

Resultats d'aprenentatge estables per a activitats variables

d'un semestre a l'altre,
hauré de canviar tots
els seus resultats
d'aprenentatge?

Puc afegir-ne,
eliminar-ne o fer-hi
canvis, sense posar en
risc la coherència amb
el que vam definir en
el seu moment a la
memòria de titulació?

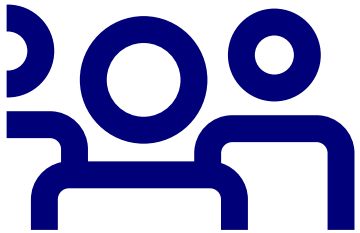
plagi,... entre moltes altres. I és bo que ho fem. Podem
format dels lliurables mantenint la mateixa tipologia d'
Però ens cal assegurar que **sigui quina sigui l'activitat** i **les aules** podran **variar el**
aprendran uns coneixements, unes habilitats i unes co **es que han d** **er**
estables entre semestres.

A continuació veurem com, tot i que les **activitats d'aprenentatge** i **els criteris** d'avaluació
semestre a l'altre, els **resultats d'aprenentatge** i **els criteris** d'avaluació **podem**
se en gran mesura, sent coherents amb el disseny de l'activitat i **els criteris** d'avaluació.
ens trobem en un procés de revalidar o modificar una titulació. De fet, **hem d'**
estudiants hi aprenguin es manté, semestre rere semestre.

Pel que fa als criteris d'avaluació, que han de vincular-se a cadascun dels resultats d'aprenentatge
d'aprenentatge", si que **els podem ajustar en funció de l'activitat**. En podem **afegir** i en podem
eliminar. Els podem expressar en forma de **rúbrica**, de **checklist** o d'altres. Podem **modificar-ne**
els descriptors sempre que mantinguem la coherència amb el resultat d'aprenentatge formulat.

*Vegeu recurs Com es vinculen els resultats d'aprenentatge a les activitats? 12

Els resultats d'aprenentatge es formulen de manera que, **independent de l'activitat**
i del format del lliurable que es planteja, **l'avaluació es podrà dur a terme fent ús**
de la mateixa rúbrica o instrument d'avaluació; encara que d'un semestre a l'altre
es puguin ajustar o incorporar-hi descriptors que tinguin a veure amb el format del
lliurable o amb altres consideracions.



Equip de treball

Cris Girona

Gemma Jordà

Marta Ollé

Montse Roca

Assessorament per al disseny de l'aprenentatge
eLearning Innovation Center
kit.elc.uoc.edu 



Tot el document és navegable
des del menú (situat a la part superior dreta
de la pàgina) i els elements gràfics d'interacció,
situats a la part inferior dreta.



Si canvio les activitats d'un semestre a l'altre, hauré de canviar tots els seus resultats d'aprenentatge?

Puc afegir-ne, eliminar-ne o fer-hi canvis, sense posar en risc la coherència amb el que vam definir en el seu moment a la memòria de titulació?

Les activitats d'aprenentatge les podem anar modificant d'un semestre a l'altre per diverses raons: actualitzar-ne el contingut; aplicar estratègies d'identitat i autoria; disminuir el risc de plagi,... entre moltes altres. I és bo que ho fem. Podem, també, d'un semestre a l'altre, variar el format dels lliurables mantenint la mateixa tipologia d'activitat.

Però ens cal assegurar que **sigui quina sigui l'activitat i el lliurable** proposats, **els estudiants aprendran** uns **coneixements**, unes **habilitats** i unes **competències** que han de poder ser **estables entre semestres**.

A continuació veurem com, tot i que les **activitats d'aprenentatge** a les aules poden variar d'un semestre a l'altre, els **resultats d'aprenentatge** i els **criteris per avaluar-los** poden mantenir-se en gran mesura, sent coherents amb el disseny de l'activitat variable. De fet, llevat que ens trobem en un procés de reverificar o modificar una titulació, allò que hem decidit que els estudiants hi aprenguin es manté, semestre rere semestre.

Pel que fa als criteris d'avaluació, que han de vincular-se a cadascun dels resultats d'aprenentatge, sí que **els podem ajustar en funció de l'activitat**. En podem afegir i en podem eliminar. Els podem expressar en forma de **rúbrica**, de **checklist** o d'altres. Podrem **modificar-ne els descriptors** sempre que mantinguem la coherència amb el resultat d'aprenentatge formulat.



Els resultats d'aprenentatge es formulen de manera que, **independent de l'activitat i del format del lliurable** que es plategin, **l'avaluació es podrà dur a terme fent ús de la mateixa rúbrica o instrument d'avaluació**; encara que d'un semestre a l'altre es puguin ajustar o incorporar-hi descriptors que tinguin a veure amb el format del lliurable o amb altres consideracions.

Índex

Vegem alguns **exemples** que ens ajudaran a identificar com podem mantenir la coherència entre els diferents elements del disseny d'una assignatura: els Resultats d'Aprenentatge de Titulació, concretats en Resultats d'Aprenentatge d'Activitat i relacionats amb els seus criteris d'avaluació. Aquests exemples estan basats en assignatures reals, però la proposta pot diferir del disseny inicial i/o del contingut de les assignatures a les aules.

Exemple 01

Estudis
ECS

Titulació
Grau de Nutrició Humana i dietètica

Assignatura
Biologia molecular i genètica



Exemple 02

Estudis
EDCP

Titulació
Grau de Dret

Assignatura
Dret mercantil II



Exemple 03

Estudis
EAIH

Titulació
Màster Universitari en Filosofia pels reptes contemporanis

Assignatura
El problema del real



Exemple 04

Estudis
ECiC

Titulació
Grau Comunicació / Grau Màrqueting i investigació de mercats

Assignatura
Pensament creatiu



Exemple 05

Estudis
EiE

Titulació
Màster Universitari en Turisme, Sostenibilitat i TIC

Assignatura
Sostenibilitat i turisme



Exemple 06

Estudis
EPCE

Titulació
Màster Universitari en Educació i TIC

Assignatura
Disseny de programes i cursos en línia



Exemple 07

Estudis
EIMT

Titulació
Grau en Multimèdia

Assignatura
Programació



En el següent document trobaràs orientacions pràctiques per mantenir la coherència del disseny formatiu relacionant resultats d'aprenentatge i activitats.
Com es vinculen els resultats d'aprenentatge a les activitats?

Exemple 1 de Resultats d'aprenentatge estables per a activitats variables

Assignatura
Biologia molecular i genètica

Titulació
Grau de Nutrició Humana i dietètica

A continuació, es mostra un exemple aplicat a l'assignatura Biologia molecular i genètica¹, en què, partint dels Resultats d'Aprenentatge de Programa es proposen uns resultats d'aprenentatge d'activitat que podeu mantenir, tot i canviar les activitats d'un semestre a l'altre.

¹ Exemple adaptat del projecte docent (semestre 2023-2):
Assignatura: Biologia molecular i genètica
PDI: Luís Franco
Programa: MU Nutrició Humana i dietètica
Estudis: Ciències de la Salut

▼ Repte 1. Com comunicar evidència científica de manera atractiva sense perdre rigor			
	Plantejament i resultats d'aprenentatge (R1)		
	La societat postindustrial actual s'enfronta a múltiples reptes socials de caràcter científicotècnic: canvi climàtic, intel·ligència artificial, medicina personalitzada... Els temes de nutrició i salut no en són una excepció, i sovint a la ciutadania se li presenten dilemes quotidians com la seguretat en l'ús de transgènics, la dieta sense gluten, l'abús de carn vermella o la conveniència de beure llet de vaca... La cobertura mediàtica relacionada amb els aliments i la salut sovint està determinada per la novetat, la controvèrsia i l'interès del consumidor, i pot tenir un impacte en els hàbits dietètics i les conductes relacionades amb la salut. En aquest context, el dret a la informació per poder prendre decisions basades en l'evidència requereix professionals de la salut que comuniquin i ofereixin a la ciutadania informació crítica i rigorosa alhora que comprensible i atractiva.		
	Podries actuar com a pont de diàleg entre ciència i societat?		
	Resultats d'aprenentatge de titulació	Resultats d'aprenentatge de l'activitat	Criteris d'avaluació
	K11. Identificar clarament els diferents eixos de la comunicació alimentària; la teoria i l'aplicació en diversos mitjans i contextos.	RAA1. Aplicar estratègies de comunicació efectives per a l'educació i la promoció de la salut.	• Pertinença en la selecció d'eines de comunicació: Tria les eines més adequades (tecnològiques, visuals, textuais) per al context de comunicació, tenint en compte l'audiència i els objectius de la comunicació. • Adaptació del missatge al públic objectiu: Ajusta el contingut, el llenguatge i el to del missatge segons les característiques i necessitats del grup destinatari. • Claredat i coherència en la comunicació: Transmet informació de manera clara, estructurada i lògica, assegurant que els missatges clau siguin fàcilment comprensibles. • Ús adequat de recursos i materials didàctics: reforcen la comprensió i retenció del missatge.
	S4. Analitzar, interpretar i avaluar la recerca basant-se en els principis de la Medicina Basada en l'Evidència (MBE) per orientar la presa de decisions en l'àmbit de l'alimentació.	RAA1. Identificar fonts fiables i avaluar la informació de manera crítica.	• Identificació de fonts fiables: Distingeix entre fonts d'informació fiables i no fiables, tenint en compte l'autoritat, l'actualitat i la rellevància de les fonts seleccionades. • Eficàcia i pertinença en les estratègies de cerca d'informació: Aplica estratègies de cerca adequades (com l'ús de paraules clau, operadors booleans, filtres de cerca) per trobar informació rellevant i de qualitat per al tema en qüestió. • Avaluació crítica i ús adequat de la informació: Interpreta, analitza i utilitza la informació obtinguda de manera crítica, avaluant-ne la validesa i l'aplicabilitat en el context específic.
	C4. Aplicar les tecnologies o eines digitals a l'àmbit professional de l'alimentació i la salut.	RAA1. Utilitzar eficientment el potencial de la xarxa per buscar i analitzar de forma crítica la informació digital relacionada amb la nutrició i l'alimentació.	• Eficiència en la cerca d'informació digital: Utilitza eines i motors de cerca avançats (per exemple, bases de dades acadèmiques, Google Scholar, ResearchGate, etc.) de manera eficient. • Capacitat per avaluar la credibilitat de les fonts digitals: Distingir entre fonts d'informació fiables, considerant criteris com l'autoritat de l'autor, la procedència del contingut, l'actualitat de la informació i l'existència de suport científic o acadèmic. • Anàlisi crítica i síntesi de la informació trobada: Interpreta, compara i sintetitza la informació digital trobada, avaluant-ne l'aplicabilitat en el context.

A continuació, es mostren les **activitats associades al repte**.



ATENCIÓ

En el segon semestre modifiquem l'activitat respecte del semestre anterior.

Ara bé, el plantejament del repte i els resultats d'aprenentatge que hi vinculem continuen sent els mateixos.

▼ Repte 1. Com comunicar evidència científica de manera atractiva sense perdre rigor	
	Enunciat de l'activitat (R1) Semestre 1
	Redacció d'una notícia científica adreçada al públic general Redactar una notícia que expliqui el contingut d'un article científic, de manera que el públic general, no expert en la matèria i, fins i tot, lluny de l'àmbit disciplinari de la salut, pugui entendre. Caldrà que els estudiants facin una cerca de notícies en espais i fonts fiables i identifiquin l'article o articles científics a les que fan referència. A continuació, a partir d'un article científic triat, caldrà que redactin una notícia a l'estil d'una nota de premsa extensa. Hauran d'afegir una imatge, un titular, i enllaçar a l'article original de referència.

▼ Repte 1. Com comunicar evidència científica de manera atractiva sense perdre rigor	
	Enunciat de l'activitat (R1) Semestre 2
	Elaborar el guió d'un reportatge radiofònic Elaborar un guió d'una peça comunicativa radiofònica (tipus pòdcast o reportatge breu) que expliqui el contingut d'un article científic de manera que el públic general, no expert en la matèria i, fins i tot, lluny de l'àmbit disciplinari de la salut, pugui entendre. Caldrà que els estudiants facin una cerca de notícies en espais i fonts fiables i identifiquin l'article o articles científics a les que fan referència. A continuació, d'acord amb un article científic triat, caldrà que elaborin el guió d'un pòdcast o reportatge breu que podria ésser emès per la ràdio. Hauran d'afegir un titular i fer una proposta de muntatge musical breu que acompanyi la peça comunicativa de caràcter.

Exemple 2 de Resultats d’aprenentatge estables per a activitats variables

Assignatura
Dret Mercantil II

Titulació
Grau de Dret

A continuació, es mostra un exemple aplicat a l’assignatura Dret Mercantil’ en què, partint dels Resultats d’Aprenentatge de Programa es proposen uns resultats d’aprenentatge d’activitat que podeu mantenir, tot i canviar les activitats d’un semestre a l’altre.

¹ Exemple adaptat del projecte docent (semestre 2022.2):
Assignatura: Dret mercantil II
PDI: Miquel Peguera Poch
Programa: Grau de Dret
Estudis: Dret i Ciències Polítiques

▼ Repte 4. Es pot superar la crisi d’empresa?		
	Plantejament i resultats d’aprenentatge (R4)	
	Arriba el moment difícil. Les coses no van bé. Les pèrdues augmenten. La societat no pot pagar tots els seus deutes. La insolvència és imminent. Quines són les obligacions de la societat quan s’enfronta a aquesta realitat? Quines mesures pot prendre per reconduir la situació? De quines eines disposen els creditors per evitar que el patrimoni social es dissipï de manera desordenada? És el moment del dret concursal, que ha d’oferir respostes a la concurrència (concurs) de diversos creditors que s’enfronten a un patrimoni insuficient per cobrir tots els deutes. Es pot recórrer a mecanismes de reestructuració i refinançament? A quins acords es pot arribar amb els creditors per facilitar la continuïtat de l’empresa? En el seu cas, com es produeix la dissolució i liquidació de la societat? Quina responsabilitat pot derivar-se de tota aquesta situació? A través de l’activitat d’aquest repte podrem analitzar i donar respostes a aquestes i altres qüestions.	
	Resultats d’aprenentatge de titulació	Resultats d’aprenentatge de l’activitat
	Criteris d’avaluació	
	S3. Argumentar jurídicament de manera convincent qüestions teòriques i/o pràctiques relatives a les diverses matèries jurídiques	RAA1. Cercar i seleccionar informació jurídica rellevant sobre dret concursal i preconcursal.
	S4. Resoldre casos pràctics mitjançant la identificació de les qüestions jurídiques controvertides, aplicant el dret positiu, la doctrina i la jurisprudència.	RAA1. Resoldre un cas d’insolvència mitjançant l’aplicació de la normativa concursal i la jurisprudència, identificant les qüestions jurídiques rellevants.
		RAA 2. Adaptar els arguments i les estra-tègies jurídiques als canvis introduïts al llarg de la simulació o a noves situacions a partir de situacions ja conegudes.
		• Cerca i selecció d’informació jurídica rellevant: Identifica i utilitza correctament les fonts jurídiques adequades (doctrina, jurisprudència, normativa) i la seva rellevància per al cas pràctic. Realitza una cerca de la informació i la contrasta de manera adequada. • Identificació precisa dels problemes legals: Identifica clarament els problemes legals i les qüestions centrals en una situació problemàtica en dret concursal. Es valora la precisió en la identificació dels punts crítics i la correcta interpretació dels fets del cas. • Aplicació adequada de normes i principis: Aplica correctament les normes i principis del dret concursal a la situació plantejada. Utilitza el marc normatiu i doctrinal pertinent de manera adequada per resoldre el problema. • Justificació i argumentació de la solució proposada: Justifica de manera clara i lògica la solució proposada per a la situació problemàtica. Es valora la coherència i solidesa dels arguments, així com la capacitat per explicar com la solució aborda els problemes identificats i s’ajusta a la normativa aplicable. • Capacitat de transferència de coneixements: Transfereix coneixements i habilitats adquirides en situacions conegudes a noves situacions. Aplica precedents o principis apresos en contextos similars per abordar problemes nous o diferents. • Flexibilitat i creativitat en la resolució de problemes: Demostra flexibilitat i creativitat a l’hora d’afrontar noves situacions problemàtiques. Desenvolupa solucions innovadores que s’ajusten a les noves circumstàncies, utilitzant un enfocament adaptat a les característiques específiques del problema.

A continuació, es mostren les **activitats associades al repte**.



ATENCIÓ

En el segon semestre modifiquem l’activitat respecte del semestre anterior.

Ara bé, el plantejament del repte i els resultats d’aprenentatge que hi vinculem continuen sent els mateixos.

▼ Repte 4. Es pot superar la crisi d’empresa?	
	Enunciat de l’activitat (R4) Semestre 1
	Taller de resolució de casos en equip (role-playing) Els estudiants es divideixen en grups que simulen ser consultors jurídics d’empreses en crisi o representants de creditors. Cada grup rep un cas fictici que involucra una empresa en procés d’insolvència i ha de proposar solucions aplicant el dret concursal i preconcursal. Durant el taller, es realitzaran sessions de role-playing, en què uns grups presentaran les seves solucions i altres representaran els creditors, avaluant les propostes.

▼ Repte 4. Es pot superar la crisi d’empresa?	
	Enunciat de l’activitat (R4) Semestre 2
	Simulació d’un procés concursal en tribunal simulat (moot court) Els estudiants organitzen una simulació completa d’un procés concursal en un tribunal fictici. S’assignen rols: alguns faran de jutges, altres representaran l’empresa insolvent, altres els creditors, i altres seran pèrits o assessors externs. La simulació inclourà la fase de negociació preconcursal i, si cal, el concurs de creditors. Cada fase requerirà la presentació d’arguments legals, informes pericials i propostes de solució per a l’empresa.

Exemple 3 de Resultats d'aprenentatge estables per a activitats variables

Assignatura
El problema del real

Titulació
Màster oficial en Filosofia pels reptes
contemporanis

A continuació, es mostra un exemple aplicat a l'assignatura *El problema del real*, en què, partint dels Resultats d'Aprenentatge de Programa es proposen uns resultats d'aprenentatge d'activitat que podeu mantenir, tot i canviar les activitats d'un semestre a l'altre.

Exemple adaptat del projecte docent (semestre 2019-2):
 Assignatura: El problema del real
 PDI: Francesc Núñez Moseo
 Programa: Màster oficial en Filosofia pels reptes contemporanis
 Estudis: Arts i Humanitats

Repte 2. La maternitat

Plantejament i resultats d'aprenentatge (R2)

En el marc general dels debats que tenien com a fons una determinada concepció del que és el real, la qüestió del gènere ocupa un lloc central. Què significa ser dona o home? Hi ha algun tret natural que ens permeti distingir i definir qui som en relació amb el gènere? La condició de gènere és exclusivament una institució, una identitat convencional definida exclusivament en funció de criteris lingüístics? Si això és així, què vol dir ser mare? Com justificar totes les implicacions socials, polítiques i jurídiques que la condició de mare exigeix? Tota comunitat humana ha d'organitzar la seva producció i reproducció social. Les maneres en què ho fa són molt diverses. Les societats contemporànies es troben actualment en un intens debat que gira al voltant d'aquesta qüestió.

Dues figures il·lustratives de les posicions confrontades són les de Judith Butler, qui emfatitza el caràcter simbòlic i, per això convencional i institucional del gènere, amb totes les dificultats que això té. Per exemple, la dificultat de definir modes de comportament, regles d'actuació, basant-se en una suposada naturalesa o condició de gènere. El plantejament té com a objectiu fonamental confrontar les formes de dominació, opressió i exclusió que comporten les definicions tancades del que vol dir ser home o dona en sentit ordinari. Per altra banda, Jordan Peterson és un exemple dels que avui consideren que la indefinició dels rols de gènere i altres rols socials comporta una dissolució de l'ordre social i dificulten la convivència social. L'objectiu d'autors com en Peterson és plantejar les limitacions i contradiccions que suposa el projecte de radical qüestionament de la nostra identitat de gènere, advocant per una reavaluació de la connexió entre l'ordre institucional i la nostra naturalesa humana.

Resultats d'aprenentatge de titulació	Resultats d'aprenentatge de l'activitat	Criteris d'avaluació
CB9. Comunicar conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.	RAA 1. Exposar posicionaments/tesis controvertides fent justícia dels valors/virtuts implicats en cada una d'elles.	• Claredat i rigor en la comunicació de les conclusions: Demostra una comunicació estructurada i coherent en les conclusions, adaptant el llenguatge al públic destinatari (especialitzat o no). Correcta argumentació basada en els conceptes dels autors treballats. • Capacitat de contrastar i exposar diferents visions: Integra de manera equilibrada les posicions dels autors treballats, reflectint les seves diferències i similituds, respectant els valors inherents a cada postura, i mantenint una actitud analítica. • Creativitat i impacte visual/narratiu: Transmet les idees narrativament o visualment de manera atractiva i intel·ligible, utilitzant, si s'escau, imatges, vídeos o altres recursos per enriquir la comunicació. El format de la producció contribueix a una millor comprensió dels temes plantejats.
	RAA 2. Ajustar-se al format expositiu requerit/ ser capaç de comunicar en diferent espais públics	• Adequació formal i estructural al format expositiu indicat (oral, escrit, acadèmic o divulgatiu): demostra capacitat per estructurar el contingut segons els requisits del format utilitzat, seguint les convencions pròpies (coherència interna, claredat expositiva, ús adequat del registre, citació, etc.).
CE1. Identificar les perspectives filosòfiques, els marcs teòrics i conceptuals, que ens poden ajudar a comprendre els reptes globals de l'actualitat.	RAA1. Extreure els elements centrals/bàsics dels posicionaments filosòfics en disputa.	• Identificació clara i fonamentada dels conceptes clau i pressupòsits ontològics de cada posicionament filosòfic: mostra capacitat per reconèixer els nuclis conceptuals i els fonaments teòrics que defineixen cada proposta filosòfica, evitant reduccions simplificadores i aportant una comprensió matisada. • Distinció i comparació crítica dels punts de tensió i divergència entre els diferents posicionaments: és capaç de posar en relleu els aspectes que generen controvèrsia entre les postures analitzades, tot mostrant una comprensió de la seva relació interna i de les implicacions filosòfiques que se'n deriven.
	RAA 2. Reconèixer les implicacions i els límits (filosòfics, polítics i globals) de les posicions enfrontades.	• Anàlisi rigorosa de les conseqüències filosòfiques i polítiques derivades de cada posicionament: mostra capacitat per rastrejar les implicacions teòriques i pràctiques de les diferents posicions, posant en relació les seves propostes amb debats contemporanis rellevants (ontològics, epistemològics, polítics o ètics). • Identificació crítica dels límits interns i externs de les posicions analitzades: L'estudiant sap detectar els punts cecs, tensions o contradiccions pròpies de cada postura, així com les dificultats que aquestes poden generar en contextos globals (socials, ecològics, tecnocientífics, etc.).
CE2. Ser capaç de qüestionar, valorant críticament, la formulació dels problemes i interrogants que se'ns plantegen, construint noves preguntes o definint punts de vista alternatius amb les eines i aproximacions que ens ofereix la filosofia.	RAA 1. Identifcar els espais oberts /ad tertium en les discussions antagòniques.	• Capacitat per reconèixer zones d'indeterminació o punts de trobada potencial entre posicionaments en conflicte: mostra habilitat per detectar conceptes, preguntes o problemàtiques que, tot i sorgir en contextos de confrontació, permeten obrir vies de diàleg o reformulació comuna. • Proposta fonamentada d'enfocaments alternatius que transcendeixin la lògica binària del conflicte: és capaç de suggerir línies de pensament o marcs interpretatius que ofereixin una tercera via (ad tertium) amb base filosòfica sòlida, tot respectant la complexitat dels posicionaments implicats.

A continuació, es mostren les **activitats associades al rept**.



ATENCIÓ

En el segon semestre modifiquem l'activitat respecte del semestre anterior.
Ara bé, el plantejament del repte i els resultats d'aprenentatge que hi vinculem continuen sent els mateixos.

Repte 2. La maternitat

 Enunciat de l'activitat (R2) [Semestre 1]

Debat-confrontació entre els autors J. Butler i J. Peterson

Redacta un debat-confrontació imaginari entre els dos autors estudiats en aquesta activitat (J. Butler-J. Peterson)

A partir de les preguntes que es plantegen dóna la resposta que creus que donaria cada un dels dos autors.

Preguntas (moderador):

1. Com reconeixen vostès la condició de mare, el rol de mare. Hi ha o hi ha d'haver uns trets característics que distingeixin i defineixin aquesta condició?
2. Quines responsabilitats socials i polítiques i quins drets creuen vostès que caldria assignar i reconèixer a les persones a qui se'ls reconeix aquesta condició?
3. Quines relacions creuen vostès que hi ha entre la condició de mare i el cos femení?

Pots afegir preguntes, reformular la pregunta en funció de com plantegis l'evolució de les respostes/interacció entre els dos personatges.

Repte 2. La maternitat

 Enunciat de l'activitat (R2) [Semestre 2]

Mini-documental sobre la visió de la maternitat des de dos punts de vista

A partir de la visió dels dos autors treballats, elabora un documental centrat en tres grans temes:

- La condició de mare. Característiques.
- Les responsabilitats socials, polítiques i els drets de les mares.
- La condició de mare i el cos femení.

Tenint en compte cadascun d'aquests tres temes, cal elaborar un breu documental de 6 minuts com a màxim on, a través d'imatges, vídeos, notícies, etc. es denoti el contrast en la visió de cada tema per cadascun dels autors.

Exemple 4 de Resultats d’aprenentatge estables per a activitats variables

Assignatura
Pensament creatiu

Titulació
Grau Comunicació /
Grau Màrqueting i investigació de mercats

A continuació, es mostra un exemple aplicat a l’assignatura *Pensament creatiu*¹, en què, partint dels Resultats d’Aprenentatge de Programa es proposen uns resultats d’aprenentatge d’activitat que podeu mantenir, tot i canviar les activitats d’un semestre a l’altre.

¹ Exemple adaptat del projecte docent (semestre 2190-2):
Assignatura: Pensament creatiu
PDI: Marc Compte Pujol
Programa: GR Comunicació i GR Màrqueting i investigació de mercats
Estudis: Comunicació i Ciències de la Informació

▼ Repte 3. Escapa del sedentarisme mental			
	Plantejament i resultats d’aprenentatge (R3)		
	El millor pla per entrenar el pensament és conèixer les tècniques i aplicar-les de manera sistematitzada en diferents àmbits de la nostra vida (personal, professional, acadèmica) per tal d’aconseguir més fluïdesa, flexibilitat i originalitat (que són els tres paràmetres a partir dels quals es mesura la creativitat). Aquí ens adonarem que “més” és “millor” (la quantitat ens durà a la qualitat) i que el cervell és com un múscul que rendeix més com més s’entrena. Prendrem consciència del procés creatiu propi, seguirem un pla d’entrenament mental i descobrirem quines tècniques ens resulten més eficaces. Per què no fem una mica de fitness creatiu cada dia?		
	Resultats d’aprenentatge de titulació	Resultats d’aprenentatge de l’activitat	Criteris d’avaluació
	CE7. Capacitat per traduir el missatge a comunicar en un missatge persuasiu.	RAA1. Dissenyar el contingut d’una peça publicitària, eficaç per a un determinat públic o canal.	• Aplicació i varietat de tècniques creatives: Inclou i posa en pràctica diverses tècniques creatives (per exemple, pensament lateral, brainstorming, mapes mentals) en el disseny dels anuncis, mostrant fluïdesa i flexibilitat en la generació d’idees. • Adequació i atractiu del format al públic destinatari: L’anunci elaborat està adequadament adaptat al grup d’edat al qual es dirigeix, utilitzant un format, to i estil visuals i narratius que resulten atractius i comprensibles per a aquest públic específic. • Originalitat i impacte en la comunicació del missatge: El missatge de l’anunci és innovador i efectiu a l’hora de captar l’atenció del públic, transmetent de manera clara i impactant els beneficis del Quadern de Fitness Creatiu com una eina per fomentar la creativitat i la salut mental.
	CG3: Capacitat de creativitat i innovació.	RAA1: Posar en pràctica tècniques creatives diverses en un pla de calistènia mental.	• Aplicació variada i adequada de tècniques creatives dins el pla de calistènia mental: integra diferents metodologies (com el brainstorming, SCAMPER, mapes mentals, analogies, etc.) de manera pertinent i funcional, demostrant coneixement de les seves possibilitats i limitacions. • Coherència i regularitat en el desenvolupament del pla com a pràctica sistemàtica d’estimulació creativa: elabora un pla estructurat, amb exercicis recurrents i diversificats, orientats a fomentar l’agilitat mental, la flexibilitat cognitiva i la generació d’idees originals.
	CG5: Capacitat d’aprendre i actualitzar-se permanentment.	RAA1: Escollir i justificar una de les tècniques creatives més productives per a un mateix, un cop s’ha pres consciència del procés d’ideació natural de cadascú (de les intel·ligències múltiples a les creativitats múltiples).	• Capacitat d’anàlisi i autoreflexió sobre el propi procés creatiu: mostra consciència del seu estil d’ideació, identificant les intel·ligències predominants segons el model de Gardner i com aquestes es tradueixen en formes específiques de creativitat. • Justificació raonada de l’elecció d’una tècnica creativa alineada amb el perfil personal: escull una tècnica concreta i n’explica l’eficàcia en relació amb les seves fortaleeses creatives, tot demostrant una comprensió fonamentada del vincle entre tècnica, context i estil cognitiu propi.

A continuació, es mostren les **activitats associades al repte**.



ATENCIÓ

En el segon semestre modifiquem l’activitat respecte del semestre anterior.
Ara bé, el plantejament del repte i els resultats d’aprenentatge que hi vinculem continuen sent els mateixos.

▼ Repte 3. Escapa del sedentarisme mental	
	Enunciat de l’activitat (R3) Semestre 1
	Anunci per escapar del sedentarisme mental dirigit a la gent major de 65 anys
	A partir d’avui, agafa el teu Quadern de Fitness creatiu i dedica-li una estona cada dia. Aniràs descobrint tècniques creatives diverses i posaràs en pràctica alguna que ja coneixes sobre pensament lateral.
	Tot seguit, fes un anunci, en el format que consideris més adequat, per vendre el Quadern a gent de més de 65 anys.

▼ Repte 3. Escapa del sedentarisme mental	
	Enunciat de l’activitat (R3) Semestre 2
	Ven el Quadern de Fitness Creatiu a persones entre 30 i 50 anys
	A partir d’avui, agafa el teu Quadern de Fitness creatiu i dedica-li una estona cada dia. Aniràs descobrint tècniques creatives diverses i posaràs en pràctica alguna que ja coneixes sobre pensament lateral.
	Tot seguit, fes un anunci mitjançant el suport publicitari/canal que consideris més adequat, dirigint-te a persones d’entre 30 i 50 anys, per vendre el Quadern de Fitness creatiu.

Exemple 5 de Resultats d'aprenentatge estables per a activitats variables

Assignatura
Sostenibilitat i turisme

Titulació
Màster Universitari en Turisme, Sostenibilitat i TIC

A continuació, es mostra un exemple aplicat a l'assignatura *Sostenibilitat i Turisme*¹, en què, partint dels Resultats d'Aprenentatge de Programa es proposen uns resultats d'aprenentatge d'activitat que podeu mantenir, tot i canviar les activitats d'un semestre a l'altre.

¹ Exemple adaptat del projecte docent (semestre 2019-2):
Assignatura: Sostenibilitat i Turisme
PDI: Joan Miquel Gomis
Programa: MU en Turisme, Sostenibilitat i TIC
Estudis: Economia i Empresa

Repte 7. Com puc millorar la sostenibilitat d'una destinació turística?

Plantejament i resultats d'aprenentatge (R7)

En el vostre caràcter de (futurs) experts en desenvolupament sostenible de les activitats turístiques, heu rebut d'un client un encàrrec de redacció d'un informe relatiu a la sostenibilitat turística d'una destinació en tots o en algun/s dels seus aspectes (ambientals, socials, econòmics...) i les seves possibilitats de millora. Us haureu d'enfrontar als desafiaments i dificultats d'un procés d'informació-anàlisi-síntesi, d'un cas orientat a la sostenibilitat d'una activitat turística determinada, alhora que tindreu l'oportunitat de posar en acció la vostra imaginació i la vostra creativitat aplicades a un cas real.

En aquesta primera fase haureu d'identificar i descriure el cas d'estudi i fer la planificació del projecte.

Resultats d'aprenentatge de titulació	Resultats d'aprenentatge de l'activitat	Criteris d'avaluació
CE1. Dominar i integrar críticament el significat i el rol de la sostenibilitat en l'activitat turística amb la finalitat d'afrontar els reptes d'entorns internacionals, complexos i dinàmics, i aprofitar les oportunitats a escala local.	RAA 1. Disseny d'una iniciativa turística en coherència amb els principis de sostenibilitat.	• Integració coherent dels principis de sostenibilitat (ambiental, social i econòmica) en l'anàlisi o disseny d'iniciatives turístiques: demostra capacitat per aplicar els conceptes clau de la sostenibilitat al sector turístic, a través d'exemples pràctics, estudis de cas o propostes concretes que contemplin l'equilibri entre els tres pilars del desenvolupament sostenible. • Aplicació crítica de la sostenibilitat a contextos reals o simulats, amb consideració d'impactes i actors implicats: és capaç de valorar com les pràctiques turístiques afecten els ecosistemes, les comunitats locals i l'economia del territori, tot proposant millores o alternatives viables que redueixin els impactes negatius i potenciïn els positius.
	RAA 2. Expressar una visió crítica al voltant de les diferents gradacions i percepcions entorn del concepte de sostenibilitat aplicat al turisme en el cas escollit.	• Capacitat d'anàlisi crítica i justificació del cas d'estudi: Identifica i analitza de manera crítica el cas d'estudi escollit, incloent-hi les implicacions ambientals, socials i econòmiques de la sostenibilitat turística. Inclou una reflexió ben fonamentada sobre les percepcions i gradacions del concepte de sostenibilitat, així com la justificació de l'elecció del cas, la identificació de les aportacions de l'estudi i dels objectius (generals i específics) establerts i la problemàtica a abordar. • Coherència i planificació estructurada del projecte: Presenta una planificació clara i coherent del projecte, detallant què es farà i com es farà, incloent-hi una descripció clara dels objectius, les tasques i les estratègies per afrontar els reptes identificats en el cas. • Claredat i impacte en la comunicació: Capacitat de comunicar idees de manera clara, tant en format escrit com oral, que inclou l'ús d'un llenguatge adequat al context, la integració correcta de referències i glossaris, i la presentació de propostes de manera persuasiva i adaptada al públic destinatari.

A continuació, es mostren les **activitats associades al repte**.

ATENCIÓ

En el segon semestre modifiquem l'activitat respecte del semestre anterior.

Ara bé, el plantejament del repte i els resultats d'aprenentatge que hi vinculem continuen sent els mateixos.

▼ Repte 7. Com puc millorar la sostenibilitat d'una destinació turística?	
	Enunciat de l'activitat (R7) Semestre 1
	Elaborar un informe
	La primera etapa del projecte comprèn la identificació i la presentació raonada del client i del cas d'estudi basades en una recerca bàsica d'informació. Justificarem l'elecció, identificarem les aportacions que pot fer l'estudi, els objectius generals i específics i la problemàtica a abordar; planificarem la tasca a realitzar (què farem i com ho farem?) i altres tasques preliminars per al plantejament del cas; finalment iniciarem la recollida d'informació. Argumentar una postura o decisió sobre la justificació de l'elecció, els objectius del treball, les seves possibilitats i les seves limitacions i formular correctament una bibliografia i un glossari formen part de les competències de comunicació i de gestió de la informació que també seran avaluades en aquesta etapa. L'elecció dels casos serà lliure, però cada estudiant ha de treballar sobre un cas diferent aprovat pel PC. Abans d'abordar aquesta etapa, doncs, posarem en comú els casos escollits a l'espai col·laboratiu destinat a això dins de l'aula. L'informe elaborat consta de tres parts: 1. Identificació i descripció del cas d'estudi 2. Planificació del projecte 3. Bibliografia i Glossari

▼ Repte 7. Com puc millorar la sostenibilitat d'una destinació turística?	
	Descriure la proposta a una persona experta en subvencions
	La primera etapa del projecte comprèn la identificació i la presentació raonada del client i del cas d'estudi basades en una recerca bàsica d'informació. Justificarem l'elecció, identificarem les aportacions que pot fer l'estudi, els objectius generals i específics i la problemàtica a abordar; planificarem la tasca a realitzar (què farem i com ho farem?) i altres tasques preliminars per al plantejament del cas; finalment iniciarem la recollida d'informació. Argumentar una postura o decisió sobre la justificació de l'elecció, els objectius del treball, les seves possibilitats i les seves limitacions i formular correctament una bibliografia i un glossari formen part de les competències de comunicació i de gestió de la informació que també seran avaluades en aquesta etapa. Heu trobat una subvenció europea que encaixa perfectament amb el que projecte que voleu desenvolupar. Tenint en compte que es tracta de guanyar aquesta subvenció, us heu posat en contacte amb un expert que sap perfectament com guanyar una subvenció d'aquest tipus. Heu aconseguit tenir una reunió online amb aquesta persona. Cal que li presenteu oralment (pot ser en format vídeo o àudio), el vostre projecte i sabeu que us demanarà: 1. Identificació i descripció del cas d'estudi 2. Planificació del projecte Quan presentis el vídeo o àudio a l'espai de lliurament del Repte, hauràs de referir: Bibliografia i Glossari. L'elecció dels casos serà lliure, però cada estudiant ha de treballar sobre un cas diferent aprovat pel PC. Abans d'abordar aquesta etapa, doncs, posarem en comú els casos escollits a l'espai col·laboratiu destinat a això dins de l'aula.

Exemple 6 de Resultats d’aprenentatge estables per a activitats variables

Assignatura
Disseny de programes i cursos en línia

Titulació
Màster Universitari en Educació i TIC

A continuació, es mostra un exemple aplicat a l’assignatura *Disseny de programes i cursos en línia*¹ en què, partint dels Resultats d’Aprenentatge de Programa es proposen uns resultats d’aprenentatge d’activitat que podeu mantenir, tot i canviar les activitats d’un semestre a l’altre.

¹Exemple adaptat del projecte docent (semestre 2023-1):
Assignatura: *Disseny de programes i cursos en línia*
PDI: Guillermo Bautista
Programa: MU Educació i TIC
Estudis: Psicologia i Ciències de l’Educació

▼	Repte 1. Innova! Investiga models formatius disruptius		
📄	Plantejament i resultats d’aprenentatge (R1) El Laboratori d’Innovació Educativa ens proposa assessorar persones emprenedores i organitzacions en la generació de formacions disruptives, alhora que ens inciten a crear programes a llarg termini que responguin a aquestes característiques innovadores. Per on podem començar? Vinculem la disrupció amb la innovació, i això, necessàriament, quan parlem del disseny d’accions formatives i programes formatius, ens porta a pensar en models educatius que són referents i pioners a aplicar la innovació a les seves institucions. Necessitem fer una prospecció. • Quins són els elements que fan que aquestes institucions tinguin models educatius disruptius? • Quins són els elements que defineixen el model educatiu? • Quins criteris fem servir per decidir que són models educatius disruptius o innovadors? Compartim models educatius que siguin disruptius i valorem els criteris pels quals considerem que el disseny és innovador.		
	Resultats d’aprenentatge de titulació	Resultats d’aprenentatge de l’activitat	Criteris d’avaluació
	CE 10. Definir models educatius que incorporin les TIC i dissenys tecnopedagògics per a diferents necessitats i contextos de manera fonamentada i des del coneixement teòric disciplinari.	RAA 1. Identifica els trets principals de diferents models educatius (i tecnopedagògics) de diferents institucions (escola, universitat i organització) i identifica les seves singularitats.	• Identifica diferents models formatius que apliquen les TIC amb valor pedagògic. • Reconeix les singularitats/indicadors de formació de qualitat diferents models formatiu. • Selecciona els models formatius més adients en funció del coneixement teòric disciplinar.
	CB 8. Que els estudiants siguin capaços d’integrar coneixements i d’afrontar la complexitat de formular judicis a partir d’una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l’aplicació dels seus coneixements i judicis.	RAA 1. Tenint en compte el contingut tractat, escull un model educatiu que consideris referent en el seu àmbit (escola, universitat i organització), reflexionant el perquè de cada tria en una producció audiovisual.	• Valora cada model formatiu tenint en compte els continguts tractats. • Cerca informació relativa als diferents models formatius en fonts d’informació fiables. • Representació en format audiovisual on s’exposa la justificació pedagògica.
	CT 2. Treballar en equip i de manera interdisciplinària amb el suport de les tecnologies.	RAA 1. Estableix els acords de col·laboració amb els teus companys i companyes, de manera que totes i totes dediqueu el mateix esforç a l’activitat.	• Treballa de manera col·laborativa • Estableix normes i responsabilitats pel treball en grup

A continuació, es mostren les **activitats associades al repte**.

ATENCIÓ

En el segon semestre modifiquem l’activitat respecte del semestre anterior.

Ara bé, el plantejament del repte i els resultats d’aprenentatge que hi vinculem continuen sent els mateixos.

▼	Repte 1. Innova! Investiga models formatius disruptius		
📄	Enunciat de l’activitat (R1) Semestre 1 Vídeo on es presenten els criteris d’innovació de diferents models educatius segons la tipologia Crea un recurs audiovisual on es presentin els criteris d’innovació presents a diferents models educatius i formatius d’escoles, universitats i empreses. Aquests models educatius han de tenir present que els participants són l’alumnat de les institucions i els i les treballadores de les empreses.		

▼	Repte 1. Innova! Investiga models formatius disruptius		
📄	Enunciat de l’activitat (R1) Semestre 2 Guia de criteris innovadors presents als models educatius i formatius d’escoles, universitats i empreses Elabora una guia que reculli els criteris d’innovació presents als models educatius de centres educatius, de centres universitaris i d’empreses que apostin per formar els seus treballadors/es. Presentar-la al fòrum, i debatre, entre tots els estudiants, quins són els criteris més rellevants a tenir en compte. Elaborar un Diari d’Aprenentatge amb les reflexions obtingudes d’aquesta participació.		

Exemple 7 de Resultats d'aprenentatge estables per a activitats variables

Assignatura
Programació

Titulació
Grau en Multimèdia

¹Exemple adaptat del projecte docent:
Assignatura: Programació (semestre 2020-2)
PDI: Maria Jesús Marco
Programa: GR en Multimèdia
Estudis: Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

▼ Repte 7. Creant un cercador. Massa agosarat potser?		
	Plantejament i resultats d'aprenentatge (R7)	
	Arribats en aquest punt ja tenim moltes eines al nostre abast per crear programes molt potents. En aquest sentit, farem un canvi i en aquesta ocasió us proposem un repte una mica diferent i força ambiciós.	
	Creiem que ja sou capaços de crear un cercador com Google... bé, començarem a poc a poc, això sí. Però amb les eines que coneixem: tipus de dades, funcions, estructures, taules i seqüències de dades..., ja hauríem de ser capaços de cercar informació, siguin lletres o bé paraules senceres, comparar paraules, o operar amb volums grans de dades.	
	Pot sorprendre perquè potser no som conscients de tot el que hem après i del potencial que tenim amb les eines que ja coneixem. Així doncs, el repte que tenim al davant és començar a veure tot el que som capaços de fer amb les eines que ja hem adquirit.	
	Resultats d'aprenentatge de titulació	Resultats d'aprenentatge de l'activitat
	CE23. Capacitat d'analitzar un problema en el nivell d'abstracció adequat a cada situació i aplicar les habilitats i coneixements adquirits per abordar-lo i resoldre'l.	RAA 1. Fer l'abstracció del problema per simplificar, ignorar detalls innecessaris i fixar-se en el que és rellevant.
		RAA 2. Aplicar el reconeixement de patrons al tractament de dades seqüencials.
	CE13. Capacitat d'organitzar i gestionar la informació utilitzant tecnologies de bases de dades, llenguatges i models estàndards.	• Adequació de la solució al problema plantejat: analitza adequadament el problema i aplica els coneixements adquirits per desenvolupar una solució funcional.
		• Identificació correcta de les tècniques de reconeixement de patrons en dades seqüencials: és capaç de reconèixer regularitats o estructures en seqüències de dades i aplicar estructures algorítmiques adequades (com recórrer <i>arrays</i> , expressions algebraiques, o estructures condicionals) per tractar la informació. • Aplicació adequada dels esquemes de recorregut i cerca en la resolució: selecciona i utilitza l'esquema més adient per a resoldre el problema plantejat.
		• Selecció del tipus de dades adequat: representa les dades del problema escollint l'estructura de dades més adient per a representar seqüències en JS. • Implementació correcta de les estructures de dades: declara i utilitza adequadament les estructures de dades estructurades del llenguatge com ara els <i>arrays</i> per tractar les dades del problema
		• Funcionalitat del codi i estructuració: el codi és clar i modular, l'estructura és clara amb funcions ben definides per a tasques específiques. Inclou comentaris que ajuden a entendre la funcionalitat del codi. El codi implementat resol la funcionalitat demanada i ha passat els jocs de prova adients. • Qualitat del codi: Es fa un ús coherent de convencions i bones pràctiques de programació com la nomenclatura de variables i funcions.

A continuació, es mostren les **activitats associades al repte**.

ATENCIÓ

En el segon semestre modifiquem l'activitat respecte del semestre anterior.

Ara bé, el plantejament del repte i els resultats d'aprenentatge que hi vinculem continuen sent els mateixos.

▼ Repte 7. Creant un cercador. Massa agosarat potser?	
	Enunciat de l'activitat (R7) Semestre 1
Creació d'un cercador de pel·lícules amb JavaScript	
Implementeu un cercador de pel·lícules en JavaScript, que permeti a l'usuari cercar títols, directors i gèneres en una base de dades simulada emmagatzemada en un <i>array</i> d'objectes. L'objectiu és aplicar esquemes de recorregut i cerca per processar dades eficientment i retornar resultats rellevants.	
Amb aquesta activitat implementaràs en JavaScript recorreguts i cerques en <i>arrays</i> , aplicaràs diferents estratègies de cerca (per paraula clau, per coincidència exacta, per rang de dates, etc.), estructuraràs el codi de manera modular, clara i reutilitzable i gestionaràs possibles errors i entrades incorrectes per garantir un bon funcionament.	
Desenvolupa un cercador de pel·lícules que permeti:	
- Cercar per títol - Cercar per director - Cercar per gènere - Cercar per any de llançament - Ordenar els resultats - Gestionar els errors (en cas de no coincidències o en cas d'introducció de dades erròniament)	

▼ Repte 2. La maternitat	
	Enunciat de l'activitat (R7) Semestre 2
Creació d'un cercador de llibres amb JavaScript	
L'objectiu d'aquesta activitat és implementar un cercador que permeti buscar informació sobre llibres en una biblioteca digital simulada, utilitzant els esquemes de recorregut i cerca en <i>arrays</i> que s'han treballat.	
Desenvolupa un programa en JavaScript que simuli un cercador de llibres. El programa ha de permetre:	
Cercar un llibre pel títol: L'usuari introdueix un títol complet o parcial, i el programa ha de recórrer un <i>array</i> d'objectes (on cada objecte representa un llibre amb propietats com: títol, autor i gènere) per retornar tots els llibres que coincideixen amb el criteri. Cercar llibres per gènere: L'usuari selecciona un gènere d'una llista predefinida, i el programa retorna tots els llibres del gènere especificat. Ordenar els resultats: Els llibres retornats han d'estar ordenats alfabèticament pel títol o per l'autor, segons l'elecció de l'usuari. Filtrar per autor: Afegir una opció per limitar els resultats de cerca a un autor específic.	