

Exemples d'objectius formatius de titulacions resoltes favorablement

Apartat 1.1 Objetivos formativos

Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021

Aquest apartat ha de tenir un màxim de 250 paraules.

MU Salud digital (e-Health)

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El objetivo principal del Máster es dotar a los profesionales de la salud y otros profesionales que trabajen en el campo de la salud, de las competencias necesarias para liderar la inclusión de una tecnología ética y segura, igualitaria y basada en la evidencia en las organizaciones sanitarias fomentando, también, la capacidad de adaptación a la innovación, la optimización y a la gestión de entornos complejos centrados en los y en las pacientes. Pretende dar herramientas que ayuden a empoderar a la población en el autocuidado de la salud, promoviendo una participación activa y participativa mediante un entorno digital, superando o reduciendo al máximo la posible brecha digital.

Está claramente orientado a promover la innovación y el emprendimiento en el sector de la salud digital a partir de la detección de necesidades reales y dando respuestas sostenibles a largo plazo, por lo que es crucial la participación interdisciplinar de diferentes profesionales y pacientes en un proceso de cocreación y diálogo continuo que realmente ponga al paciente en el centro del sistema, tanto para la detección de las necesidades como para la evaluación de su impacto social a partir de datos reales.

MU Psicología infantil y juvenil: técnicas y estrategias de intervención

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Máster de Psicología Infantil y Juvenil (MUPIJ) tiene como objetivo dotar al estudiante de herramientas que mejoren su labor en la evaluación e intervención psicológica con niños y adolescentes. Los alumnos aprenderán a conocer, analizar y aplicar de manera integrada técnicas y estrategias de diferentes enfoques teóricos, adaptándolas a cada caso y contexto específico. Al finalizar, se espera que los estudiantes puedan diseñar, implementar y evaluar planes de evaluación e intervención psicológica personalizados y eficaces.

Este máster tiene una orientación profesionalizadora, dirigido a quienes desean especializarse o mejorar sus habilidades en el ámbito de la evaluación e intervención infanto-juvenil. Se centra en proporcionar una formación especializada para identificar y aplicar los recursos adecuados a cada situación, diseñando planes que atiendan integralmente a las dificultades de salud mental en la infancia y adolescencia, adaptándose a las circunstancias particulares de cada caso.

El plan de estudios incluye de 4 a 6 asignaturas obligatorias sobre técnicas y estrategias de intervención por grupo de edad y 3 optativas. En las asignaturas del máster se revisan de manera crítica técnicas de evaluación e intervención en diversos contextos (educativos, clínicos y sociales). Además, los estudiantes realizarán un Prácticum de 9 créditos ECTS, en un entorno de intervención, donde podrán observar y participar activamente.

Finalmente, deberán completar un Trabajo Final de Máster de 6 créditos ECTS, en el cual integrarán los conocimientos adquiridos en un proyecto original, que aborde preguntas clave relacionadas con la evaluación e intervención psicológica en la infancia y adolescencia.

GR Ciencia Política y de la Administración

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Ciencia Política y de la Administración de la UOC proporciona a los estudiantes un conjunto de conocimientos y de herramientas analíticas que les permite (1) comprender y analizar la complejidad de los fenómenos políticos que les rodean y (2) desarrollar actividades profesionales en los diferentes sectores relacionados con el ámbito político.

Así pues, por una parte el grado promueve el desarrollo de un espíritu crítico y autónomo que, sobre la base fundamental de los valores democráticos, permite construir una explicación de los resultados colectivos derivados del sistema político y favorece su valoración crítica (y, en su caso, impulsa su transformación).

Por otra parte, el entorno totalmente digital y el carácter multidisciplinar del grado potencian un enfoque profesionalizador que responde efectivamente a la demanda, por parte de los distintos sectores profesionales vinculados al ámbito político, de perfiles polivalentes con una gran capacidad de adaptación al nuevo entorno digital. Estos ámbitos profesionales, ya estén articulados a través de organizaciones de carácter público (como las administraciones públicas) o privado (como por ejemplo, los medios de comunicación), tienen nuevas necesidades profesionales derivadas precisamente de las transformaciones que la extensión del uso de las tecnologías digitales ha generado las distintas dimensiones de las sociedades contemporáneas.

En resumen, el desarrollo de un espíritu crítico y democrático y su aplicación por parte de los egresados desde los distintos entornos profesionales incidirán positivamente en la mejora del funcionamiento de las instituciones políticas y en la calidad de los distintos outputs que éstas generan.

MU en Ciencia de Datos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

Este máster universitario tiene como principal objetivo la formación de especialistas en el ámbito de la Ciencia de Datos (Data Science) que puedan satisfacer la creciente demanda de estos profesionales por parte de empresas e instituciones.

Con este objetivo, el plan de estudios dota de unos conocimientos sólidos sobre los aspectos fundamentales de la ciencia de datos. La formación obligatoria incluye el manejo a nivel avanzado de los datos en el ciclo de vida de estos, incluyendo la captura y procesamiento de los datos, el almacenamiento, análisis y visualización o presentación de los resultados, y también dota de los conocimientos en estadística y minería de datos o aprendizaje automático necesarios para extraer conocimiento a partir de los datos y evaluar la bondad de la solución obtenida. La oferta optativa proporciona conocimientos amplios, detallados y sólidos en los diferentes aspectos de la ciencia de datos, dando al estudiante la flexibilidad necesaria para especializarse en los aspectos que más le interesen, incluyendo contenidos avanzados como p.e.: aprendizaje profundo (deep learning), big data, análisis de redes complejas, análisis de textos, de datos geoespaciales, o aprendizaje por refuerzo.

El máster también permite familiarizarse con la proyección laboral de la ciencia de datos a través del TFM y sus objetivos. Se ofrecen contenidos teóricos y prácticos sobre las principales industrias relacionadas con la ciencia de datos, y se espera que los egresados apliquen e integren los conocimientos adquiridos a situaciones y problemas concretos de la ciencia de datos.

GR en Comunicación

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Comunicación capacita para el ejercicio profesional en las principales vertientes de la actividad comunicativa, atendiendo tanto a la diversidad de medios y soportes (digitales, audiovisuales, escritos) como a la diversidad de objetivos estratégicos (expresivos, persuasivos, informativos). Este programa académico aporta al alumnado las competencias requeridas para idear, planificar, ejecutar y evaluar proyectos comunicativos. Los medios de comunicación, las empresas consultoras de relaciones públicas, las productoras audiovisuales, las agencias de publicidad, las centrales de medios, las industrias culturales y los gabinetes de comunicación de las organizaciones son los entornos en los que el/la graduado/a desarrollará prioritariamente su labor.

Dado que, en la sociedad del conocimiento, el sector de la comunicación está experimentando transformaciones vertiginosas, la capacidad de interpretar el entorno y de adaptarse a realidades cambiantes con flexibilidad y polivalencia constituye un componente esencial de la formación que proporciona el grado. El espíritu emprendedor y la capacitación para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) contribuyen también a configurar el perfil de la titulación.

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

La mención en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas del Grado en Comunicación de la UOC capacita para la gestión estratégica de la comunicación de una organización, y para establecer y mantener relaciones mutuamente beneficiosas con sus públicos más relevantes, ya sean internos o externos. Su labor puede desarrollarse desde la propia organización (en gabinetes de comunicación, departamentos de relaciones públicas y similares) o en régimen de la consultoría (tanto en agencias de relaciones públicas como autónomamente).

La mención en Comunicación Audiovisual capacita al graduado en comunicación para desarrollar prioritariamente su trabajo en los ámbitos de la conceptualización, el guionaje, la realización y la postproducción de productos audiovisuales en diferentes formatos y soportes, y en los campos de la televisión, el cine, el vídeo, Internet y otros medios emergentes. También permite al graduado en comunicación desarrollar su carrera profesional en los ámbitos de la producción o la explotación comercial de proyectos audiovisuales, en la medida que lo capacita para planificar y organizar los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos, así como para tomar decisiones estratégicas en los ámbitos de la distribución multiplataforma.

La mención en Periodismo permitirá a los graduados orientarse profesionalmente en las actividades vinculadas con la obtención, selección, elaboración y difusión de la información periodística escrita, gráfica y audiovisual, de acuerdo con criterios de interés público y en base a una deontología y ética profesional y los principios de servicio público y responsabilidad social. Tareas que podrá desarrollar tanto en medios de comunicación como en gabinetes de prensa y departamentos de comunicación de empresas o instituciones.

La mención Publicidad capacita para la creación y la gestión estratégica publicitaria. Se enfoca, por un lado, en la creación de piezas publicitarias destinadas a todo tipo de medios (convencionales y no convencionales), tanto en el ámbito de la redacción publicitaria como en el de la dirección de arte (gráfica y audiovisual).

Asimismo, prepara al estudiante para el ejercicio profesional como ejecutivo/a o director/a de cuentas publicitarias, como planificador/a de medios y como planificador/a estratégico/a (planner). Esta mención aporta las competencias necesarias para la conceptualización y verbalización / visualización del mensaje persuasivo, así como para gestionar, liderar, planificar, ejecutar, evaluar y liderar proyectos de comunicación publicitaria.

MU en Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El objetivo general del máster es proporcionar al estudiantado un conjunto de conocimientos, habilidades y competencias para gestionar la seguridad y salud laboral de las organizaciones y de sus trabajadores en sus distintas etapas: desde la definición de la política y el plan de prevención hasta el desarrollo e implementación de una auténtica cultura de seguridad.

La titulación fomenta la adquisición de conocimientos avanzados de las diferentes técnicas en el ámbito de la prevención (seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicosociología) así como de las competencias que ha de tener un profesional de la seguridad y salud laboral.

La formación obligatoria incluye los contenidos técnicos del ámbito de la prevención según lo establecido en la normativa vigente así como dota también de herramientas de gestión y habilidades que el mercado demanda a estos profesionales. La oferta optativa proporciona dos itinerarios diferenciados pero complementarios: uno basado en la capacitación para la toma de decisiones en seguridad y salud laboral y dos, una formación enfocada a la investigación como elemento que ha de permitir la evolución de la disciplina.

El máster (1) potencia un enfoque profesionalizador orientado a que el estudiantado dé respuestas a las nuevas necesidades de las organizaciones en materia de seguridad y salud laboral (envejecimiento poblacional, empresas saludables, nanomateriales...); (2) proporciona habilidades y competencias de nivel avanzado sobre gestión estratégica y toma de decisiones eficientes en puestos de responsabilidad de organizaciones; y (3) forma investigadores que puedan desarrollar estudios de doctorado y fomentar el fortalecimiento académico de la disciplina.

MU en Alimentación Saludable y Sostenible

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El objetivo principal del Máster es integrar el conocimiento de los efectos de la alimentación sobre la salud y la enfermedad con la finalidad de diseñar, desarrollar y evaluar actividades de promoción de la salud y prevención de trastornos y enfermedades relacionadas con la alimentación y los estilos de vida. Pretende dar herramientas para la educación nutricional y estrategias de cambio conductual para fomentar la adquisición de hábitos saludables orientados a lograr un envejecimiento activo y saludable.

Está orientado a que el estudiantado pueda dar respuesta a los retos actuales en alimentación y salud pública, considerando el contexto global, cultural, sociodemográfico, epidemiológico, científico y tecnológico, demostrando una comprensión crítica y basada en la evidencia de los elementos que configuran una alimentación saludable, segura, apetecible y sostenible. La capacitación digital y sostenibilidad alimentaria, por su relevancia, actualidad y foco de investigación del profesorado, son elementos transversales en todo el programa. Con el objetivo fundamental de desarrollar profesionales comprometidos con la alimentación y la salud planetaria la titulación incluye una especialización en sostenibilidad alimentaria.

GR en Educación Social

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Educación Social de la UOC proporciona a los estudiantes un conjunto de conocimientos teóricos y herramientas técnicas y analíticas que les permite (1) comprender y analizar la complejidad de los fenómenos sociales y educativos actuales y (2) desarrollar su práctica profesional en los diferentes sectores del campo socioeducativo.

Así pues, por una parte, el grado proporciona los conocimientos necesarios para trabajar con personas que se encuentran en situaciones de riesgo o vulnerabilidad social y que requieran acompañamiento socioeducativo, ofreciendo estrategias para promover la inclusión social y cultural y el acceso a los derechos de ciudadanía.

Por otra parte, el entorno totalmente digital y el carácter interdisciplinar del grado potencian un enfoque profesionalizador que responde efectivamente a la demanda, por parte de los distintos sectores profesionales vinculados al ámbito socioeducativo, de perfiles polivalentes con una gran capacidad de trabajo en red y de atención a diferentes problemáticas sociales y educativas, incluyendo las nuevas necesidades profesionales derivadas de las transformaciones digitales, sea en el campo de la inclusión digital o en la mejora del funcionamiento de las instituciones y en la calidad de los servicios socioeducativos que se ofrecen.

En resumen, el Grado en Educación Social de la UOC busca formar a educadores sociales que no sólo comprendan a fondo las diferentes realidades socioeducativas, sino que también sean agentes de cambio con un fuerte compromiso social, contribuyendo así a la mejora de las intervenciones socioeducativas y al fortalecimiento de las comunidades en las que trabajan.

MU Ingeniería Informática

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El principal objetivo formativo de este título es el de preparar al estudiantado para poder ejercer la profesión de Ingeniero en Informática. A este objetivo formativo principal, que pretende satisfacer la demanda de profesionales por parte de empresas e instituciones, se le da respuesta siguiendo las directrices que se consensuaron a nivel español por todas las Universidades y donde se establecieron los requisitos de los títulos universitarios que habilitan para el ejercicio de la profesión de Ingeniería en Informática.

Este objetivo principal se concreta en dos subobjetivos: a) la formación en aspectos de dirección de las TIC, tanto en lo más estratégico como en lo más operacional, incluyendo la dirección de equipos de personas y de proyectos complejos; y b) la profundización en diferentes ámbitos tecnológicos y en su integración como un todo en la propuesta, diseño e implantación de soluciones TIC. Estos ámbitos tecnológicos incluyen la ingeniería del software y de la usabilidad; la inteligencia artificial, la simulación y la visualización de datos; la ciberseguridad y la distribución de contenidos; la computación distribuida y de altas prestaciones, y también la de dispositivos móviles.

Añadir que estos objetivos formativos se plantean para ser aplicados teniendo en cuenta aspectos éticos y de sostenibilidad. Y capacitarán al estudiantado para ofrecer en su acción profesional una visión amplia e innovadora de las tecnologías necesarias para construir las mejores soluciones, tanto para una organización y sus grupos de interés, como para la sociedad en general, donde las TIC tienen una presencia masiva en todos los ámbitos.

GR en Historia, Geografía e Historia del Arte

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Historia, Geografía e Historia del Arte proporciona a los estudiantes un conjunto de conocimientos y de herramientas analíticas que les permite comprender y analizar la complejidad de los fenómenos políticos, sociales y culturales que les rodean desde una perspectiva espacial y temporal, así como desarrollar actividades profesionales en los diferentes sectores relacionados con el grado.

Así, por un lado, a partir de las competencias propias de las ciencias históricas, geográficas y artísticas y del conjunto de las ciencias humanas y sociales, promueve el desarrollo de un espíritu crítico y autónomo que permite construir una explicación global del desarrollo de las sociedades humanas, su devenir histórico y su configuración actual y favorece una valoración crítica y, en su caso, impulsa su transformación.

Por otro lado, en el entorno de la sociedad del conocimiento y las cambiantes necesidades de formación que conlleva, la formación multidisciplinar y polivalente de expertos con conocimientos históricos, geográficos y artísticos que les permitan comprender el mundo que les rodea como una realidad global y compleja es un componente esencial de este grado. El espíritu emprendedor y la capacitación para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) contribuyen también a configurar el perfil formativo de la titulación.

De este modo, este grado aporta al alumnado las competencias requeridas para la interpretación crítica de documentación histórica, textual, cartográfica, material y artística y del patrimonio histórico, paisajístico y cultural, para la creación de contenidos en las industrias e instituciones culturales, para la enseñanza y difusión de conocimientos históricos, geográficos y artísticos, y para idear y ejecutar proyectos vinculados con la conservación, exposición y mercado de obras culturales. Los principales entornos en los que el graduado desarrollará principalmente su labor son la enseñanza, las instituciones y empresas culturales y de gestión del patrimonio, la industria editorial y de la comunicación y el sector turístico.

**GR TILA - Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades (interuniversitari:
UVic-UCC, UOC)****1.11.a) Principales objetivos formativos del título**

El objetivo general del Grado de Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas es ofrecer un conjunto de conocimientos, habilidades y competencias para formar a profesionales capaces de trabajar en entornos multilingües y multiculturales que, además de sólidas competencias lingüísticas, tengan conocimientos de distintos ámbitos de especialización y dominen las herramientas tecnológicas asociadas al ejercicio de las profesiones vinculadas a la traducción, la interpretación y la lingüística aplicada.

El plan de estudios del grado de Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas pretende crear un profesional crítico y autocrítico, y con preocupación por la calidad y el código deontológico de la profesión. La formación básica del grado está orientada a la adquisición de habilidades en tres lenguas: muy avanzadas en inglés, avanzadas en francés o alemán, y el español o el catalán como lengua propia. La formación obligatoria proporciona los contenidos necesarios para traducir textos especializados, para interpretar, para planificar proyectos lingüísticos y de traducción y asesorar sobre cuestiones lingüísticas, además de ofrecer la cualificación tecnológica y de gestión de la información que exige actualmente el ejercicio de la profesión. Las asignaturas optativas permiten ajustar el grado de conocimiento de cada uno de estos ámbitos, ofreciendo formación específica en ámbitos como la enseñanza de la lengua propia y lenguas extranjeras.

GR en Lengua y Literatura Catalanas

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Grado en Lengua y Literatura Catalanas de la UOC se distingue por su enfoque integral en cuatro áreas disciplinarias fundamentales: lengua, literatura, lingüística y teoría literaria. Este programa incorpora perspectivas contemporáneas, enlazadas con las tecnologías de la información y la comunicación, los desafíos actuales de la sociedad y los estudios culturales. A la par, se nutre de las metodologías y conceptos arraigados en los estudios tradicionales de la filología. Esta titulación proporciona una formación que profundiza en perfiles tanto teóricos (vinculados a la investigación y estudio) como prácticos (docencia, traducción, trabajo editorial, entre otros) que siempre han mantenido una estrecha relación con los campos filológicos, lingüísticos y literarios, evolucionando conforme a las demandas contemporáneas.

El programa capacita a los futuros graduados y graduadas en el dominio de los recursos gramaticales y expresivos del catalán, permitiéndoles destacar en la producción de textos escritos y discursos orales. Además, los prepara para una interpretación crítica de las producciones lingüísticas y culturales en catalán, tanto históricas como contemporáneas. Asimismo, brinda una visión completa, profunda y crítica de la literatura catalana y otros aspectos culturales de la comunidad lingüística catalana, explorando su evolución histórica. A lo largo de la titulación, se fomenta el pensamiento crítico e independiente, abordando temas, debates y problemáticas presentes en los textos desde una postura honesta, ética, socialmente responsable y respetuosa de los derechos humanos y la diversidad, tanto en el ámbito académico como en el profesional.

GR Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medio Ambiente

1.11.a Principales objetivos formativos del título

El Grado en Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medio Ambiente pretende formar a profesionales capaces de gestionar y anticiparse a los retos socio-ambientales y tecnológicos en distintos tipos de organizaciones, con una perspectiva interdisciplinar y crítica. El grado se aproxima a la cuestión ambiental y digital desde la intersección de la economía, el management y los estudios ambientales.

Con este objetivo, el plan de estudios dota de unos conocimientos sólidos sobre los aspectos fundamentales de la gestión de la sostenibilidad, la transformación digital y el medio ambiente. La formación básica incluye una sólida base de Economía y Empresa desde la perspectiva ambiental y digital. La formación obligatoria capacita en el análisis y la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones. La oferta de asignaturas optativas adentra a los estudiantes en diferentes dimensiones generales y sectoriales de la intersección entre digitalización y medio ambiente.

El grado también pone énfasis en la capacitación profesional de los trabajadores de aquellas organizaciones que puedan sentirse desplazadas por el cambio tecnológico, social o ambiental, como puede ser el caso de las PYMES.