del <i>feedback</i> recibido.</p> <p>Segunda fase: desarrollo de la estrategia de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> En esta fase, los estudiantes tendrán que diseñar la estrategia de marketing, basada en las cuatro P del marketing: producto, precio, promoción y distribución. Tendrá que ser una propuesta detallada que incluya: <ul style="list-style-type: none"> Estrategias para posicionar el producto en el mercado y diferenciarlo de la competencia. Tácticas de precio basadas en el análisis de mercado y del público objetivo. Estrategias de promoción empleando herramientas digitales y tradicionales (publicidad, redes sociales, etc.). Propuestas para la distribución eficiente del producto o servicio. El profesorado evaluará la coherencia y viabilidad de la estrategia propuesta, y ofrecerá feedback detallado para que los estudiantes puedan refinar sus ideas y ajustar la estrategia.
Entrega final	<p>Fase final: presentación del plan de marketing completo</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes entregarán el plan de marketing completo, una vez integrado el <i>feedback</i> recibido en las fases anteriores. El plan deberá incluir tanto el análisis inicial como la estrategia desarrollada, así como una propuesta de seguimiento y evaluación de los resultados (indicadores clave de rendimiento, o KPI). El plan deberá presentarse de forma visual, utilizando una herramienta como PowerPoint, Canva o Prezi para preparar una presentación visual profesional.

	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes redactarán una reflexión final sobre el proceso de creación del plan, en la que explicarán qué conocimientos han adquirido y cómo los aplicarán en un contexto laboral real.
Feedback del profesorado	En cada fase, el profesorado dará <i>feedback</i> sobre la viabilidad y la creatividad del plan de marketing, y también sobre la capacidad del plan para conectar los objetivos empresariales con estrategias reales y aplicables.